



تجارت اقتصادهای گروه ۲۰ در نیمه نخست ۲۰۲۱

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی



تهیه کننده: مهسا رجبی نژاد

ناظر: عاطفه قاسمیان

واحد گردآوری و تحلیل آمارهای اقتصادی

معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شهریور ۱۴۰۰

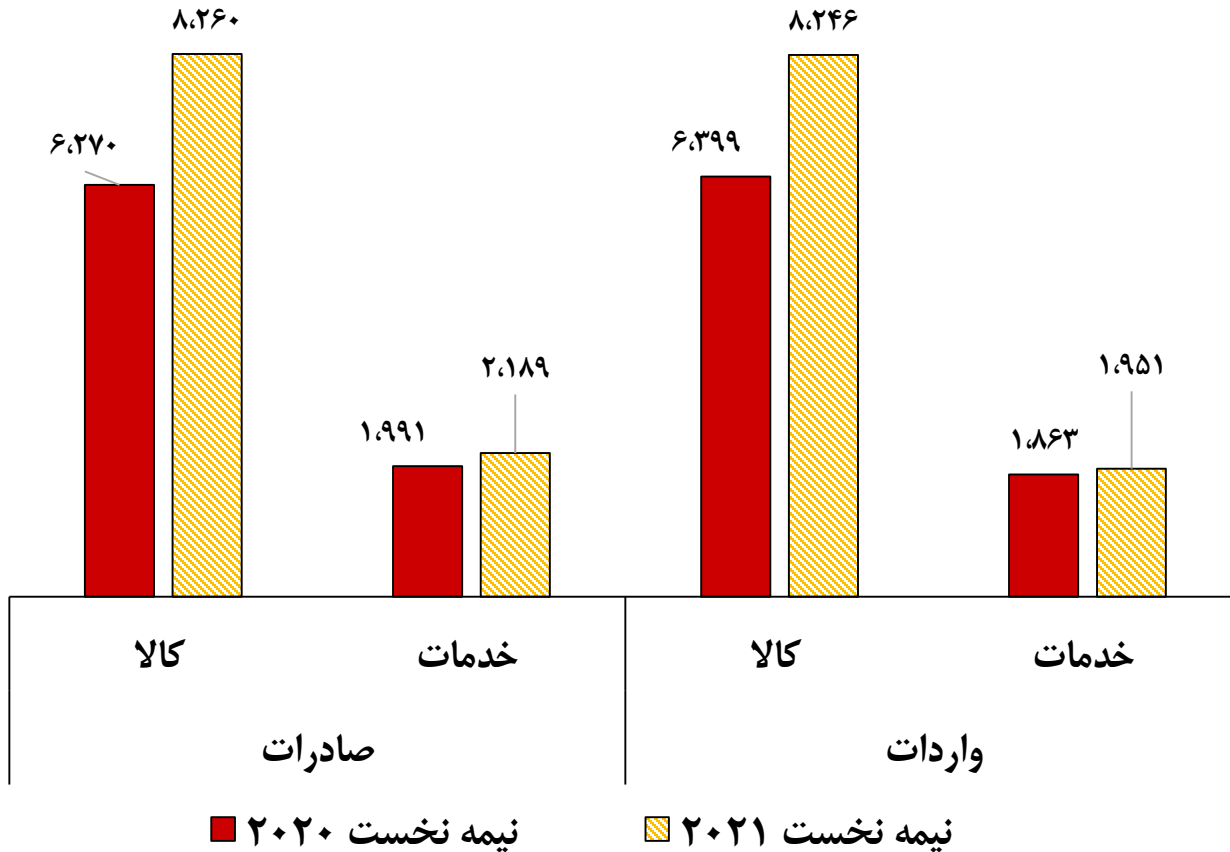
از طریق پست الکترونیکی زیر می‌توانید پیشنهادهای و نظرات اصلاحی خود را به واحد مربوطه منعکس نمایید:

economic.tccim@gmail.com

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

تجارت گروه G20 طی نیمه نخست ۲۰۲۱

نمودار ۱. وضعیت صادرات و واردات کالاها و خدمات گروه G20 طی نیمه نخست ۲۰۲۱، تعدیل شده فصلی (میلیارد دلار)

