



## برخی اخبار منتخب اقتصادی از جهان طی هفته منتهی به ۱۸ بهمن ۱۳۹۸

- بازار جهانی نفت دستخوش تحولات بنیادی است و فناوری‌های نو در حال افزایش تامین نفت از منابع جدید و قدیم هستند. این تحولاتی در حالی صورت می‌گیرد که نگرانی در خصوص آثار منفی این فعالیت‌ها بر محیط‌زیست نیز در حال افزایش است. با این وجود انتظار می‌رود که تقاضای جهانی نفت طی دو دهه آینده به حداکثر مقدار خود رسیده و بعد از آن بتدریج روند نزولی در پیش بگیرد. این موضوع، چالش مهمی برای اقتصادهای صادرکننده نفت به ویژه کشورهای عضو شورای خلیج فارس که تامین‌کننده ۲۰ درصد از تولید نفت جهان هستند، محسوب می‌شود. این کشورها می‌باید اتکای خود را به درآمدهای نفت کاهش داده و اصلاحاتی را در حوزه‌های مالی و نحوه کسب درآمدهای خارجی موردنیاز اعمال کنند. لذا انجام اصلاحات مزبور به فوریت و در سطحی وسیع توسط این کشورها با هدف ایجاد ثبات مالی بلندمدت از طریق تنوع‌بخشی به اقتصاد، ضرورت دارد.
- میانگین تورم سالانه کشورهای OECD در دسامبر ۲۰۱۹ به ۲٫۱ درصد رسید که در مقایسه با رقم مشابه ۱٫۸ درصدی نوامبر همین سال، افزایش یافت. علت اصلی افزایش نرخ تورم سالانه در دسامبر ناشی از افزایش ۲٫۲ درصدی قیمت انرژی بود. تورم سالانه بهای مواد غذایی در این ماه ۱٫۶ درصد و تورم بااستثنای غذا و انرژی حدود ۲٫۱ درصد بود که در مقایسه با ارقام مشابه نوامبر، تغییری نداشت.
- رشد اقتصادی فصلی (در مقایسه با فصل قبل) در هر دو منطقه یورو (۱۹ کشور) و کشورهای عضو اتحادیه اروپا (۲۸ کشور) در فصل چهارم ۲۰۱۹ برابر با ۰٫۱ درصد بود که در مقایسه با رشد فصل سوم همین سال که ۰٫۳ درصد بود، افت داشت. رشد اقتصادی در فصل چهارم ۲۰۱۹ در مقایسه با فصل مشابه سال ۲۰۱۸ برای کشورهای منطقه یورو، حدود ۱٫۰ درصد و برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ۱٫۱ درصد اعلام شده است. رشدهای مزبور کمترین رشد فصلی هر دو گروه کشورها طی سال ۲۰۱۹ بوده و رشد اقتصادی فصلی طی این سال، از روند نزولی برخوردار بوده است.
- ارزش صادرات کالایی آلمان در سال ۲۰۱۹ با ۰٫۸ درصد رشد به ۱٫۳۳ تریلیون یورو رسید. در همین سال ارزش واردات کالا به این کشور با رشد قوی‌تر ۱٫۴ درصدی برابر با ۱٫۱ تریلیون یورو اعلام شده است. مازاد تراز تجاری آلمان در این سال ۲۲۳٫۶ میلیارد یورو بوده که فقط حدود ۵ میلیارد یورو از تراز تجاری مثبت سال ۲۰۱۸ کمتر است. با وجود رشد توأم صادرات و واردات در سال ۲۰۱۹، از سرعت رشد تجارت در این سال در مقایسه با سال ۲۰۱۸ که رشد صادرات ۳ درصد و رشد واردات ۵٫۶ درصد بود، کاسته شده است. ۷۷۷٫۳ میلیارد یورو از صادرات کالایی آلمان در سال ۲۰۱۹ به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر و مابقی ۵۵۰٫۳ میلیارد یورو به سایر کشورهای جهان صادر شده است. ارزش واردات کالایی آلمان از کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز بالغ بر ۶۳۱٫۳ میلیارد یورو و از سایر کشورهای جهان ۴۷۲٫۸ میلیارد یورو بوده است.



