

بررسی پتانسیل‌های صادراتی ایران به کشور

چین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی



مهر ماه ۱۳۹۷

- مروری بر شاخص‌های اقتصادی چین
- بررسی صادرات ایران به چین
- شناسایی نیازهای وارداتی چین
- زمینه‌های توسعه صادرات ایران به چین

پیشگفتار

امروزه، تجارت بین الملل به عنوان یکی از مهم ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت های تجاری و سرمایه گذاری محسوب می شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت پذیری را در این کشورها فراهم می کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت های شغلی را به همراه خواهد داشت. در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای خارجی را بیش از پیش آشکار می سازد. در این راستا، معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران بر آن شده تا پتانسیل های صادراتی ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها مورد بررسی قرار دهد. گزارش پیش رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور چین و واکاوی زمینه صادراتی آنها در ایران است که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد تعرفه شش رقمی منتج می شود که امید است در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.





فهرست مطالب

۴	مقدمه
۵	۱- معرفی کشور چین
۵	۲- اقتصاد چین
۵	۲-۱- رشد اقتصادی
۵	۲-۲- سرانه تولید ناخالص داخلی
۶	۲-۳- تورم
۷	۲-۴- بیکاری
۷	۲-۵- نسبت تجارت به GDP در چین
۸	۲-۶- ترکیب واردات و صادرات کالا در چین
۱۰	۲-۷- ترکیب واردات و صادرات خدمات تجاری
۱۱	۲-۹- رتبه چین در مهمترین شاخص های جهانی
۱۳	۳- تجارت کالا در چین
۱۳	۳-۱- روند تجارت کالا در چین
۱۳	۳-۲- شرکای تجاری چین
۱۴	۳-۳- تجارت چین به تفکیک گروه کالایی
۱۶	۳-۴- روابط تجاری چین با ایران
۱۸	۳-۵- گروه های کالایی عمده صادرات ایران به چین
۱۹	۳-۶- پتانسیل های صادراتی ایران به چین
۳۶	۴- تجارت خدمات چین
۳۷	۴-۱- تجارت خدمات چین به تفکیک بخش ها
۳۸	۵- بررسی وضعیت صنعت کشور چین
۴۰	منابع

مقدمه

جمهوری خلق چین کشوری پهناور در شرق آسیاست که با کشورهای بسیاری مجاور است. این کشور با کره شمالی، مغولستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، افغانستان، پاکستان، هند، نپال، برمه، بوتان، لائوس و ویتنام دارای مرز مشترک خاکی و با کره جنوبی، ژاپن، فیلیپین، برونئی، مالزی و اندونزی دارای مرز آبی مشترک است. چین از سال ۲۰۰۱ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمده و به عنوان پرجمعیت ترین کشور جهان با جمعیت حدود ۱,۴ میلیارد نفری در سال ۲۰۱۷، سهمی حدود ۱۰ درصد از ارزش واردات کالایی جهان را به خود اختصاص داده است. بنابراین می توان گفت چین بازار مصرف بالقوه ای برای کالاهای غیرنفتی است که طبق آمارهای مرکز تجارت بین المللی، ایران حدود ۱ درصدی از سهم ارزشی بازار این کشور را در سال ۲۰۱۷ در اختیار داشته است. این موضوع لزوم بررسی دقیق تر نیازهای وارداتی چین و شناسایی پتانسیل های صادراتی ایران در آن ها را بیش از پیش آشکار می سازد. لذا در این گزارش، ضمن مرور مهمترین شاخص های اقتصادی کشور چین، وضعیت صادرات ایران به این کشور و زمینه های توسعه صادرات به چین به تفکیک گروه های کالایی مورد بررسی قرار می گیرند. شایان ذکر است اطلاعات آماری این گزارش در شهریور ماه سال ۱۳۹۷ (حدوداً ماه آگوست ۲۰۱۸) از اطلاعات گمرک ج.ا.ا، مرکز تجارت بین المللی (ITC)^۱ و سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO)^۲ استخراج شده است.

^۱ International Trade Center

^۲ United Nations Industrial Development Organization

۱- معرفی کشور چین

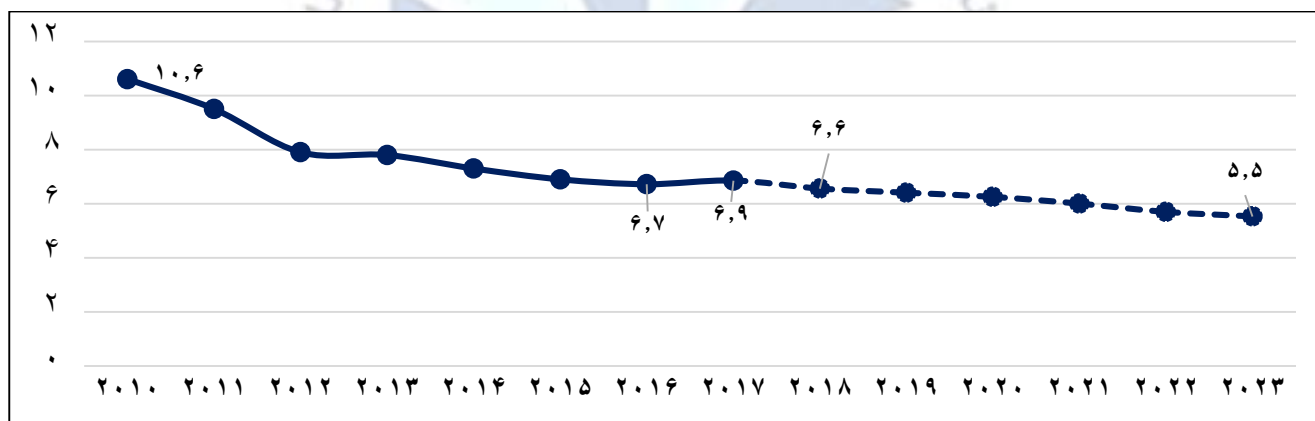
جمهوری خلق چین در شرق قاره آسیا و غرب اقیانوس آرام واقع شده است و براساس آمارهای بانک جهانی، دارای حدود ۹ میلیون و ۳۸۸ هزار کیلومتر مربع مساحت می باشد. این کشور در سال ۲۰۱۷ حدود ۱,۳۹ میلیارد نفر (حدود ۱۸,۴ درصد از جمعیت کل جهان) را در خود جای داده است. چین در دسامبر سال ۲۰۰۱ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمد.

۲- اقتصاد چین

۱-۲- رشد اقتصادی

براساس اطلاعات صندوق بین المللی پول، رشد اقتصادی چین طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ روندی کاهشی داشته و از ۱۰,۶ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۶,۷ درصد در سال ۲۰۱۶ رسیده است. با این وجود رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۷ کمی افزایش یافته است. اما طبق پیش بینی صندوق بین المللی پول این روند صعودی ادامه نخواهد داشت و انتظار می رود تا سال ۲۰۲۳ رشد اقتصادی در چین روند نزولی را در پیش گیرد.

نمودار ۱- روند رشد اقتصادی واقعی چین و پیش بینی آن طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳- درصد



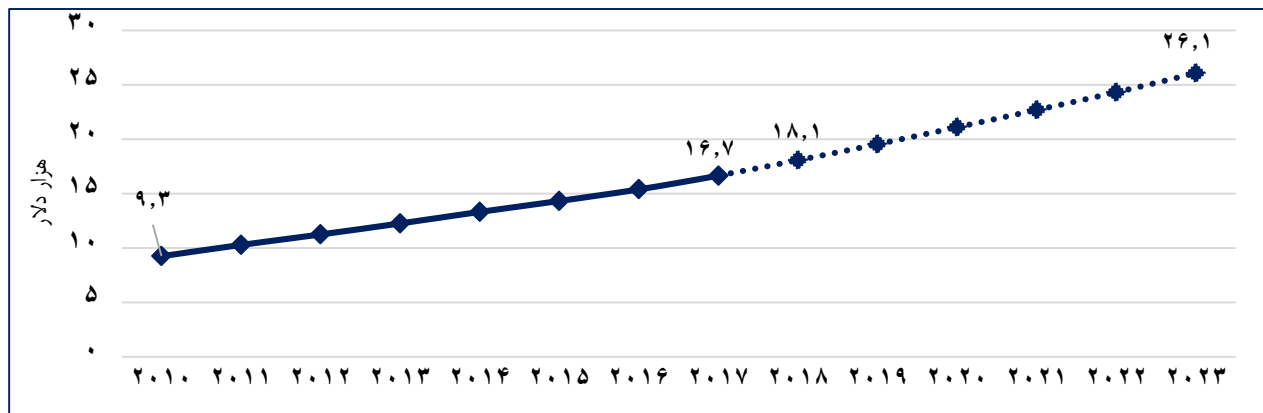
* ارقام بعد از سال ۲۰۱۷ مربوط به پیش بینی در این سال است.

منبع: صندوق بین المللی پول-استخراج شده در آوریل ۲۰۱۸

۲-۲- سرانه تولید ناخالص داخلی

طبق طبقه بندی بانک جهانی، چین جزو کشورهای با درآمد بالاتر از متوسط محسوب می شود. براساس آمارهای صندوق بین المللی پول، سرانه تولید ناخالص داخلی چین طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ به طور متوسط سالانه حدود ۳۳ درصد رشد کرده است. در سال ۲۰۱۰ سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور، معادل ۹,۳ هزار دلار بوده و در سال ۲۰۱۷ به ۱۶,۷ هزار دلار رسیده است. طبق پیش بینی ها انتظار می رود از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۲۳ نیز هر ساله سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور روند صعودی را طی کند و در سال ۲۰۲۳ به ۲۶,۱ هزار دلار برسد (نمودار ۲).

نمودار ۲- روند سرانه تولید ناخالص داخلی چین طی سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳ به قیمت جاری- PPP



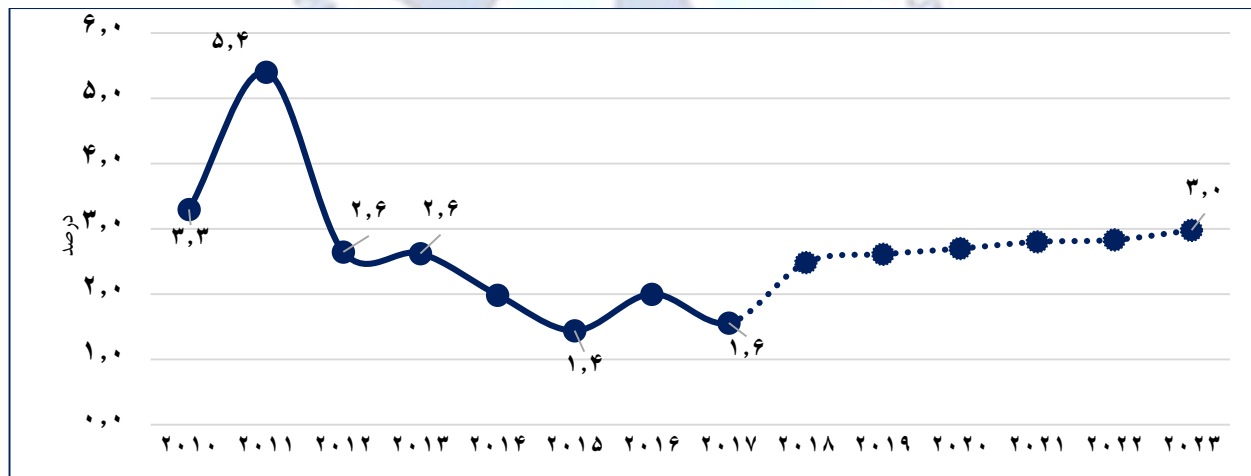
*ارقام بعد از سال ۲۰۱۷ مربوط به پیش بینی در این سال است.

منبع: صندوق بین المللی پول-استخراج شده در آوریل ۲۰۱۸

۲-۳- تورم

طبق آمارهای صندوق بین المللی پول، نرخ تورم چین طی سال های ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۷ روند مشخصی نداشته و دارای نوسانات بوده است. بطوریکه در سال ۲۰۱۰ این نرخ ۳,۳ درصد بوده اما در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ به ترتیب طی یک افزایش و کاهش شدید به ۵,۴ درصد و سپس به ۲,۶ درصد رسیده؛ اما در سال ۲۰۱۳ تغییر چندانی نداشته است. پایین ترین نرخ تورم کشور چین در سال ۲۰۱۵ رقم خورده و معادل ۱,۴ درصد است. در سال ۲۰۱۶ نیز شاهد افزایش و در سال ۲۰۱۷ شاهد کاهش در نرخ تورم کشور چین بوده ایم. (نمودار ۳).

نمودار ۳- نرخ تورم چین و پیش بینی آن طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳



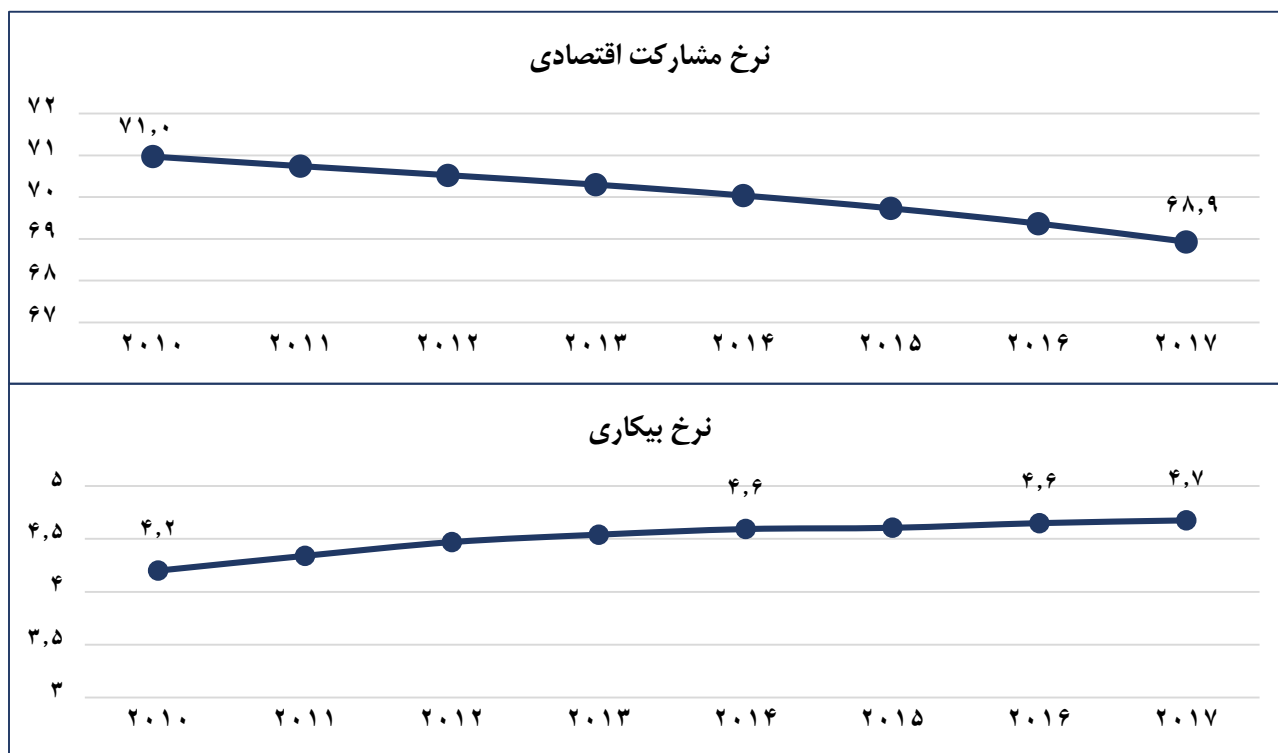
*ارقام بعد از سال ۲۰۱۷ مربوط به پیش بینی در این سال است.

منبع: صندوق بین المللی پول-استخراج شده در آوریل ۲۰۱۸

۲-۴- بیکاری

طبق آمارهای بانک جهانی، نرخ بیکاری چین در سال ۲۰۱۰ معادل ۴,۲ درصد بوده که با یک روند افزایشی ملایم، در سال ۲۰۱۴ به ۴,۶ درصد رسیده است. در سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ نرخ بیکاری در چین تغییر چندانی نداشته اما در سال ۲۰۱۷ با اندکی افزایش به ۴,۷ درصد رسیده است. به طور متوسط نرخ بیکاری چین طی سال های ۲۰۱۰-۲۰۱۷ سالانه حدود ۱,۵ درصد رشد داشته است. نرخ مشارکت اقتصادی در این کشور نیز از ۷۱ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۶۸,۹ درصد در سال ۲۰۱۷ رسیده است (نمودار ۴).

نمودار ۴- نرخ بیکاری و نرخ مشارکت اقتصادی نیروی کار چین طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ (درصد)

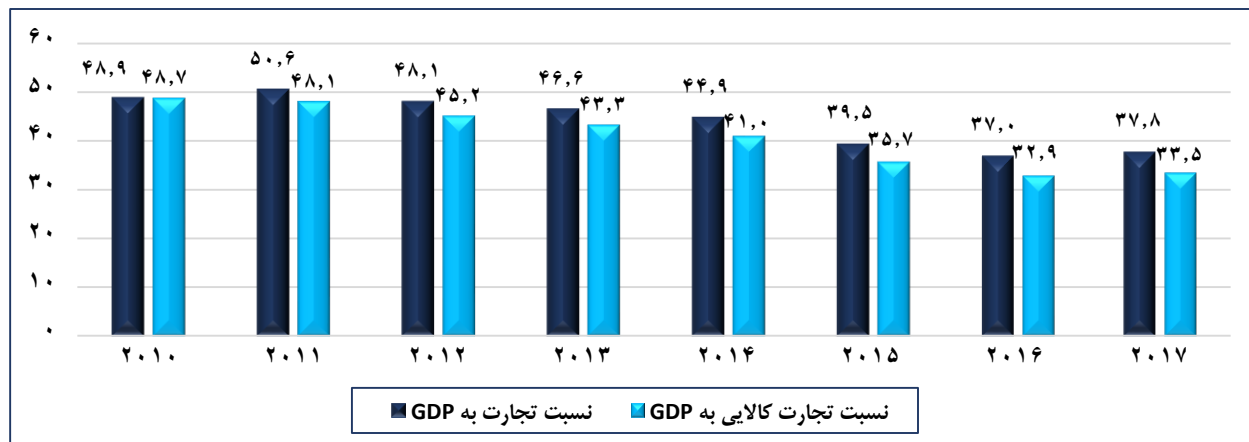


منبع: بانک جهانی (بر اساس تخمین سازمان ILO) - براساس آخرین آمار استخراج شده در نوامبر ۲۰۱۷

۲-۵- نسبت تجارت به GDP در چین

نمودار ۵ نسبت کل تجارت (مجموع صادرات و واردات) و تجارت کالایی به تولید ناخالص داخلی چین را نشان می دهد. براساس این نمودار، بیشتر حجم تجارت چین را تجارت کالایی آن تشکیل می دهد. بطوریکه در سال ۲۰۱۰ تقریباً تمام تجارت چین را تجارت کالایی آن تشکیل داده است. بیشترین نسبت تجارت چین به تولید ناخالص داخلی این کشور مربوط به سال ۲۰۱۱ و معادل ۵۰,۶ درصد بوده و پس از آن این نسبت کاهش یافته تا در سال ۲۰۱۶ به کمترین میزان آن یعنی ۳۷ درصد رسیده است. بیشترین نسبت تجارت کالایی به تولید ناخالص داخلی چین ۴۸,۷ درصد بوده که در سال ۲۰۱۰ رقم خورده و پس از آن تا سال ۲۰۱۶ این نسبت روند کاهشی در پیش گرفته است (نمودار ۵). شایان ذکر است کاهش مذکور عمدتاً ناشی از بالاتر بودن سرعت افزایش تولید ناخالص داخلی از سرعت افزایش حجم تجارت در این کشور است.

نمودار ۵- مقایسه نسبت تجارت به تولید ناخالص داخلی چین-درصد



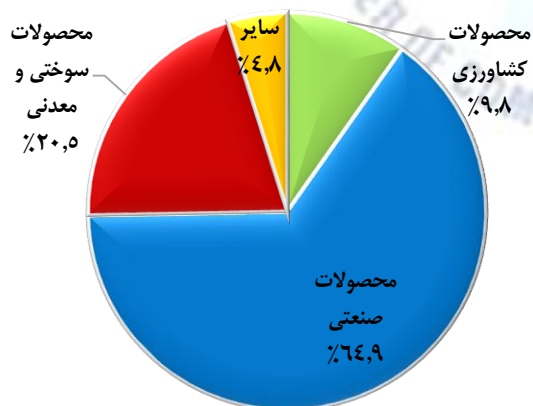
منبع: بانک جهانی

۲-۶- ترکیب واردات و صادرات کالا در چین

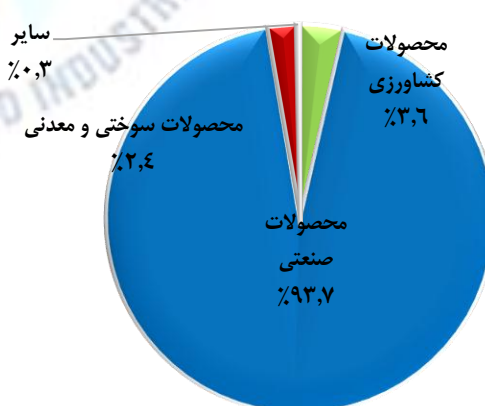
براساس آمارهای سازمان تجارت جهانی، صادرات کالایی چین در سال ۲۰۱۷ حدود ۲,۳ هزار میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۶ حدود ۲,۱ هزار میلیارد دلار بوده است. همچنین، در سال ۲۰۱۶ سهم محصولات صنعتی از صادرات کالایی چین ۹۴٪، سهم محصولات سوختی و معدنی حدود ۲٪، و سهم محصولات کشاورزی حدود ۴٪ بوده است (نمودار ۶).

در ارتباط با واردات نیز در سال ۲۰۱۷ چین حدود ۱,۸ هزار میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۶ حدود ۱,۶ هزار میلیارد دلار کالا وارد کرده است. محصولات صنعتی بیشترین سهم را از واردات چین در سال ۲۰۱۶ به خود اختصاص می‌دهد. در این سال، سهمی حدود ۶۵ درصد از ارزش کل واردات کالایی چین به محصولات صنعتی، ۲۵ درصد به محصولات سوختی و معدنی و ۱۶ درصد به محصولات کشاورزی مربوط می‌شود (نمودار ۷).

نمودار ۷- ترکیب واردات کالا در چین- ۲۰۱۶



نمودار ۶- ترکیب صادرات کالا در چین- ۲۰۱۶



منبع: سازمان تجارت جهانی



معاونت بررسی های اقتصادی

در بخش کشاورزی، بیشترین ارزش صادرات چین به سبزیجات خشک و بیشترین ارزش واردات این کشور نیز به دانه سویا اختصاص داشته است (جدول ۱).

در بخش غیرکشاورزی نیز ماشین های خودکار داده پردازی بیشترین سهم از ارزش صادرات و مدارهای مجتمع شده الکترونیک (آی سی ها) بیشترین سهم از ارزش واردات چین را در سال ۲۰۱۶ داشته است (جدول ۲).

جدول ۱- عمده کالاهای کشاورزی صادراتی و وارداتی کشور چین-۲۰۱۶-میلیارد دلار

کد تعرفه	ارزش ۲۰۱۶	کالاهاى عمده صادراتی	کد تعرفه	ارزش ۲۰۱۶	کالاهاى عمده وارداتی
HS۰۷۱۲	۳,۲۴	سبزیجات خشک، حتی خرد شده	HS۱۲۰۱	۳۳,۹۸	دانه سویا، حتی به صورت خرد شده
HS۰۷۰۳	۳,۱۶	پیاز، موسیر، سیر و تره فرنگی	HS۱۹۰۱	۳,۴۶	عصاره مالت
HS۲۰۰۸	۲,۵۲	سایر اجزای خوراکی نباتات محفوظ شده به نحوی دیگر	HS۰۲۰۳	۳,۱۹	گوشت خوک، ساده، منجمد یا خرد شده
HS۲۰۰۵	۲,۰۲	سایر سبزیجات؛ یخ نزده	HS۱۵۱۱	۲,۸۶	روغن پالم و اجزای آن
HS۰۸۰۸	۱,۹۴	سیب، گلابی، به ؛ تازه	HS۰۲۰۶	۲,۵۳	احشاء خوراکی حیوانات از نوع گاو، خوک، گوسفند، بز، اسب، قاطر

منبع: سازمان تجارت جهانی

جدول ۲- عمده کالاهای غیرکشاورزی صادراتی و وارداتی کشور چین-۲۰۱۶-میلیارد دلار

کد تعرفه	ارزش ۲۰۱۶	کالاهاى عمده صادراتی	کد تعرفه	ارزش ۲۰۱۶	کالاهاى عمده وارداتی
HS۸۴۷۱	۱۳۸,۳	ماشین های خودکار داده پردازی	HS۸۵۴۲	۲۲۸,۳	مدارهای مجتمع شده (آی سی ها) الکترونیک
HS۸۵۲۵	۱۲۵,۵	ابزارهای انتقال صدای تلفنی و رادیویی	HS۲۷۰۹	۱۱۶,۷	نفت خام
HS۸۵۱۷	۸۵,۳	دستگاه الکتریکی خطوط تلفن	HS۷۱۰۸	۶۴	طلا
HS۸۵۴۲	۶۲,۵	مدارهای مجتمع شده (آی سی ها) الکترونیک	HS۲۶۰۱	۵۸	سنگ آهن و کنستانتره آن
HS۹۴۰۵	۳۰	لامپ و اتصالات برق	HS۸۷۰۳	۴۴	اتومبیل های سواری و سایر وسایل نقلیه موتوری

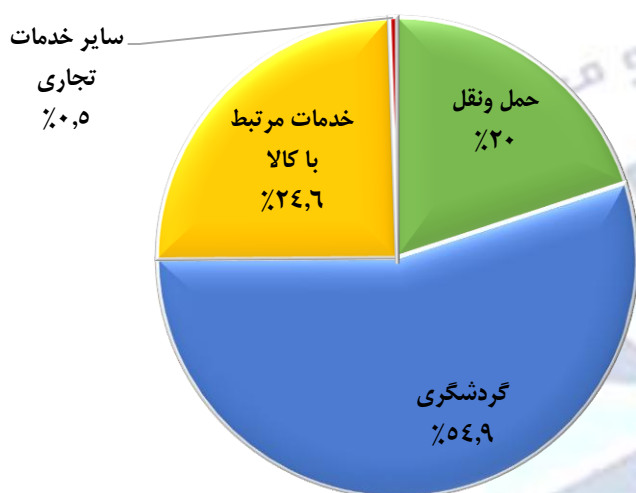
منبع: سازمان تجارت جهانی

۲-۷- ترکیب واردات و صادرات خدمات تجاری

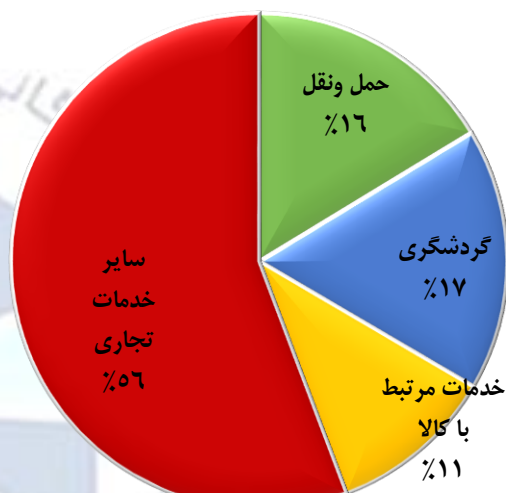
براساس آمارهای سازمان تجارت جهانی، بخشی از تجارت خدمات چین مربوط به خدمات تجاری^۳ می‌شود. در سال ۲۰۱۷ ارزش صادرات خدمات تجاری چین معادل ۲۲۶,۴ میلیون دلار و ارزش واردات خدمات تجاری این کشور حدود ۴۶۴ میلیون دلار بوده است. طی این سال، سهم چین از کل صادرات خدمات جهان معادل ۴,۳ درصد و از کل واردات جهان نیز حدود ۹ درصد بوده است.

بیشترین سهم از صادرات خدمات تجاری چین به سایر خدمات تجاری و بیشترین سهم از واردات خدمات تجاری چین به گردشگری اختصاص داشته است (نمودار ۸ و ۹).

نمودار ۹- ترکیب واردات خدمات تجاری در چین- ۲۰۱۷



نمودار ۸- ترکیب صادرات خدمات تجاری در چین- ۲۰۱۷

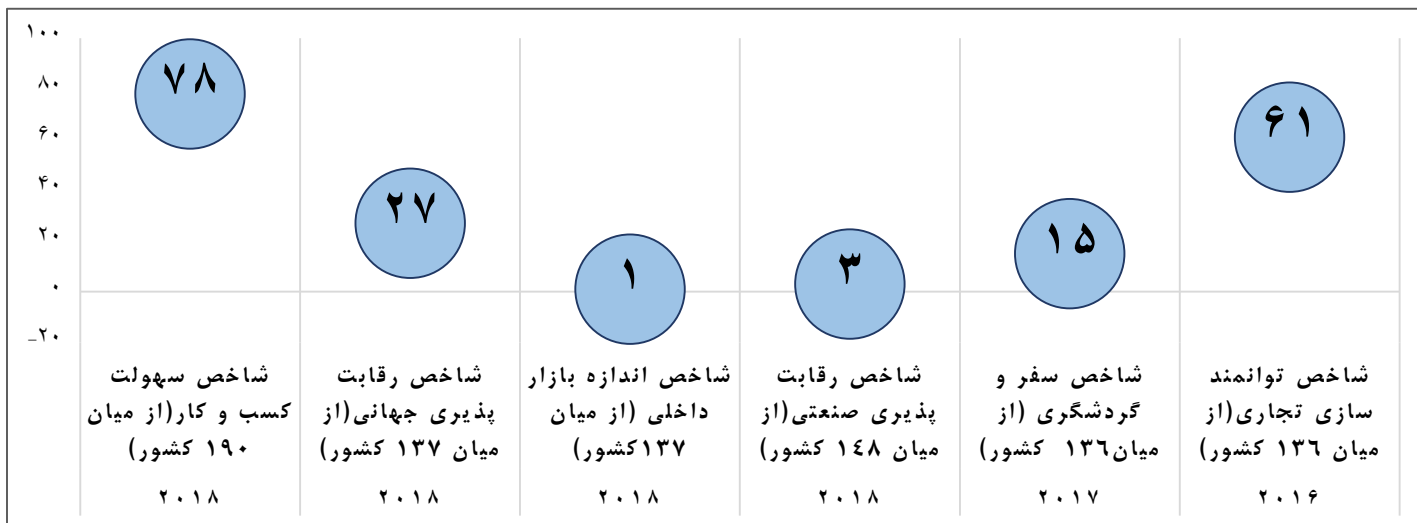


منبع: سازمان تجارت جهانی

^۳ خدمات تجاری شامل همه بخش‌های خدماتی به غیر از کالاها و خدمات دولتی می‌شود. زیربخش‌های خدمات تجاری شامل گردشگری، حمل و نقل، خدمات مرتبط با کالا و سایر خدمات تجاری می‌شود. زیربخش‌های سایر خدمات تجاری، عبارتند از ساخت و ساز، خدمات بیمه و بازنشتی، خدمات مالی، عوارض استفاده از مالکیت معنوی، خدمات اطلاعات و ارتباطات، سایر خدمات کسب و کار و خدمات شخصی و فرهنگی و تفریحی.

۲-۹- رتبه چین در مهم ترین شاخص های جهانی

نمودار ۱۰- رتبه چین در برخی شاخص های منتخب جهانی



* سال های عنوان شده در زیر شاخص ها مربوط به سال انتشار گزارش مربوطه است.
منابع: بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)

شاخص سهولت انجام کسب و کار^۴ بانک جهانی

شاخص سهولت انجام کسب و کار شاخصی است که توسط بانک جهانی تعریف شده و رتبه پایین تر هر کشور در این شاخص، نشان می دهد که آن کشور محیط نظارتی کاراتری برای شروع و بهره برداری یک بنگاه محلی دارد. بانک جهانی هر ساله ۱۹۰ کشور جهان را براساس این شاخص رتبه بندی می کند. این شاخص از چند نماگر از جمله «شروع کسب و کار»، «شرایط اخذ مجوز ساخت»، «دسترسی به برق»، «دسترسی به اعتبارات»، «ثبت مالکیت»، «اجرای قراردادهای»، «سهولت پرداخت مالیات»، «اخذ اعتبارات»، «تجارت فرامرزی»، «حمایت از سرمایه گذاران خرد» و «ورشکستگی و پرداخت دیون» تشکیل شده است.

چین در گزارش سال ۲۰۱۸ بانک جهانی، رتبه ۷۸ را از بین ۱۹۰ کشور کسب کرده که نسبت به جایگاه سال ۲۰۱۷ تغییری نداشته است.

یکی از نماگرهای شاخص سهولت کسب و کار که وضعیت یک کشور را در بخش تجارت نشان می دهد، نماگر «تجارت فرامرزی» است. این نماگر زمان و هزینه صادرات و واردات را در کشورهای مختلف برآورد می کند. در آخرین گزارش بانک جهانی (۲۰۱۸)، چین در نماگر تجارت فرامرزی رتبه ۹۷ را کسب کرده است (جدول ۶). جایگاه چین در شاخص تجارت فرامرزی در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال ۲۰۱۷ یک پله تضعیف است.

^۴ Ease of doing business index



جدول ۶ - مقایسه جایگاه چین و ایران در شاخص تسهیل کسب و کار و نماگر تجارت فرامرزی مربوط به آن
(از میان ۱۹۰ کشور) - ۲۰۱۸

نماگر تجارت فرامرزی									رتبه	نام کشور	رتبه شاخص سهولت کسب و کار
صادرات				واردات				رتبه			
هزینه (دلار)		زمان (ساعت)		هزینه (دلار)		زمان (ساعت)					
انطباق مرزی	انطباق اسنادی	انطباق مرزی	انطباق اسنادی	انطباق مرزی	انطباق اسنادی	انطباق مرزی	انطباق اسنادی				
۴۸۴,	۸۴,۶	۲۵,۲	۲۱,۲	۷۴۵	۱۷۰,۹	۹۲,۳	۶۵,۷	۹۷	۷۸	چین	
۵۶۵	۱۲۵	۱۰۱	۱۲۰	۶۶۰	۱۹۷	۱۴۱	۱۹۲	۱۶۶	۱۲۴	ایران	

منبع: بانک جهانی

اسناد مورد نیاز برای تجارت در کشور چین
مطابق آمار بانک جهانی تعداد اسناد مورد نیاز برای صادرات در کشور چین ۶ سند و برای واردات در این کشور ۱۰ سند است. در جداول ۷ و ۸، این اسناد برای چین و ایران قابل مشاهده است:

جدول ۷- اسناد مورد نیاز برای تجارت در چین

اسناد صادرات	اسناد واردات
وکالت گمرکی	بار نامه
فهرست بسته بندی	انتشار تلکس
فاکتور تجاری	فهرست بسته بندی
اعلامیه صادرات	فاکتور تجاری
گواهی مبدا	قرارداد
گواهی SOLAS	اعلامیه واردات گمرکی
	اعلامیه بازرسی
	گواهی مبدا
	مجوز واردات تایید شده توسط وزارت بازرگانی برای محصولات مکانیکی و برق
	گواهی SOLAS

منبع: بانک جهانی

جدول ۸- اسناد مورد نیاز برای تجارت در ایران

اسناد صادرات	اسناد واردات
لیست بسته بندی کالا	بارنامه
سیاهه کالا	سیاهه تجاری
گواهی بیمه	لیست بسته بندی کالا
اعلامیه صادرات گمرکی	گواهینامه مبدا
مجوز صادرات	گواهی استاندارد فنی
گواهینامه مبدا	مجوز واردات
رسید انبار گمرک	گزارش بازرسی

معاونت بررسی های اقتصادی

اسناد واردات	اسناد صادرات
گواهی بیمه	گواهی بازرسی
اعلامیه واردات گمرکی	بارنامه
رسید انبار گمرک	-
سفارش حمل بار	-

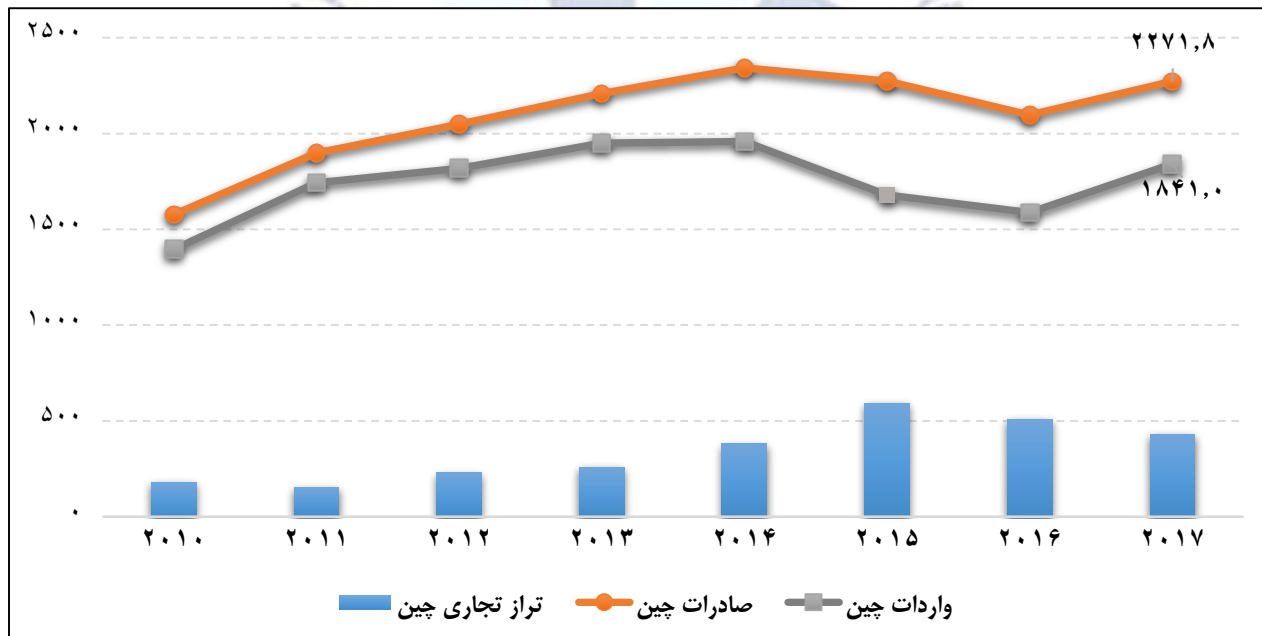
منبع: بانک جهانی

۳- تجارت کالا در چین

۳-۱- روند تجارت کالا در چین

طبق آمارهای مرکز تجارت بین‌المللی، چین در سال ۲۰۱۷ معادل ۲,۳ تریلیون دلار صادرات و معادل ۱,۸ تریلیون دلار واردات داشته است. طی سال‌های مورد بررسی، تراز تجاری چین همواره مثبت بوده است. بیشترین مازار تراز تجاری چین نیز مربوط به سال ۲۰۱۵ و معادل ۵۹۳,۹ میلیارد دلار بوده است. طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ بیشترین ارزش صادرات و واردات چین به سال ۲۰۱۴ اختصاص داشته است.

نمودار ۱۱- روند صادرات، واردات و تراز تجاری کالایی کشور چین - میلیارد دلار



منبع: مرکز تجارت بین‌المللی

۳-۲- شرکای تجاری چین

در سال ۲۰۱۷ بیشترین سهم از ارزش واردات چین از کره جنوبی (۱۰٪) صورت گرفته است. پس از آن ژاپن، آمریکا، چین تایپه و آلمان در رده‌های پس از آن قرار دارند. این ۵ کشور با هم ۴۱ درصد از ارزش کل واردات چین در سال ۲۰۱۷ را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به آمارهای مرکز تجارت بین‌المللی، در میان مبادی عمده وارداتی چین، کشور چین نیز

معاونت بررسی های اقتصادی

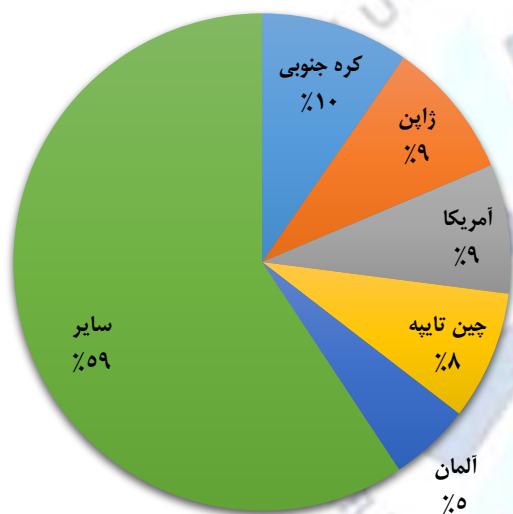
مشاهده می شود. شایان ذکر است که منظور از واردات چین از چین، واردات مجدد (Re-import) بوده که رقم آن در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۳۳ میلیارد دلار بوده است.

در این سال بیشترین سهم از صادرات چین نیز به آمریکا (۱۹٪) مربوط بوده است. پس از آن هنگ کنگ، ژاپن، کره جنوبی و ویتنام بیشترین سهم از ارزش صادرات این کشور را از آن خود کرده اند. سهم این ۵ کشور از ارزش کل صادرات چین در سال ۲۰۱۷ حدود ۴۵ درصد بوده است.

در بین شرکای تجاری چین در سال ۲۰۱۷، ایران بیست و پنجمین مبدا عمده وارداتی چین بوده و در این سال حدود یک درصد از ارزش کل واردات چین را به خود اختصاص داده است.

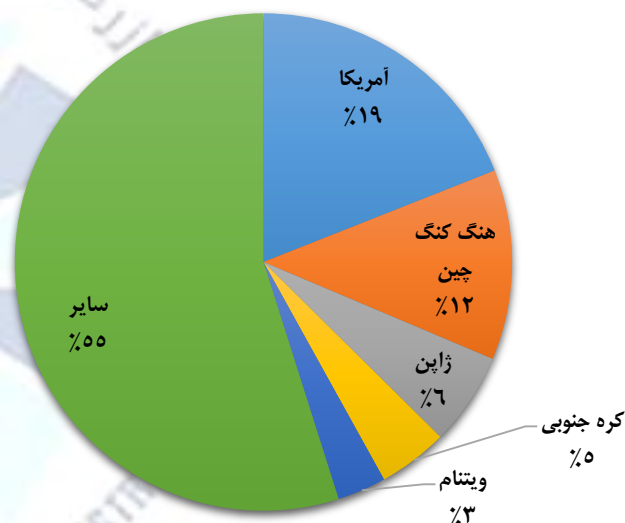
نمودار ۱۳- مبادی عمده وارداتی چین

(درصد سهم از کل ارزش واردات) - ۲۰۱۷



نمودار ۱۲- مقاصد عمده صادراتی چین

(درصد سهم از کل ارزش صادرات) - ۲۰۱۷



منبع: مرکز تجارت بین المللی

۳-۳- تجارت چین به تفکیک گروه کالایی

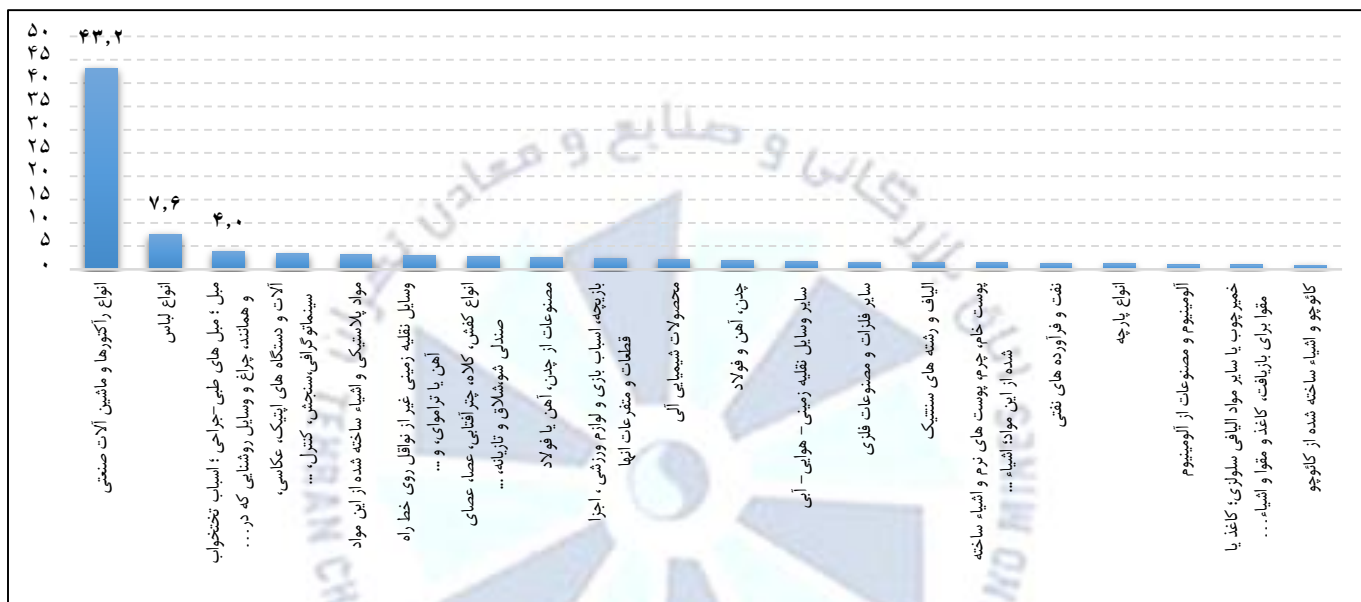
با توجه به آمارهای مرکز تجارت جهانی، در بین گروه های کالایی، بیشترین صادرات چین در سال ۲۰۱۷ از «انواع راکتورها و ماشین آلات صنعتی» بوده است. چین در سال ۲۰۱۷ حدود ۹۸۲ میلیارد دلار صادرات از این گروه کالایی داشته که حدود ۴۳ درصد از کل صادرات چین را شامل می شود. پس از آن انواع لباس و انواع مبلمان در رده های بعدی اقلام عمده صادراتی چین قرار داشته اند که به ترتیب ۷٫۶ درصد و ۴ درصد از کل صادرات چین در سال ۲۰۱۷ را تشکیل می دهند.

نمودار ۱۴ فهرست ۲۰ گروه کالایی عمده صادراتی چین در سال ۲۰۱۷ را نشان می دهد. شایان ذکر است که این ۲۰ گروه کالایی سهمی قریب به ۸۸ درصد از ارزش صادرات چین در این سال را داشته اند.

معاونت بررسی های اقتصادی

در بخش واردات نیز بیشترین ارزش واردات چین به گروه کالایی «انواع رآکتورها و ماشین آلات صنعتی» اختصاص داشته است. ارزش واردات چین از این گروه کالایی در سال ۲۰۱۷ معادل ۶۲۶ میلیارد دلار بوده که سهم ۳۴ درصدی از ارزش کل واردات چین در این سال را به خود اختصاص داده است. پس از آن «نفت و فرآورده های نفتی» و «سنگ فلز، جوش و خاکستر» به ترتیب با سهم های ۱۱،۴ درصدی و ۶،۸ درصدی در رده های بعدی گروه های کالایی عمده وارداتی چین بوده اند. نمودار ۱۵ فهرست ۲۰ گروه کالایی عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ را نشان می دهد. این ۲۰ گروه کالایی سهمی حدود ۹۱ درصد از ارزش واردات چین در سال مورد بررسی را تشکیل داده اند.

نمودار ۱۴- ۲۰ گروه کالایی عمده صادراتی چین در سال ۲۰۱۷ (سهم از ارزش کل صادرات، درصد)



منبع: مرکز تجارت بین المللی

نمودار ۱۵- ۲۰ گروه کالایی عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ (سهم از ارزش کل واردات، درصد)



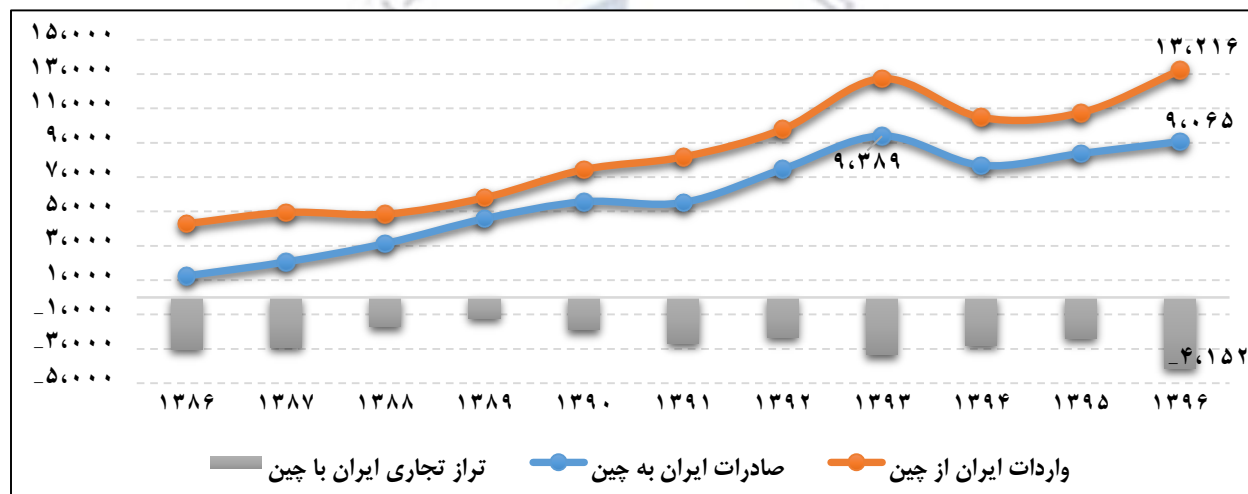
منبع: مرکز تجارت بین المللی

۳-۴- روابط تجاری چین با ایران

طبق آمارهای گمرک، ایران در سال ۱۳۹۶ معادل ۹,۱ میلیارد دلار کالا (غیر از نفت خام) به چین صادر کرده و در مقابل حدود ۱۳,۲ میلیارد دلار کالا وارد کشور کرده است. در این سال ارزش صادرات ایران به چین نسبت به سال ۱۳۹۵ با رشد قابل توجه ۸ درصدی همراه بوده و ارزش واردات ایران از این کشور نیز ۲۳ درصد رشد داشته است. نمودار ۱۶، روند تجارت کالایی (بدون نفت خام) ایران با چین طی سالهای ۱۳۸۶ تا سال ۱۳۹۶ را نشان می دهد. طی ۴ سال اخیر روند صادرات ایران به چین به طور متوسط با رشد مواجه بوده است. بیشترین ارزش صادرات ایران به چین مربوط به سال ۱۳۹۳ و معادل ۹,۴ میلیارد دلار بوده است.

شایان ذکر است طی بازه زمانی مورد بررسی، تراز تجاری کالای بدون نفت خام ایران به چین، منفی بوده است. بیشترین کسری تراز تجاری ایران با چین طی این دوره مربوط به سال ۱۳۹۶ و معادل ۴,۱ میلیارد دلار بوده است.

نمودار ۱۶- روند تجارت کالایی (بدون نفت خام) ایران و چین از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶- میلیون دلار

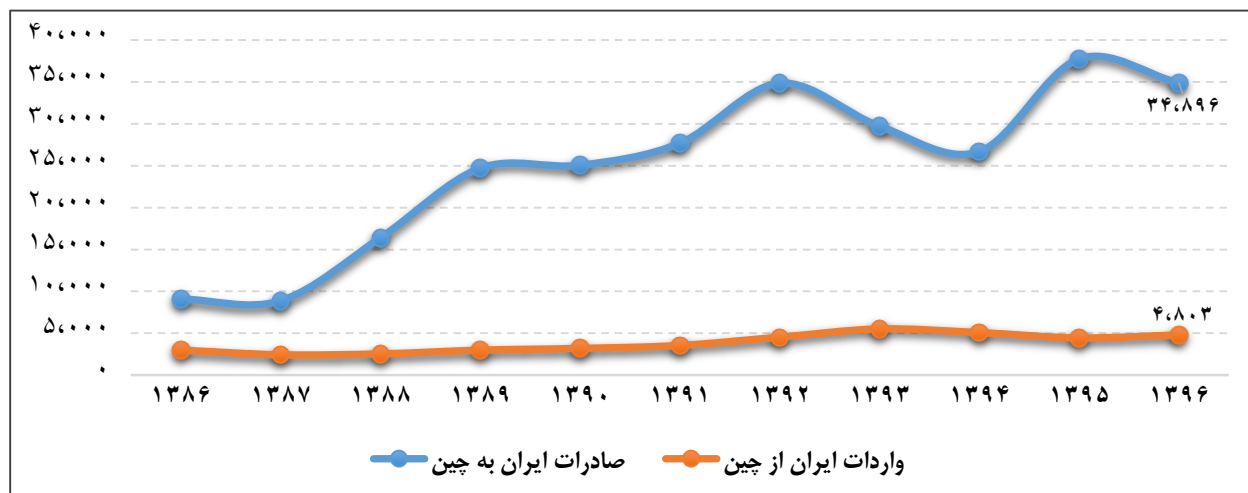


منبع: آمارهای گمرک ج.ا.ا

در سال ۱۳۹۶ صادرات ایران به چین به لحاظ مقداری معادل ۳۵ میلیون تن و مقدار واردات ایران از چین نیز معادل ۴,۸ میلیون تن بوده است. در این سال نسبت به سال ۱۳۹۵ مقدار صادرات ایران به چین افت ۸ درصدی و مقدار واردات ایران از این کشور نیز رشد ