

کاهش شکاف میان تورم تولیدکننده و مصرف کننده در سه ماه نخست سال ۱۳۹۶

تورم تولیدکننده

- علیرغم نوسانات تورم نقطه به نقطه تولیدکننده، از اسفند ۱۳۹۵ تا پایان خرداد ۱۳۹۶ این شاخص تغییرات قابل ملاحظه‌ای نداشته است؛ هرچند ارقام تورم نقطه به نقطه اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۶ تاحدودی پایین تر از فروردین ۱۳۹۶ است (نمودار ۱).
- تورم میانگین تولیدکننده در ماه های نخست سال ۱۳۹۶ همچنان به روند صعودی خود ادامه داده و در خرداد ماه با سرعت بیشتری افزایش یافته است (نمودار ۲).
- رشد نقطه به نقطه شاخص بهای تولید کننده بخش صنعت (ساخت) که در اسفند ۱۳۹۵ به بالاترین رقم خود یعنی ۱۲,۴ درصد رسیده بود، از فروردین سال ۱۳۹۶ روند نزولی آن آغاز و تا پایان خرداد ادامه یافته است. با توجه به روند مشابه کاهش شاخص بهای تولید کننده صنعت در فصل اول ۱۳۹۵ و رشد حقیقی ۱,۴ درصدی ارزش افزوده این بخش در فصل مذکور، انتظار می رود با توجه به روند نزولی شاخص بهای تولید کننده در این فصل و کاهش تقاضا برای کالاهای صنعتی، رشد اقتصادی این بخش در فصل نخست سال ۱۳۹۶ در مقایسه با فصل پایانی ۱۳۹۵، بمراتب کمتر باشد.
- در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۶، افزایش سرعت تغییرات شاخص بهای تولیدکننده در بخش های حمل و نقل و انبارداری و کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری نسبت به مدت ماه مشابه سال قبل، باعث شده تا علیرغم کاهش شیب تورم تولیدکننده بخش صنعت، تورم تولیدکننده کل تغییرات قابل ملاحظه‌ای نداشته باشد.

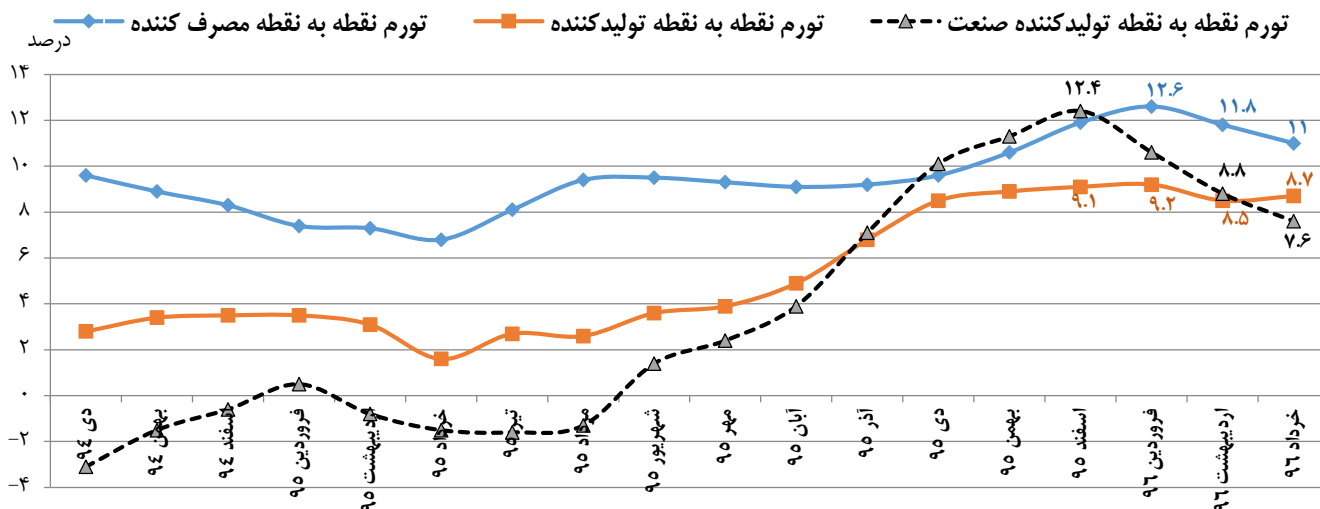
تورم مصرف کننده

- تورم میانگین مصرف کننده نیز همچنان به روند صعودی خود در سه ماه ابتدای سال ۱۳۹۶ ادامه داده، اما تغییرات نرخ تورم مصرف کننده خرداد نسبت به اردیبهشت ماه (۰,۴ واحد درصد) کمتر از تغییرات نرخ تورم تولیدکننده در مدت مذکور (۰,۶ واحد درصد) بوده است.
- در ماه های نخست سال ۱۳۹۶، اگرچه شاخص بهای مصرف کننده نسبت به ماه های مشابه سال ۱۳۹۵ همچنان در حال افزایش است، اما سرعت افزایش آن روند نزولی داشته است.

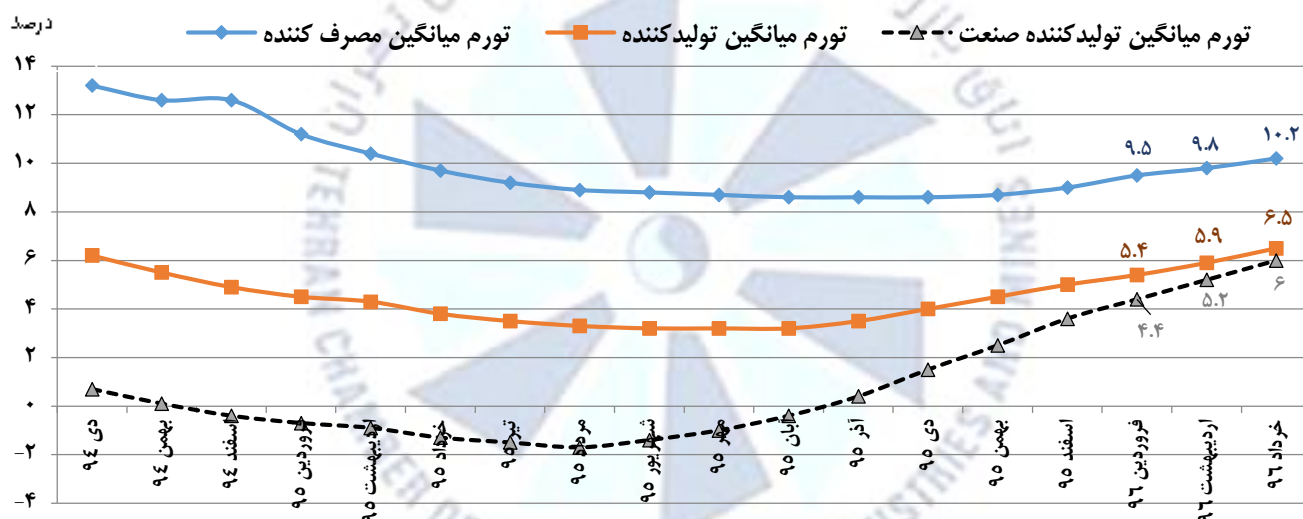
شکاف تورم تولیدکننده و مصرف کننده

- شکاف میان تورم نقطه به نقطه تولیدکننده و مصرف کننده که در ماه های پایانی سال ۱۳۹۵ افزایش یافته بود، در سه ماه نخست سال ۱۳۹۶ مجدداً کاهش یافته و به نظر می رسد این دو شاخص در حال همگرا شدن هستند.
- در پایان خرداد ۱۳۹۶ نیز شکاف میان تورم نقطه به نقطه تولیدکننده و مصرف کننده کاهش یافته و به ۲,۳ واحد درصد رسیده که عمدتاً به دلیل کاهش نرخ تورم مصرف کننده نقطه به نقطه این ماه در مقایسه با نرخ تورم نقطه به نقطه ماه قبل بوده است.
- بررسی بخش خدمات به عنوان یکی از اثرگذارترین بخش ها بر تورم مصرف کننده با ضریب اهمیت ۴۷,۳۲، نشان می دهد شکاف میان تورم مصرف کننده بخش خدمات و تورم تولیدکننده این بخش در خرداد ۱۳۹۶ نسبت به اردیبهشت این سال کاهش یافته است که می تواند یکی از عوامل موثر بر کاهش شکاف میان تورم تولیدکننده و مصرف کننده باشد.

نمودار ۱- روند تغییرات نقطه به نقطه شاخص بهای مصرف کننده و تولید کننده



نمودار ۲- روند تغییرات شاخص بهای مصرف کننده و تولید کننده در دوازده ماهه منتهی به هر ماه



نمودار ۳- شکاف میان تورم نقطه به نقطه تولید کننده و مصرف کننده