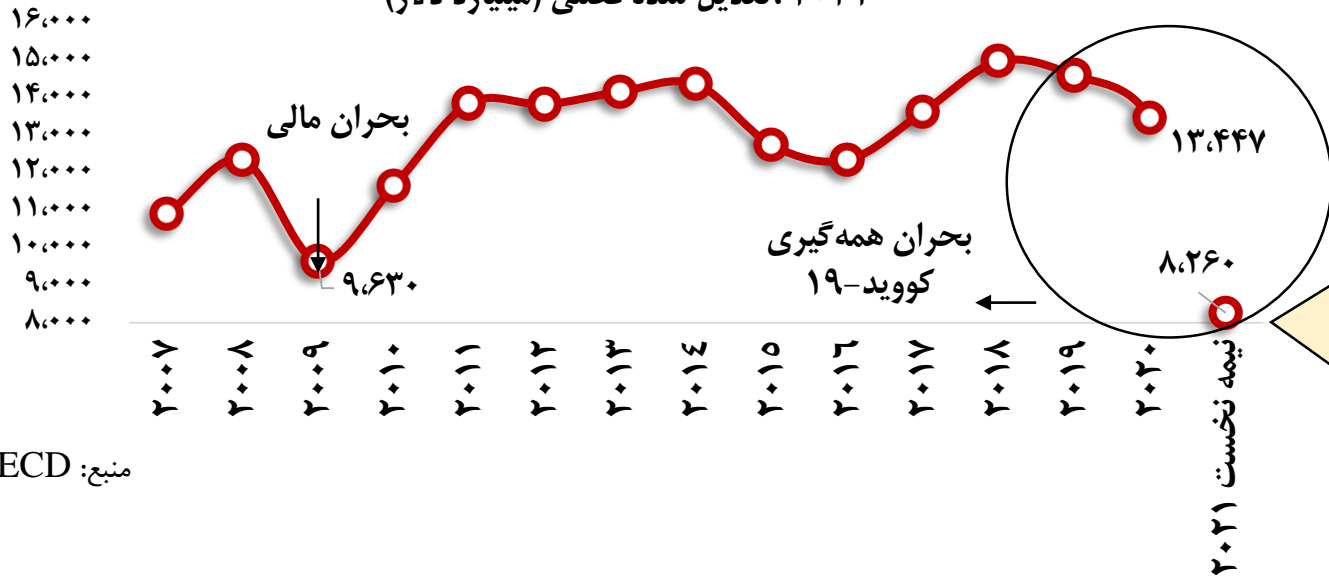


همانطور که از نمودار ۱ مشخص است، صادرات و واردات کالاها و خدمات گروه G20 طی نیمه نخست ۲۰۲۱ نسبت به نیمه نخست ۲۰۲۰ با افزایش همراه بوده است.

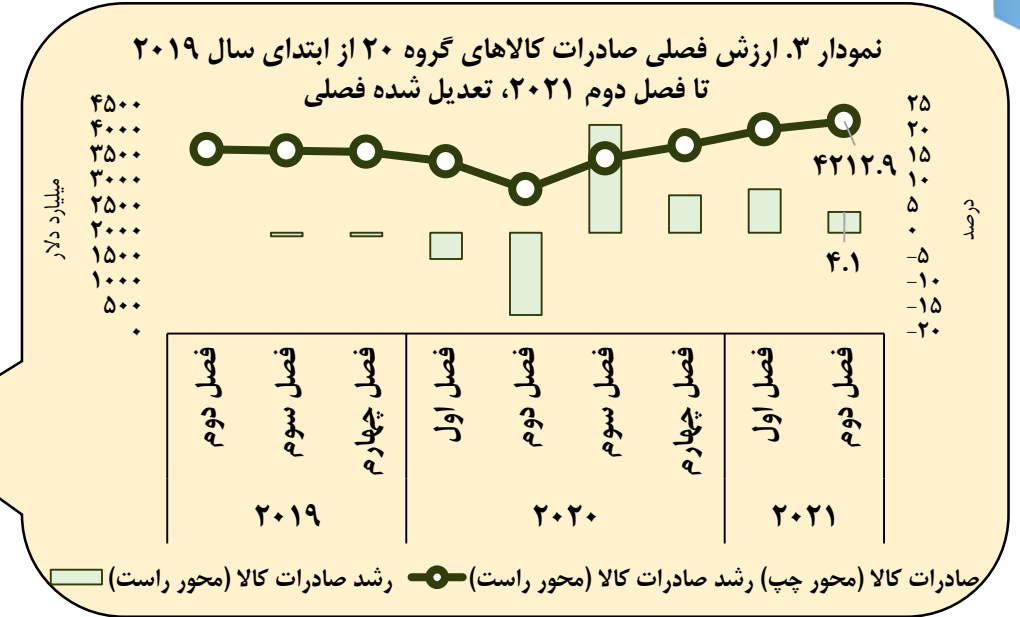
در نیمه نخست ۲۰۲۱، صادرات و واردات کالا به ترتیب حدود ۸.۳ هزار میلیارد دلار و ۸.۲ هزار میلیارد دلار بوده که نسبت به نیمه نخست سال قبل با افزایش حدود ۳۲ درصدی و ۲۹ درصدی همراه شده است. صادرات و واردات خدمات گروه G20 نیز طی نیمه نخست ۲۰۲۱ نسبت به نیمه نخست ۲۰۲۰ به ترتیب افزایش ۱۰ درصدی و ۵ درصدی را تجربه کرده و به حدود ۲.۲ هزار میلیارد دلار و ۱.۹ هزار میلیارد دلار رسیده است.

