باسمه تعالی
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۱۴۰۰/۱۷۹۶۹۹
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۲۱
پیوست : دارد

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی تهران
خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران
شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران
کلیه ادارات صنعت، معدن و تجارت شهرستانهای تابعه
آنی- حائزاهمیت
باسلام

احتراماً، بپیوست تصاویر نامه های شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۶۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ و شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۱۸۹۲ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۸ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مبنی **بر لزوم درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاهای منتخب** شامل انواع آبمیوه، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت، ماکروویو، انواع پودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، انواع لنت ترمز، فیلتر روغن، روغن موتور، محصولات شوینده، محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی و رعایت کامل مفاد نامه های فوق الذکر منجمله نحوه تعیین قیمت کالاهای مذکور جهت آگاهی و اطلاع رسانی کامل و توجیه واحدهای تحت پوشش بمنظور رعایت دقیق موضوعات مندرج در نامه های فوق الذکر بحضور ارسال می گردد. بدیهی است درصورت عدم درج قیمت تولیدکننده و عدم رعایت موضوع نحوه تعیین قیمت کالا مراتب توسط بازرسان مرتبط گزارش و وفق ضوابط و مقررات مربوطه پیگیری لازم معمول خواهد گردید./ ۶۷۱۱۰۰

ید اله صادقی
رئیس سازمان

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
دبیرخانه
۱۴۰۰/۱۰/۲۱
شماره: ۱۲۶۳۷

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۶۰۱
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۸
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

روسای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت (۳۱ استان و جنوب کرمان)

موضوع : درج قیمت تولیدکننده

سلام علیکم

احتراماً حسب تاکیدات مقام عالی وزارت در جلسه ویدئوکنفرانسی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۵ و پیرو مکاتبات شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۴ و شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰، ۳۷۰/۴۰۰/۴۱۹۸۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ و ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳در خصوص شفاف‌سازی قیمت از طریق **درج قیمت تولیدکننده** بر روی کالاهای منتخب و در راستای جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی و تضییع حقوق مصرف کنندگان موارد ذیل را برای لحاظ در اقدامات لازم اعلام می نماید:

۱. با بهره گیری ویژه از ظرفیت کامل تمامی معاونت ها ، نسبت به پیگیری و اجرایی نمودن موضوع، برای واحدهای تولیدی مشمول مستقر در آن استان اقدام و گزارشات لازم را به صورت مستمر و فوری به این سازمان ارایه گردد.

۲. بر این اساس و به منظور تفکیک وظایف هر یک از معاونت ها و شفاف نمودن فعالیت ها و همچنین هم افزایی بیشتر در سطح مجموعه های تابعه بر اساس دستور صریح مقام عالی وزارت و هماهنگی های صورت گرفته با معاونین محترم وزارت متبوع :

الف) مسئولیت پیگیری و الزام به درج قیمت تولیدکننده متناسب با نوع کالا بر عهده معاون تولیدی ذیربط آن سازمان (امور صنایع - امور معادن و صنایع معدنی) می باشد.

ب) مسئولیت پیگیری جریان مناسب و بهینه کالا در شبکه های توزیعی بر عهده معاون محترم امور بازرگانی و توسعه تجارت آن سازمان می باشد.

ج) مسئولیت نظارت و بازرسی و برخورد با تخلفات هر یک از واحدهای تولیدی و توزیعی مستقر در سطح استان با معاونت بازرسی و رعایت حقوق مصرف کنندگان آن سازمان می باشد.

تبصره: مدیر عامل شرکت های صنعتی استان مکلف به همکاری لازم در جهت اجرای بهینه طرح مزبور علی الخصوص واحدهای مستقر در شهرکهای صنعتی بر اساس وظایف ابلاغی سازمان صنعت ، معدن و

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان محسن ماندلا، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹۰
۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۶۰۱
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۸
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

تجارت آن استان می باشد

خاطرنشان می گردد مسئولیت حسن اجرای طرح مزبور بر عهده ریاست محترم سازمان صنعت ، معدن و تجارت به عنوان عالیترین مقام اجرایی وزارت متبوع در سطح استان می باشد.

۳. ملاک عمل برای درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا ، آخرین قیمت فروش واقعی واحدهای تولیدی در آبانماه سال جاری یا ماقبل آن به شبکه های توزیعی اصلی از قبیل (شرکت پخش یا فروشگاه های زنجیره ای) می باشد.

۴. کلیه عوامل تامین(تولیدکنندگان و واردکنندگان) و توزیع (شرکتهای پخش ،فروشگاههای زنجیره ای و...)مکلفند نسبت به تامین ، عرضه و خرید کالاهای مشمول حداقل به میزان عرضه آبانماه یا ماقبل از اجرای پروژه اقدام نمایند.

۵. به منظور بهره گیری از اطلاعات مربوط به دامنه قیمت واقعی تولید کننده کالاهای مختلف ، به پیوست دامنه قیمت احصاء شده از بانکهای اطلاعاتی موجود در این سازمان ارسال می گردد . لذا در صورتیکه در موارد استثنایی و حسب بررسی های کارشناسی آن سازمان، قیمت واقعی درب کارخانه یک واحد تولیدی(منطبق با بند ۳) بیش از دامنه قیمت اعلامی باشد. ضروریست واحد تولیدی نسبت به تامین کالا با حداکثر قیمت اعلامی این سازمان عمل نموده و در صورت ضرورت ،مستندات لازم و آنالیز دقیق قیمت تمام شده محصولات منطبق با ضوابط و مقررات قیمت گذاری هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها را ارسال نمایند. در غیر این صورت اقدامات قانونی در قالب ماده ۲ قانون تعزیرات حکومتی با واحدهای متخلف صورت پذیرد

عباس تابش

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان نلسون ماندلا، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹۰
۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۳
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

ریاست محترم کانون انجمن های صنایع غذایی ایران (آنی حائز اهمیت)
ریاست محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران
ریاست محترم انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران
ریاست محترم انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران
ریاست محترم انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران
ریاست محترم سندیکای صنایع کنسرو ایران
ریاست محترم انجمن پالایشگاههای روغن سازی ایران
ریاست محترم انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ
ریاست محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع : شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی برضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات‌حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای فاز دوم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع **لنت ترمز، فیلترروغن، روغن موتور، محصولات**

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان مهستان ۱۱، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد، پلاک ۶۶

تلفن: ۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
فاکس: ۲۲۰۱۷۸۹۰
کدپستی: ۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۳
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

شوینده، محصولات سلولزی، سس ، رب، کنسروها ،ترشیجات و ماکارونی در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/ وارداتی با احتساب مالیات ارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ اقدام نمایند.

لازم به ذکر است انواع **آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و ماکروویو** از تاریخ **۱۴۰۰/۹/۲۷** و انواع **پودر لباسشویی، دستمال‌کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی** از تاریخ **۱۴۰۰/۱۰/۴** نیز مکلف به درج قیمت تولیدکننده بوده اند.

۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از **مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری** بوده و می‌بایست از این‌گونه اقدامات خودداری گردد.

۳- در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) می باشد.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان محمود بانه‌ای، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹۰
۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۳
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های پخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های پخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع لنت ترمز	۱۰	۱۵	٪۲۶.۵ حدود
۲	انواع فیلتر روغن	۱۰	۱۲	٪۲۳.۲ حدود
۳	روغن موتور	۱۰	۱۲	٪۲۳.۲ حدود
۴	انواع شوینده بجز پودر لباسشویی	۱۰	۱۵	٪۲۶.۵ حدود
۵	انواع کنسروجات و ترشیجات،رب و سس	۱۰	۱۲	٪۲۳.۲ حدود
۶	انواع محصولات سلولزی	۱۰	۱۵	٪۲۶.۵ حدود
۷	انواع ماکارونی	۱۰	۱۰	٪۲۱ حدود
۸	پودر لباسشویی	۱۰	۱۰	٪۲۱ حدود

حداکثرضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه‌های عمده فروشی	درصد سود و هزینه‌های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع لنت ترمز	۳	۱۵	حدود ٪۱۸.۵ + هزینه حمل بین شهری
۲	انواع فیلتر روغن	۳	۱۲	حدود ٪۱۵.۴ + هزینه حمل بین شهری
۳	روغن موتور	۳	۱۲	حدود ٪۱۵.۴ + هزینه حمل بین شهری
۴	انواع شوینده بجز پودر لباسشویی	۳	۱۵	حدود ٪۱۸.۵ + هزینه حمل بین شهری
۵	انواع کنسروجات و ترشیجات،رب و سس	۳	۱۲	حدود ٪۱۵.۴ + هزینه حمل بین شهری
۶	انواع محصولات سلولزی	۳	۱۵	حدود ٪۱۸.۵ + هزینه حمل بین شهری
۷	انواع ماکارونی	۳	۱۰	حدود ٪۱۳.۳ + هزینه حمل بین شهری
۸	پودر لباسشویی	۳	۱۰	حدود ٪۱۳.۳ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان محمود بنداد، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶

تلفن: ۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
فاکس: ۲۲۰۱۷۸۹۰
کدپستی: ۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۱۸۹۲
تاریخ : ۱۴۰۰/۰۹/۲۸
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

ریاست محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

آنی / حائز اهمیت

موضوع : شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی برضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات‌حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای بخش دوم فاز اول پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع **پودر لباسشویی، دستمال‌کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی** در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/ وارداتی با لحاظ مالیات ارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ **۱۴۰۰/۱۰/۴** اقدام نمایند، لازم به ذکر است انواع **آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و ماکروویو** از تاریخ **۱۴۰۰/۹/۲۷** مکلف به درج قیمت تولیدکننده بوده اند.

۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و می‌بایست از این‌گونه اقدامات خودداری گردد.

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان محمود بانکی، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد، پلاک ۶۶

تلفن: ۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
فاکس: ۲۲۰۱۷۸۹۰
کدپستی: ۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۱۸۹۲
تاریخ : ۱۴۰۰/۰۹/۲۸
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

۳- در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) می باشد.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

با عنایت به مراتب فوق و پیرو نامه‌های شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ و شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ در خصوص شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، ضمن تاکید مجدد بر ایجاد زیرساخت های لازم برای اجرای پروژه و الصاق برچسب قیمت مصرف کننده کالا بر روی کالا/ طبقه/ شلف/ قفسه و ... مقتضی است عرضه مکفی کالا بصورت مناسب، مدنظر قرار گیرد، ضمناً از آنجائیکه ابهاماتی در خصوص میزان حداکثر ضریب (سود و هزینه‌های شبکه توزیع) قابل اضافه شدن به قیمتهای درب کارخانه مطرح گردیده است،لذا به منظور رفع اینگونه ابهامات و تصریح و شفاف نمودن موارد مطروحه در بندهای ۴ و۵ نامه های فوق الاشاره،درصدهای استخراج شده از جدول ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی وخرده فروشی (مصوب کمیسیون هیات عالی نظارت) بر اساس جداول ذیل جهت بهره برداری و لحاظ در اقدام ارسال می گردد:

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق پخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های پخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه تا مصرف کننده
۱	پوشک بچه و دستمال کاغذی	۱۰	۱۵	حدود ۲۶/۵
۲	پودر لباسشویی	۱۰	۱۰	حدود ۲۱
۳	انواع آب میوه و آب معدنی	۱۰	۱۲	حدود ۲۳/۲
۴	انواع نوشابه گازدار، ماءالشعیر و نوشیدنی مالت	۱۰	۱۰	حدود ۲۱
۵	انواع لوازم خانگی کوچک	۱۰	۱۰	حدود ۲۱
۶	انواع لوازم خانگی بزرگ	۱۰	۷	حدود ۱۷/۷

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان محمود بنداد، خیابان شمیه انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶

تلفن: ۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
فاکس: ۲۲۰۱۷۸۹۰
کدپستی: ۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

معاون وزیر، رییس هیئت مدیره و مدیر عامل

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۱۸۹۲
تاریخ : ۱۴۰۰/۰۹/۲۸
پیوست :

«تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

حداکثرضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه‌های عمده فروشی	درصد سود و هزینه‌های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه تا مصرف کننده
۱	پوشک بچه و دستمال کاغذی	۳	۱۵	حدود ۱۸/۵ درصد +هزینه حمل بین شهری
۲	پودر لباسشویی	۳	۱۰	حدود ۱۳/۳ درصد +هزینه حمل بین شهری
۳	انواع آب میوه و آب معدنی	۳	۱۲	حدود ۱۵/۴ درصد +هزینه حمل بین شهری
۴	نوشابه گازدار، ماءالشعیر و نوشیدنی مالت	۳	۱۰	حدود ۱۳/۳ درصد +هزینه حمل بین شهری
۵	انواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۱۴/۴ درصد+هزینه حمل بین شهری
۶	انواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰/۲درصد+هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

cppo.mimt.gov.ir

نشانی: خیابان ولیعصر(عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق)، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان محمود بانداز، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶

☎ ۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹۰
۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