- رشد گردش مالی صنعت ساخت نیروژ در سال ۲۰۱۹ برابر با ۵,۷ درصد اعلام شده است. هر دو عامل افزایش بازار داخلی و بازار صادرات، در رشد مزبور سهیم هستند. ۵۷ درصد از کل گردش مالی صنعت ساخت نیروژ مربوط به بازار داخلی است. مهم‌ترین عامل مشارکت‌کننده در افزایش گردش مالی صنعت ساخت نیروژ، صنعت تولید فلزات فابریکی است که رشد ۱۱ درصدی را در فصل پایانی ۲۰۱۹ دارا بوده است. صنایع پالایشگاهی، شیمیایی و دارویی هم در افزایش فصلی تولیدات مشارکت داشته‌اند. سایر صنایع قوی نیروژ، صنعت ساخت کشتی و پلنفرم‌های نفتی است که رشد فصلی آنها ۲۲ درصد بوده است.
- تولید صنعتی فرانسه بیش از حد انتظار در ماه دسامبر ۲۰۱۹، افت کرد. تولید صنعتی این کشور شامل تولید صنعت ساخت، انرژی و ساختمان در ماه دسامبر در مقایسه با ماه نوامبر سال ۲۰۱۹ حدود ۲,۸ درصد کاهش یافت. تولید صنعت ساخت فرانسه در دسامبر ۲۰۱۹ با کاهش ۲,۶ درصدی نسبت به ماه نوامبر همین سال مواجه شد در حالی که افت صنعت ساختمان ۲,۷ درصد و صنعت انرژی ۴,۰ درصد بود.
- برای اولین بار طی ۵ سال گذشته، کسری تراز تجاری برزیل در ماه ژانویه ۲۰۲۰ به ۱,۷۵ میلیارد دلار رسید که از منظر کارشناسان، افت مزبور ممکن است پیامدهایی بر رشد اقتصادی این کشور هم داشته باشد. طبق اعلام وزارت اقتصاد برزیل، در ماه ژانویه ۲۰۲۰ صادرات این کشور معادل ۱۴,۴۳ میلیارد دلار بود که ۲۰ درصد کمتر از ژانویه سال ۲۰۱۹ بود. ارزش واردات هم در این ماه ۱۶,۲ میلیارد دلار با افت ۱,۳ درصدی بوده است. بانک مرکزی برزیل پیش‌بینی کرده که مازاد تراز تجاری این کشور در سال ۲۰۲۰ با کاهش بیشتر به ۳۲ میلیارد دلار برسد در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۹ حدود ۴۶,۷ میلیارد دلار بود.
- داده‌های مربوط به شرایط کسب‌وکار در بخش غیرنفتی اقتصاد عربستان سعودی حاکی از مساعد بودن وضعیت عمومی است. با این حال طبق گزارش شاخص مدیران خرید ژانویه ۲۰۲۰ فعالان اقتصادی این کشور، رقم شاخص در این ماه برابر با ۵۴,۹ اعلام شده که نسبت به رقم ۵۶,۹ دسامبر ۲۰۱۹، حدود ۲ واحد افت داشته است. یکی از دلایل افت نسبی شاخص در ماه اخیر به تضعیف سفارشات جدید نسبت داده می‌شود. همچنین در این ماه تشدید رقابت و احتیاط بیشتر مصرف‌کنندگان در خرج کردن، مانع رشد کسب‌وکارهای جدید شده است. طی ژانویه ۲۰۱۹، اشتغال نیز افزایش یافت اگرچه که رشد آن، در مقایسه با ماه‌های قبل، کمتر شده است.
- سلامت فعالیت بخش خصوصی غیرنفتی امارات با آغاز سال ۲۰۲۰، تضعیف شد. شاخص مدیران خرید بخش خصوصی غیرنفتی این کشور در ماه ژانویه سال جدید میلادی به ۴۹,۳ رسید که در مقایسه با ماه دسامبر ۲۰۱۹، ۰,۹ واحد افت کرد. برای نخستین بار طی ده سال گذشته، سفارشات جدید و تولیدات این بخش در ماه ژانویه اخیر، رشدی را تجربه نکرد. تعداد شاغلان نیز در این ماه به شدت کاهش یافت و قیمت‌های فروش به کمترین سطح خود طی شانزده ماه متوالی قبلی رسید. در مجموع انتظارات فعالان کسب‌وکار، تضعیف شده است.



- سالانه حدود ۵۰۰ پزشک از کشور بلغارستان خارج می‌شوند. طی ده سال اخیر بیش از ۵ هزار نفر پزشک از کشور بلغارستان با هدف کار کردن در سایر کشورهای اتحادیه اروپا، خارج شده‌اند. کارشناسان بر این باورند که با توجه به کمبود نیروی انسانی ماهر، کشور بلغارستان نیاز به تدوین یک استراتژی برای حفظ نیروی کار متخصص بعد از اتمام دوران تحصیل و برگرداندن خارج شده‌ها، دارد. اکثر پزشکان این کشور سن بالاتر از ۵۰ سال دارند و خروج پزشکان جوان باعث تشدید این مسئله خواهد شد.
- صادرات محصولات کشاورزی برزیل در سال ۲۰۱۹ با رشد قابل توجهی همراه شد. این کشور در سال مزبور، بیش از ۱۵,۸ هزار تن انواع میوه از جمله شامل سیب، لیمو، خربزه، هندوانه، انبه، انگور، هلو، پرتقال، به کشورهای عربی خلیج فارس صادر کرده که از حیث مقداری در مقایسه با سال ۲۰۱۸ از رشد ۳۴ درصد برخوردار بوده است. ارزش صادرات محصولات مزبور در سال ۲۰۱۹ به مقصد کشورهای عربی نیز بالغ بر ۱۸,۸ میلیون دلار اعلام شده که نسبت به سال ۲۰۱۸، حدود ۳۲ درصد افزایش داشته است. سهم کشورهای عربی از کل صادرات میوه‌جات برزیل از لحاظ مقداری ۱,۶ درصد و از لحاظ ارزشی ۲,۲ درصد است. اولین مقصد مهم صادرات میوه برزیل در میان کشورهای عربی، کشور امارات متحده عربی است که ۸,۶ تن انواع میوه به ارزش ۰,۸ میلیون دلار به آن صادر شده و بعد از آن کشور عربستان سعودی با میزان ۳,۵ تن و ارزش ۲,۴ میلیون دلار قرار می‌گیرد. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان میوه برزیل پیش‌بینی کرده که صادرات میوه این کشور به کشورهای عربی در سال ۲۰۲۰ هم با نرخ رشد مشابه ۲۰۱۹ یعنی حدود ۳۰ درصد، افزایش خواهد یافت. ۸۰ درصد از صادرات میوه برزیل به مقصد اروپاست که کشورهای امریکا، کانادا و چین در رده‌های بعدی قرار می‌گیرند. در مجموع کشور برزیل در سال ۲۰۱۹ حدود ۹۸۰ هزار تن انواع میوه به ارزش ۸۵۸ میلیون دلار به کشورهای جهان صادر کرده که از حیث وزنی با رشد ۱۶ درصدی و از لحاظ ارزشی با رشد ۸,۵ درصدی همراه بوده است. برزیل برنامه صادرات یک میلیارد دلاری میوه را برای سال ۲۰۲۰، هدف‌گذاری کرده است.
- میزان تولید سبزیجات در لهستان طی سال ۲۰۱۹ به ۳,۸ میلیون تن رسید که به علت خشکی هوا و اثرات منفی آن بر راندمان در هکتار این تولیدات، حدود ۶ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۸، کاهش داشته است. به عنوان مثال میزان تولید پیاز در این کشور در سال ۲۰۱۹ حدود ۵۳۵ هزار تن بود که کمترین میزان طی ۳۱ سال گذشته است. در راستای تامین نیاز داخل، واردات این محصولات افزایش یافته که تاثیراتی بر کاهش قیمت‌ها در بازار داخلی نیز داشته است.
- با وجود افزایش امید به زندگی، یکی از نگرانی‌های مهم کشورها در حوزه سلامت، رشد روزافزون بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار است که صرف‌نظر از سطح درآمدی، مسائلی را برای کشورها ایجاد کرده است. به عنوان مثال سهم مرگ‌ومیر ناشی از این گروه از بیماری‌ها از کل مرگ‌ومیرها در ایران ۸۱,۹ درصد و در امریکا هم ۸۸,۳ درصد است. هر ساله حدود ۱۵ میلیون نفر از مردم جهان قبل از رسیدن به سن هفتادسالگی به دلیل مبتلا شدن به بیماری‌های غیرواگیردار مانند بیماری قلبی، سرطان؛ دیابت و چاقی، جان خود را از دست می‌دهند.