علیرغم شیوع کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰، در خصوص بخش کالا، به نظر می‌رسد همچنان روند افزایشی صادرات و واردات این بخش در نیمه نخست ۲۰۲۱ نسبت به نیمه نخست سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ ادامه یافته است، اما در رابطه با بخش خدمات، علیرغم رشد صادرات و واردات خدمات این بخش در نیمه نخست ۲۰۲۱ نسبت به نیمه نخست ۲۰۲۰، ارقام متناظر نسبت به نیمه نخست ۲۰۱۹ روند کاهشی داشته است. بنابراین به نظر می‌رسد تجارت بخش خدمات در این کشورها، بیش از بخش کالا تحت تاثیر کووید-۱۹ قرار گرفته است.

نمودار ۲. ارزش صادرات کالاهای گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۰۷ تا نیمه نخست ۲۰۲۱، تعدیل شده فصلی (میلیارد دلار)



منبع: OECD

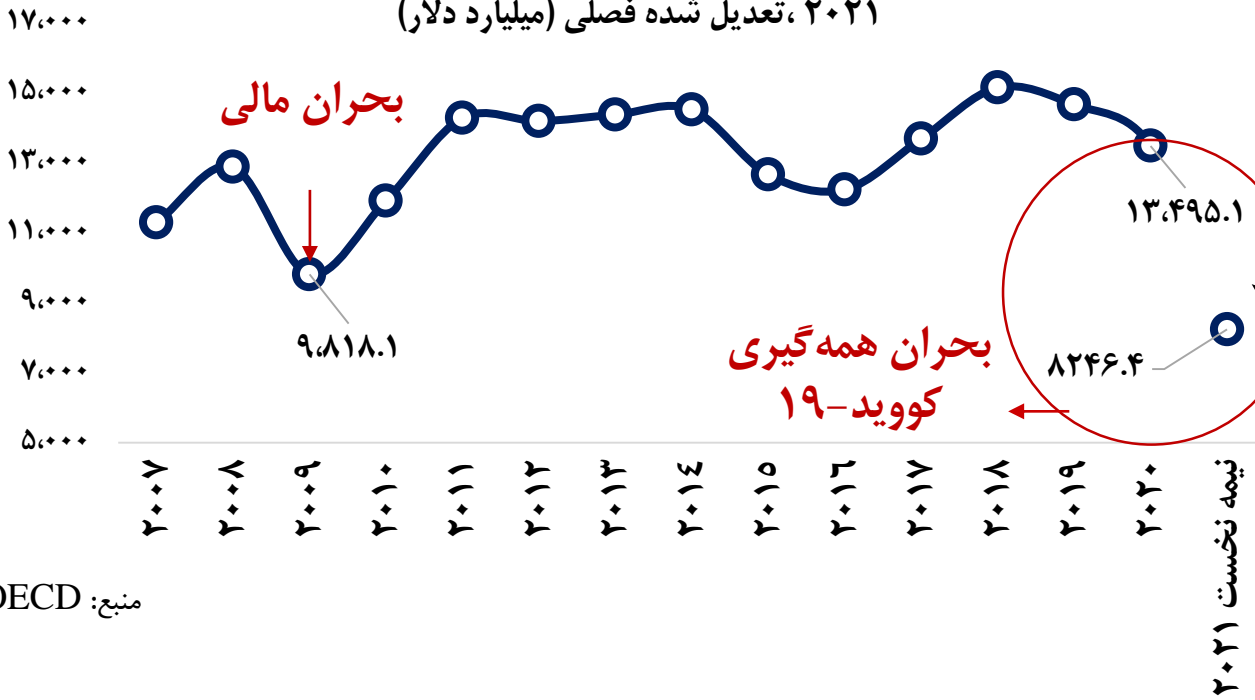


مطابق نمودار ۲، ارزش صادرات کالایی گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۲۰ همواره با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده و بیشترین کاهش آن در سال ۲۰۰۹ که مصادف با بحران مالی جهانی بوده، اتفاق افتاده است. روند افزایشی ارزش صادرات گروه ۲۰ که از سال ۲۰۱۷ آغاز شده بود در سال ۲۰۱۹ با شروع بحران همه‌گیری کووید-۱۹ در اواخر این سال متوقف شد و روند نزولی آن تا سال ۲۰۲۰ نیز ادامه یافت. ارزش صادرات گروه ۲۰ در سال ۲۰۲۰ با همه‌گیری کووید-۱۹ حدود ۸ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت؛ در حالی که در سال ۲۰۰۹ با بحران مالی جهانی، این کشورها کاهش ۲۲ درصدی صادرات کالا را نسبت به سال قبل تجربه کردند.

روند فصلی صادرات کالاهای گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که طی مدت مذکور کمترین میزان صادرات مربوط به فصل دوم سال ۲۰۲۰ بوده (درست زمانی که آثار اقتصادی همه‌گیری کووید-۱۹ نمایان گردید) و پس از آن با اتخاذ سیاست‌های مقابله با این همه‌گیری، روند افزایشی را در پیش گرفت به گونه‌ای که در فصل دوم ۲۰۲۱ به حدود ۴.۲ هزار میلیارد دلار رسید. رقم مذکور نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته با افزایش حدود ۴ درصدی همراه بوده است.

از آنجایی که اقتصادهای گروه ۲۰ بیشتر به صادرات مواد اولیه متکی هستند، دلیل اصلی رشد شدید صادرات طی فصل دوم سال ۲۰۲۱، افزایش قیمت‌ها، عرضه محدود جهانی (به عنوان مثال مس) و تقاضای شدید (به ویژه از کشورهای چین، ژاپن و کره جنوبی) بوده است.

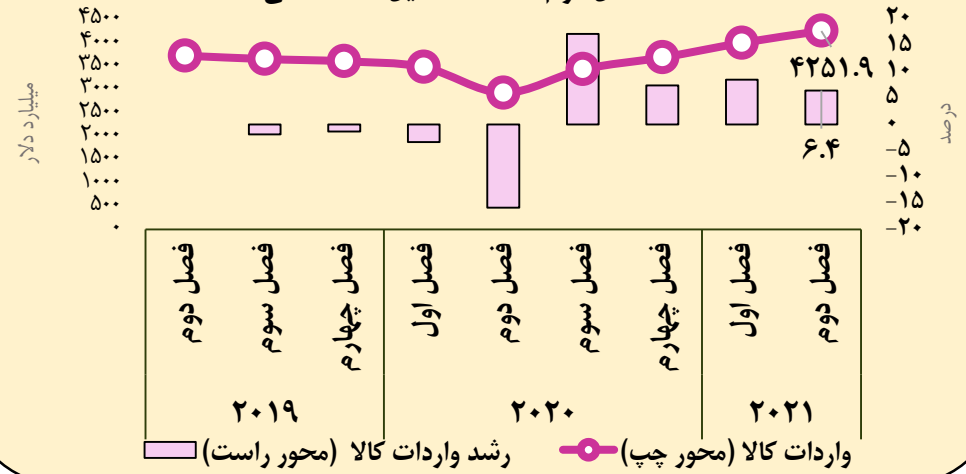
نمودار ۴. ارزش واردات کالاهای گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۰۷ تا نیمه نخست ۲۰۲۱، تعدیل شده فصلی (میلیارد دلار)



بحران مالی

بحران همه‌گیری کووید-۱۹

نمودار ۵. ارزش فصلی واردات کالاهای گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۱۹ تا فصل دوم ۲۰۲۱، تعدیل شده فصلی



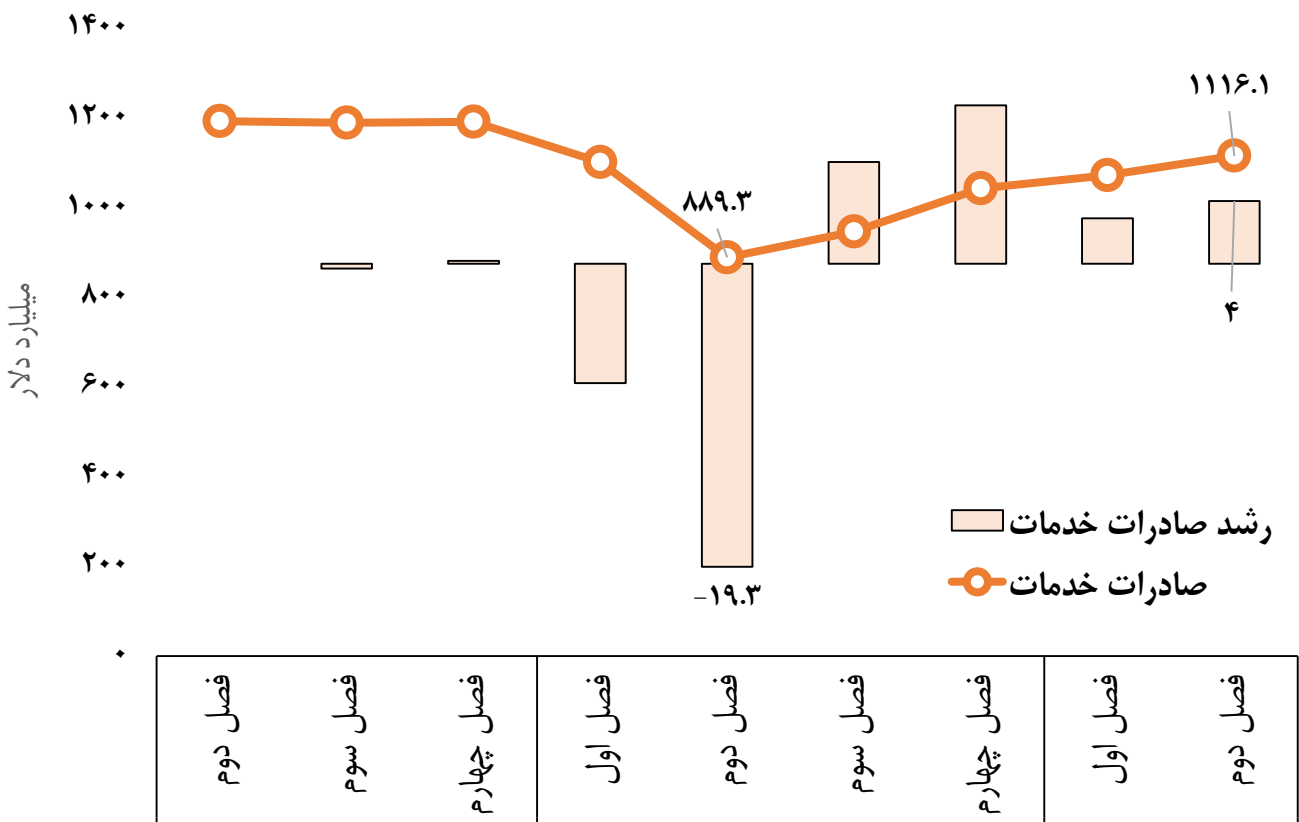
منبع: OECD

همانند صادرات، واردات کالایی گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۲۰ با نوسانات زیادی مواجه شده و طی بازه مذکور در سال ۲۰۰۹ (بحران مالی جهانی) بیشترین کاهش را تجربه کرده است. ارزش واردات گروه ۲۰، پس از تجربه رشد مثبت، طی دو سال متوالی در سال ۲۰۱۸ متوقف شده و در سال ۲۰۱۹ با آغاز بحران همه‌گیری کووید-۱۹ کاهش یافته و این روند تا سال ۲۰۲۰ نیز ادامه داشته است. ارزش واردات گروه ۲۰ در سال ۲۰۲۰ حدود ۷ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ (پیش از همه‌گیری) کاهش یافت؛ در حالی که این کشورها در سال ۲۰۰۹ شاهد کاهش ۲۵ درصدی واردات خود نسبت به سال ۲۰۰۸ (پیش از بحران مالی) بودند.

واردات فصلی کالاهای گروه ۲۰ که رفتاری مشابه با صادرات داشته، روند کاهشی خود را از فصل سوم ۲۰۱۹ آغاز کرده و در فصل دوم ۲۰۲۰ بیشترین کاهش را از ابتدای فصل دوم ۲۰۱۹ تا فصل دوم ۲۰۲۱ ثبت کرده است. پس از آن، ارزش واردات کالایی گروه ۲۰ روند صعودی را در پیش گرفته و در فصل دوم ۲۰۲۱ با افزایش ۶.۴ درصدی نسبت به فصل دوم ۲۰۲۰ به حدود ۴.۲۵ هزار میلیارد دلار رسیده است.



نمودار ۶. ارزش فصلی صادرات خدمات گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۱۹ تا فصل دوم ۲۰۲۱
تعدیل شده فصلی



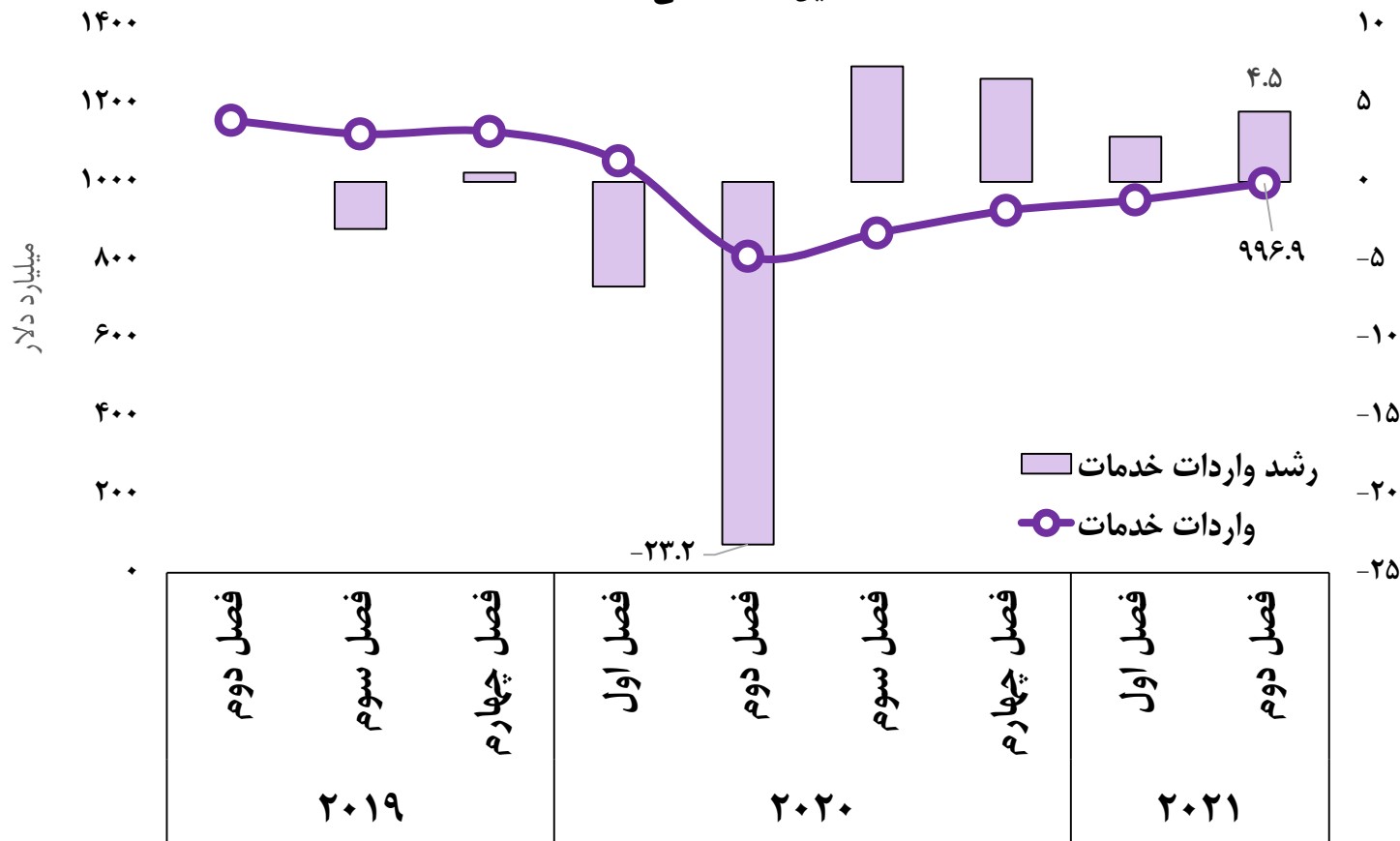
روند فصلی صادرات خدمات گروه ۲۰ نشان می‌دهد که در فصل دوم ۲۰۲۰ با کاهش ۱۹.۳ درصدی نسبت به فصل دوم ۲۰۱۹ به حدود ۹۰۰ میلیارد دلار رسیده که این رقم پایین‌ترین رقم از فصل دوم ۲۰۱۹ تا فصل دوم ۲۰۲۱ بوده است.

از ابتدای فصل سوم ۲۰۲۰، صادرات خدمات این گروه با روند رو به رشدی مواجه شد که در فصل دوم ۲۰۲۱ به حدود ۱.۱ هزار میلیارد دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۴ درصدی را تجربه کرده است.

افزایش بیشتر هزینه‌های حمل و نقل در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ باعث افزایش تجارت خدمات حمل و نقل در بیشتر کشورهای گروه ۲۰ شد، در حالی که تجارت خدمات قابل ارائه دیجیتال، مانند مخابرات، خدمات رایانه‌ای و تجاری، همچنان قوی بود. اگرچه سفرها همچنان تحت تأثیر اقدامات مهارکننده کووید-۱۹ قرار دارند و با ظهور انواع مختلف تهدید می‌شوند، اما در سه ماهه دوم افزایش داشته‌اند.



نمودار ۷. ارزش فصلی واردات خدمات گروه ۲۰ از ابتدای سال ۲۰۱۹ تا فصل دوم ۲۰۲۱
تعدیل شده فصلی



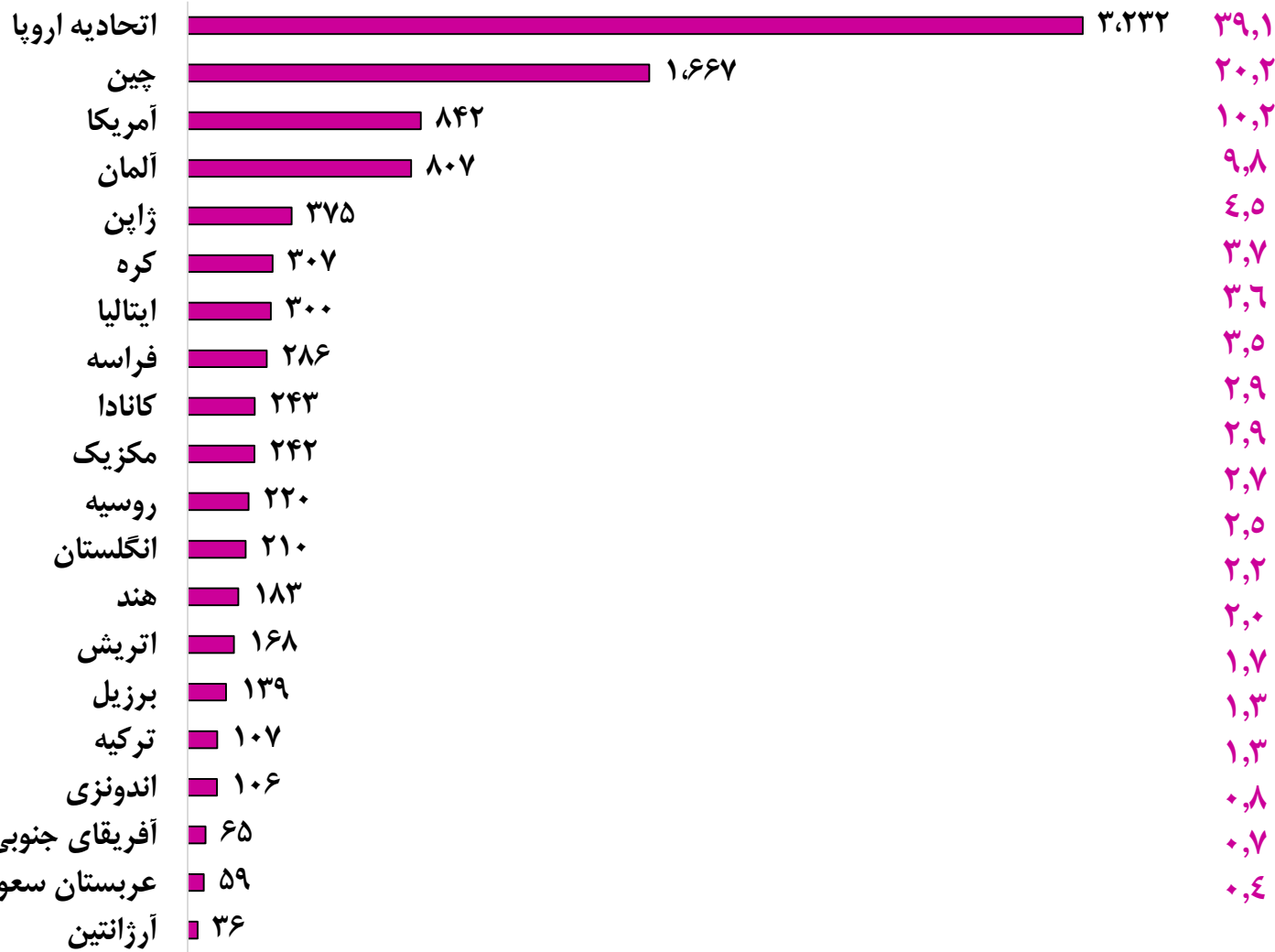
با توجه به نمودار ۶، روند نزولی واردات خدمات گروه ۲۰ که از فصل نخست ۲۰۲۰ آغاز شده بود، در فصل دوم به کمترین میزان خود طی بازه مورد بررسی رسیده (کاهش حدود ۲۳ درصد) و پس از آن همانند صادرات، روند صعودی را در پیش گرفته و در فصل دوم ۲۰۲۱ رقم ۹۹۷ میلیارد دلار را تجربه کرده که نسبت به فصل دوم ۲۰۲۰ با افزایش حدود ۴.۵ درصدی همراه بوده است.

بررسی روند فصلی ارزش واردات خدمات گروه ۲۰ در مقایسه با صادرات خدمات و صادرات و واردات کالاهای این گروه نشان می‌دهد که طی همه‌گیری کووید-۱۹ واردات خدمات نسبت به سایر موارد ذکر شده بیشتر کاهش یافته است.

صادرات کالا به تفکیک اقتصادهای G20



سهام از کل ارزش صادرات گروه ۲۰ نمودار ۷. ارزش صادرات کالایی گروه ۲۰ به تفکیک اعضا طی نیمه نخست ۲۰۲۱ (میلیارد دلار) تعدیل شده فصلی



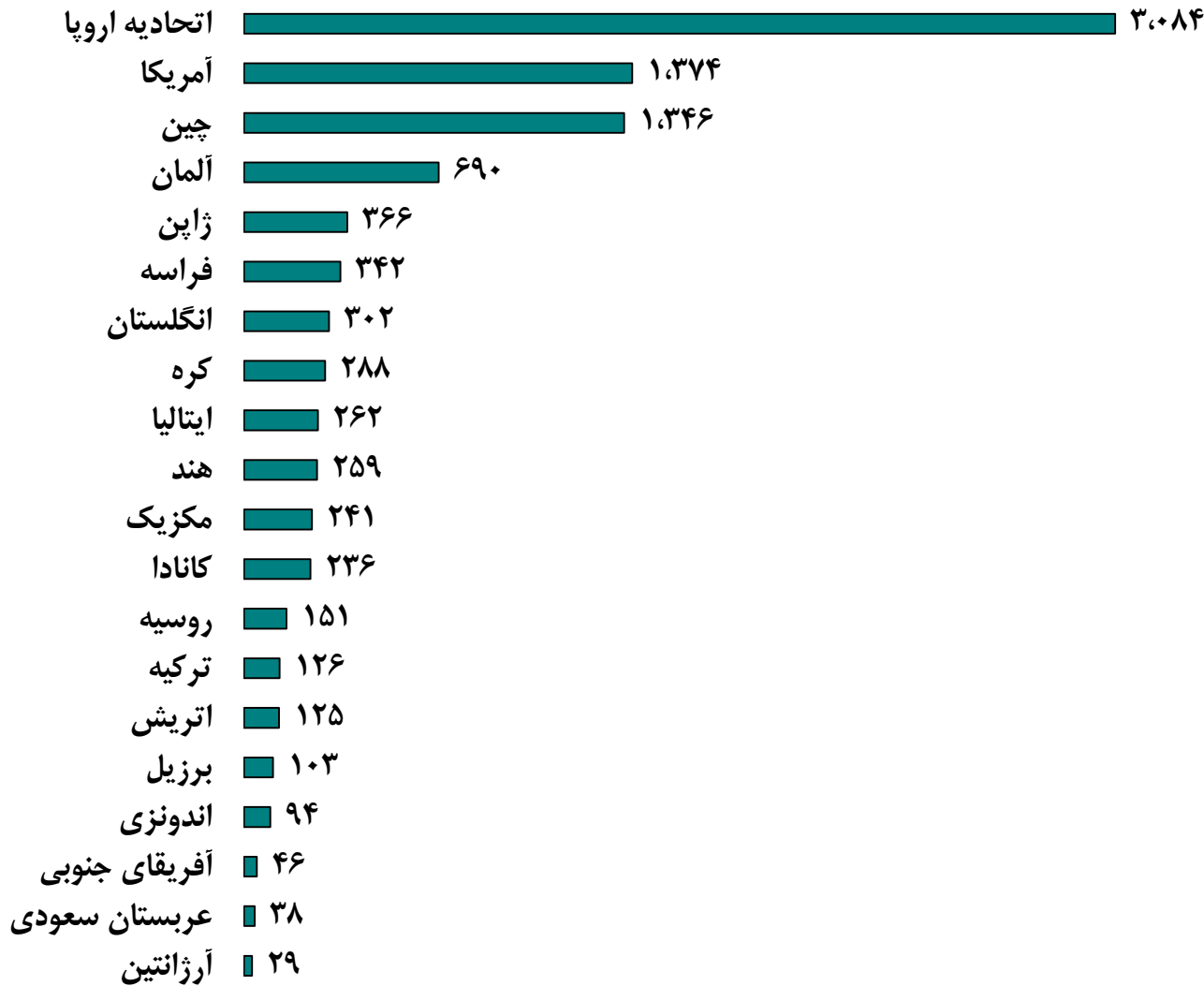
در میان اعضای گروه ۲۰ طی نیمه نخست سال ۲۰۲۱، ارزش صادرات کالایی اتحادیه اروپا با سهم حدود ۳۹ درصدی (۳.۲ هزارمیلیارد دلار) از سایر اعضا بیشتر بوده است. پس از آن چین و آمریکا هر یک با سهم‌های ۲۰.۲ درصد (۱.۷ هزارمیلیارد دلار) و ۱۰.۲ درصد (۸۴۲ میلیارد دلار) در رده‌های دوم و سوم قرار دارند.

در میان سایر اعضا طی مدت مورد بررسی، میزان صادرات کشور آرژانتین با ارزش ۳۶ میلیارد دلار از سایر مناطق یا کشورهای این گروه کمتر است.

واردات کالا به تفکیک اقتصادهای G20

سهم از کل ارزش
واردات گروه ۲۰

نمودار ۸. ارزش واردات کالایی گروه ۲۰ به تفکیک اعضا طی نیمه نخست ۲۰۲۱ (میلیارد دلار)
تعدیل شده فصلی



با توجه به نمودار ۸، طی نیمه نخست سال ۲۰۲۱، در میان اعضای گروه ۲۰ همانند صادرات، واردات کالایی اتحادیه اروپا از سایر اعضا بیشتر بوده است. میزان واردات اتحادیه اروپا طی مدت مذکور حدود ۳ هزارمیلیارد دلار بوده که سهم حدود ۳۸ درصدی از کل واردات گروه ۲۰ طی نیمه نخست سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص داده است. پس از اتحادیه اروپا، ارزش واردات آمریکا و چین طی مدت مزبور به ترتیب ۱.۳۷ هزارمیلیارد دلار و ۱.۳۵ هزارمیلیارد دلار بوده که سهمی معادل ۱۶.۷ درصد و ۱۶.۳ درصد از کل ارزش واردات گروه ۲۰ است. کمترین ارزش واردات طی نیمه نخست سال ۲۰۲۱ نیز متعلق به کشور آرژانتین با ۲۹ میلیارد دلار (۰.۴ درصد) بوده است.

۳۷,۴
۱۶,۷
۱۶,۳
۸,۴
۴,۴
۴,۱
۳,۷
۳,۵
۳,۲
۳,۱
۲,۹
۲,۹
۱,۸
۱,۵
۱,۵
۱,۳
۱,۱
۰,۶
۰,۵
۰,۴