

تجارت ایران با اتحادیه اروپا

طی ۹ ماهه منتهی به سپتامبر ۲۰۲۰



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی های اقتصادی





تهیه کننده: فروغ کریمی امیرکیاسر
واحد گردآوری و تحلیل آمارهای اقتصادی
معاونت بررسی های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
آبان ۱۳۹۹

از طریق پست الکترونیکی زیر می توانید پیشنهادهای و نظرات اصلاحی خود را به واحد مربوطه منعکس نمایید:

economic.tccim@gmail.com

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا

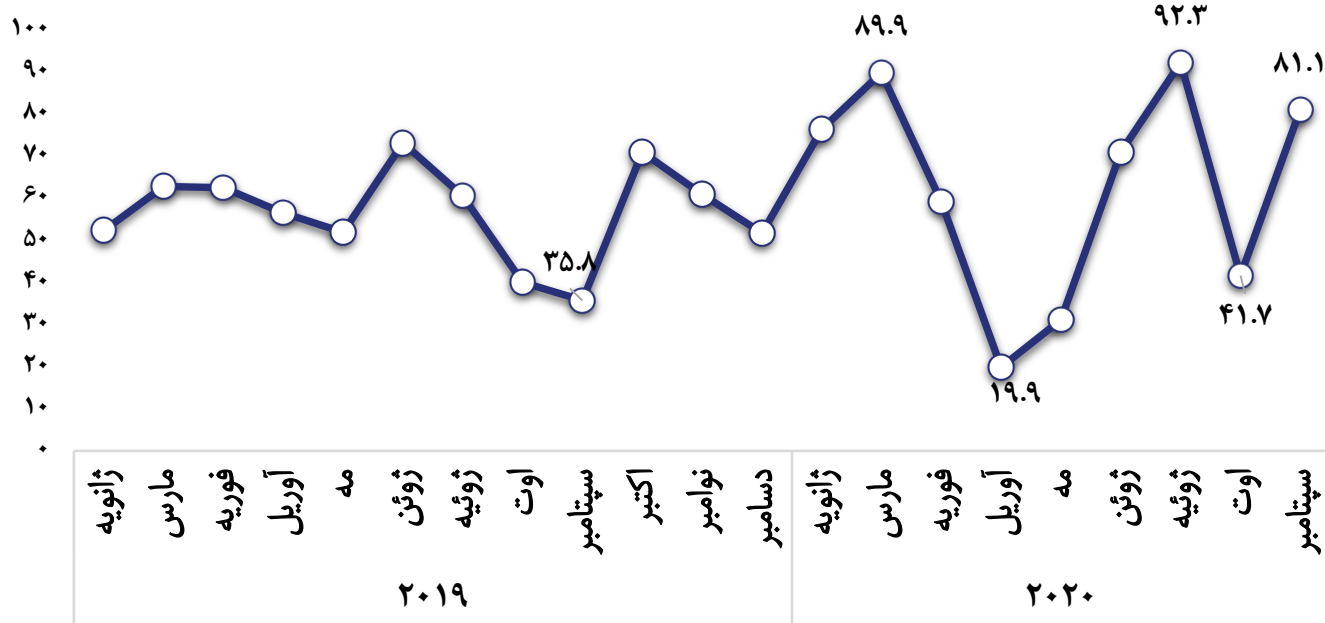
تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ - میلیون یورو

درصد رشد	۹ ماهه ۲۰۲۰		۹ ماهه ۲۰۱۹		
۱۳.۴	۵۶۳		۴۹۶		صادرات ایران به اتحادیه اروپا
-۱۴.۸	۲,۷۸۳		۳,۲۶۶		واردات ایران از اتحادیه اروپا
-۱۱.۱	۳,۳۴۵		۳,۷۶۲		تجارت ایران با اتحادیه اروپا

براساس آمارهای یورواستات، طی ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۰، ایران معادل ۵۶۳ میلیون یورو کالا به اتحادیه اروپا صادر کرده و در مقابل ۲ میلیارد و ۷۸۳ میلیون یورو کالا از این منطقه وارد کرده است. آمارها نشان می‌دهد که صادرات ایران از اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۳ درصد رشد کرده و واردات آن از این منطقه نیز افت قریب به ۱۵ درصدی را تجربه کرده است. طی این بازه زمانی، تجارت ایران با اتحادیه اروپا یا مجموع صادرات و واردات، حدود ۳ میلیارد و ۳۴۵ میلیون یورو ثبت شده که با افت ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه است.

روند صادرات ایران به اتحادیه اروپا

روند صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا طی ژانویه ۲۰۱۹ تا سپتامبر ۲۰۲۰ - میلیون یورو



روند رشد صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۰ - نسبت به ماه مشابه سال ۲۰۱۹ (%)

ماه	ژانویه	فوریه	مارس	آوریل	مه	ژوئن	ژوئیه	اگوست	سپتامبر
رشد	۴۶.۰	-۵.۳	۴۲.۹	-۶۴.۸	-۴۰.۰	-۳.۰	۵۲.۳	۴.۰	۱۲۶.۵

- در سپتامبر ۲۰۲۰، ارزش صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا بالغ بر ۸۱ میلیون یورو بوده است. این رقم نسبت به ماه قبل (اوت ۲۰۲۰) ۹۴ درصد رشد داشته و نسبت به ماه مشابه سال گذشته (سپتامبر ۲۰۱۹) حدود ۲.۳ برابر شده است.

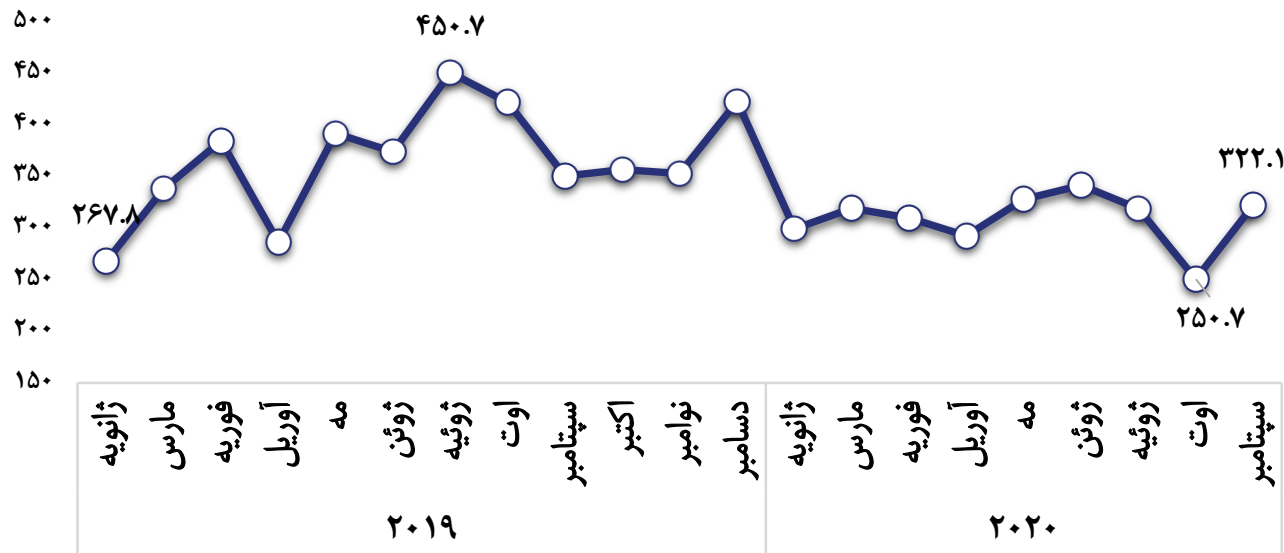
- در ماه ژوئیه و ماه مارس ۲۰۲۰، صادرات ایران به اتحادیه اروپا بیشینه‌ای را تجربه کرد که به ترتیب هر کدام معادل ۹۲.۳ میلیون یورو و ۸۹.۹ میلیون یورو است.

- طی ژانویه ۲۰۱۹ تا سپتامبر ۲۰۲۰، کمترین ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا مربوط به آوریل ۲۰۲۰ و معادل ۱۹.۹ میلیون یورو است.

روند واردات ایران از اتحادیه اروپا

روند واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا طی ژانویه ۲۰۱۹ تا سپتامبر ۲۰۲۰ - میلیون

یورو



روند رشد واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۰ - نسبت به ماه مشابه سال ۲۰۱۹ (%)

ماه	ژانویه	فوریه	مارس	آوریل	مه	ژوئن	ژوئیه	اگوست	سپتامبر
رشد	۱۱.۸	-۱۹.۴	-۵.۶	۲.۱	-۱۶.۳	-۸.۷	-۲۹.۲	-۴۰.۶	-۸.۱

• طی سپتامبر ۲۰۲۰، ایران معادل ۳۲۲ میلیون یورو کالا از اتحادیه اروپا وارد کرده که نسبت به ماه قبل (اوت ۲۰۲۰) رشد بیش از ۲۸ درصدی را تجربه کرده است. این در حالی است که واردات ایران از اتحادیه اروپا در سپتامبر نسبت به ماه مشابه سال گذشته (سپتامبر ۲۰۱۹) با افت ۸ درصدی مواجه شده است.

• واردات ایران در ماه اوت ۲۰۲۰ در پایین ترین سطح خود طی ژانویه ۲۰۱۹ تا سپتامبر ۲۰۲۰ قرار داشته است. بیشترین سطح واردات ایران از اتحادیه اروپا طی مدت مورد بررسی مربوط به ژوئیه ۲۰۱۹ و حدود ۳۵۱ میلیون یورو است.

• به طور کلی، سطح واردات ایران از این منطقه در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ در سطح پایین تری قرار دارد.

گروه کالایی صادراتی ایران به اتحادیه اروپا

طی ۹ ماهه ۲۰۲۰، بیشترین ارزش صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا به گروه کالایی «مواد غذایی و حیوانات زنده» اختصاص داشته که معادل ۲۲۲ میلیون یورو ثبت شده است. دومین گروه کالایی با بیشترین ارزش صادرات نیز «مواد شیمیایی و محصولات مرتبط» بوده که صادرات آن حدود ۱۱۰ میلیون یورو رقم خورده است. ارزش صادرات «مواد غذایی و حیوانات زنده» ایران به اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی با رشد ۶۵ درصدی و ارزش صادرات «مواد شیمیایی و محصولات مرتبط» با افت ۷ درصدی مواجه شده است.

سومین گروه کالایی که ایران بیشترین صادرات را به اتحادیه اروپا داشته «سوختهای معدنی و روان کنندهها» است. این گروه کالایی که طی سالهای پیش همواره بیشترین ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا را به خود اختصاص میداد، در سال ۲۰۱۹ با کاهش شدید صادرات همراه شد بطوریکه طی ۹ ماه سال ۲۰۱۹، ایران تنها ۲.۳ میلیون یورو از این گروه کالایی را به اتحادیه اروپا صادر کرد. با این وجود، طی نه ماه نخست ۲۰۲۰، صادرات این کالاها از ایران به اتحادیه اروپا با رشد قابل توجهی همراه شده و به ۹۲.۳ میلیون یورو رسیده است. رشد صادرات ایران در این گروه محصولی، بیشترین تاثیر را در افزایش ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ داشته است. شایان ذکر است با وجود رشد قابل توجه صادرات نفتی ایران به اتحادیه اروپا طی بازه زمانی مورد بررسی همچنان این رقم بمراتب کمتر از رقم مشابه طی ۹ ماهه سال ۲۰۱۸ (۷.۵ میلیارد یورو) است.

در میان گروههای کالایی، بیشترین افت ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا مربوط به «سایر کالاها» و «کالاهای صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد» است.

گروه کالایی صادراتی ایران به اتحادیه اروپا

صادرات ایران به اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی - میلیون یورو

گروه کالایی	مجموع ۹ ماهه ۲۰۱۹	مجموع ۹ ماهه ۲۰۲۰	درصد رشد
مواد غذایی و حیوانات زنده	۱۳۴.۱	۲۲۲.۰	۶۵.۵
نوشیدنی و دخانیات	۰.۰	۰.۶	xxx
مواد خام غیر قابل خوردن به جز سوخت	۶۹.۱	۵۴.۳	-۲۱.۴
سوخت های معدنی و روان کننده ها	۲.۳	۹۲.۳	۳,۹۱۳.۰
روغن های گیاهی و حیوانی و چربی ها	۰.۰	۰.۱	xxx
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	۱۱۸.۴	۱۰۹.۹	-۷.۲
کالاهای صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد	۱۳۸.۴	۶۱.۲	-۵۵.۸
ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل	۱۶.۷	۱۲.۷	-۲۴.۰
محصولات صنعتی همگون	۷.۵	۶.۹	-۸.۰
سایر کالاها	۸.۷	۲.۹	-۶۶.۷

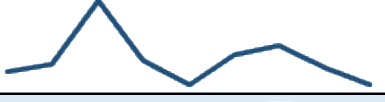
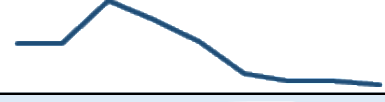


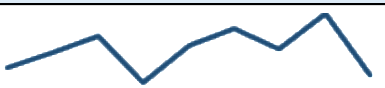
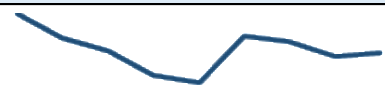


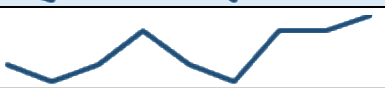

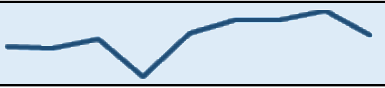
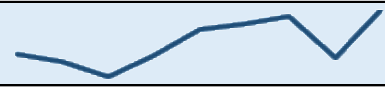
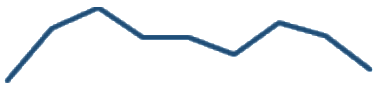


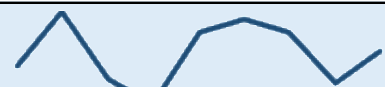




گروه کالایی وارداتی ایران از اتحادیه اروپا



- بیشترین ارزش واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه سال ۲۰۲۰، مربوط به «ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل» و معادل ۸۸۷ میلیون یورو بوده است. واردات ایران از اتحادیه اروپا در این گروه کالایی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ با افت حدود ۲۳ درصد مواجه شده است.
- «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» دومین گروه کالایی با بیشترین ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افت واردات حدود ۱۹۸ درصدی همراه بوده است. افت ارزش واردات این گروه کالایی بیشترین تاثیر را بر کاهش ۱۵ درصدی ارزش کل واردات ایران از اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ داشته است (۵ واحد درصد).
- بیشترین کاهش ارزش واردات ایران به اتحادیه اروپا به گروه کالایی «محصولات صنعتی همگون» اختصاص داشته که بیش از ۳۳ درصد بوده است. سهم این گروه از افت ۱۵ درصدی ارزش کل واردات ایران به اتحادیه اروپا طی این مدت، ۳.۸ واحد درصد است.
- بیشترین رشد ارزش واردات نیز مربوط به گروه کالایی «روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها» بوده که کمترین سهم از ارزش کل واردات ایران از این منطقه را داشته است. ارزش واردات این گروه محصولی، با رشد ۶۰ درصدی همراه بوده و از ۲.۵ میلیون یورو در ۹ ماهه ۲۰۱۹ به ۴ میلیون یورو در ۹ ماهه ۲۰۲۰ رسیده است.

گروه کالایی وارداتی ایران از اتحادیه اروپا

واردات ایران از اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی - میلیون یورو

گروه کالایی	مجموع ۹ ماهه ۲۰۱۹		مجموع ۹ ماهه ۲۰۲۰		درصد رشد
مواد غذایی و حیوانات زنده	۳۰۹.۱		۴۰۹.۳		۳۲.۴
نوشیدنی و دخانیات	۳۸.۱		۳۴.۵		-۹.۴
مواد خام غیر قابل خوردن به جز سوخت	۱۳۹.۱		۱۳۴.۵		-۳.۳
سوخت های معدنی و روان کننده ها	۳.۷		۵.۲		۴۰.۵
روغن های گیاهی و حیوانی و چربی ها	۲.۵		۴		۶۰.۰
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	۹۱۷.۶		۷۵۳.۲		-۱۷.۹
کالاهای صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد	۲۱۶.۱		۱۶۸.۴		-۲۲.۱
ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل	۱۱۴۶		۸۸۷.۲		-۲۲.۶
محصولات صنعتی همگون	۳۷۷.۵		۲۵۲.۳		-۳۳.۲
سایر کالاها	۱۱۵.۷		۱۳۳.۹		۱۵.۷

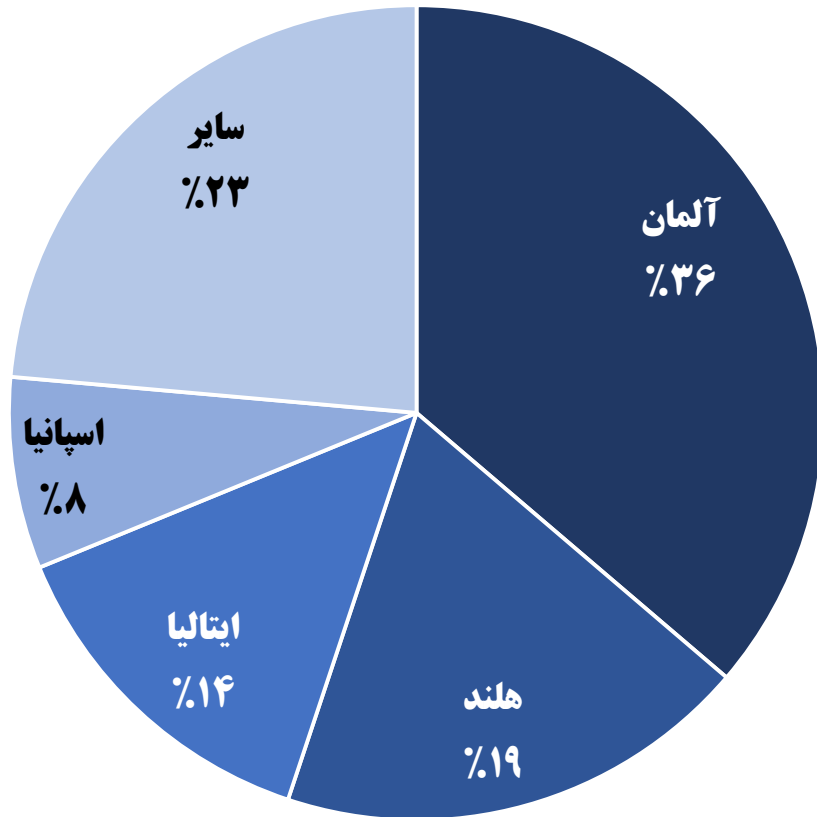
مقاصد عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا

- بزرگترین مقصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا، «آلمان» است. طی ۹ ماهه سال ۲۰۲۰، حدود ۳۶ درصد ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا به این کشور انجام شده که سهم آن نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ با افزایش حدود ۷ واحد درصدی همراه بوده است.
- «هلند» در ۹ ماهه سال ۲۰۱۹، نهمین مقصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا بود. اما در مدت مشابه سال ۲۰۲۰، صادرات ایران به این کشور حدود ۸ برابر بیشتر شده و در نتیجه این کشور به جایگاه دومین مقصد عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا انتقال یافته است. سهم این کشور از ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در ۹ ماهه سال ۲۰۲۰ حدود ۱۹ درصد است.
- متقابلاً، ارزش صادرات ایران به ایتالیا و اسپانیا نیز طی این مدت به ترتیب کاهش ۳۵ درصد و ۱۸ درصد را تجربه کرده است. سهم ایتالیا از ارزش کل صادرات ایران به اتحادیه اروپا از ۲۴ درصد در ۹ ماهه ۲۰۱۹ به ۱۴ درصد در ۹ ماهه ۲۰۲۰ کاهش یافته و سهم اسپانیا نیز از ۱۰ درصد به ۸ درصد تنزل داشته است. رتبه این دو کشور در بین مقاصد عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا به ترتیب از دوم به سوم و از سوم به چهارم تنزل یافته است.

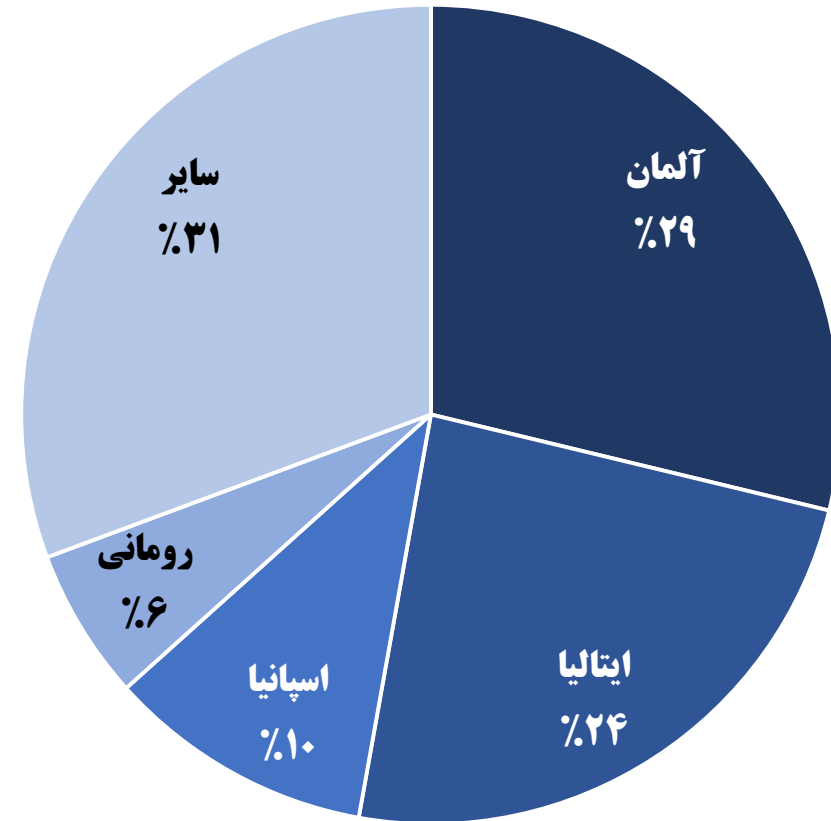
مقاصد عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا

مقاصد عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا

۹ ماهه ۲۰۲۰



۹ ماهه ۲۰۱۹



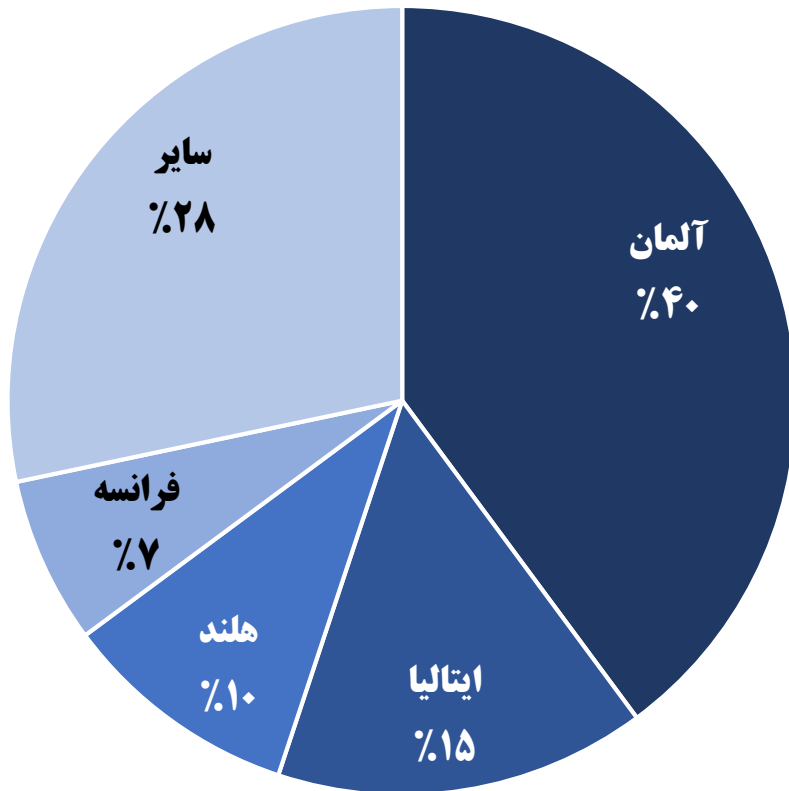
مبادی عمده وارداتی ایران در اتحادیه اروپا

- «آلمان» علاوه بر اینکه شریک عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا است، بزرگترین مبدا وارداتی ایران در این اتحادیه نیز به شمار می‌رود. سهم این کشور از ارزش واردات ایران به اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ معادل ۴۰ درصد بوده که سهم مزبور نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۷ واحد درصدی همراه بوده است. رشد یک درصدی ارزش واردات ایران از آلمان و کاهش واردات ایران از دیگر مبادی مهم وارداتی در اتحادیه اروپا باعث شده سهم این کشور از ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا افزایش قابل توجهی داشته باشد.
- دومین مبدا عمده وارداتی ایران در اتحادیه اروپا، «ایتالیا» است. ارزش واردات ایران از این کشور طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ با افت ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، همراه بوده و سهم آن از ارزش کل واردات ایران به اتحادیه اروپا، از ۱۹ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافته است.
- پس از «ایتالیا»، دو کشور «هلند» و «فرانسه» دیگر مبادی مهم وارداتی ایران در اتحادیه اروپا هستند. ارزش واردات ایران از این دو کشور طی ۹ ماهه ۲۰۲۰ به ترتیب افت‌های ۲۶ درصد و ۳۳ درصد را تجربه کرده است. همچنین سهم این کشورها از ارزش کل واردات ایران از اتحادیه اروپا، در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۱۹ به ترتیب کاهش‌های یک واحد درصد و ۲ واحد درصدی داشته و به ۱۰ درصد و ۷ درصد رسیده است.

مبادی عمده وارداتی ایران در اتحادیه اروپا

مبادی عمده وارداتی ایران در اتحادیه اروپا

۹ ماهه ۲۰۲۰



۹ ماهه ۲۰۱۹

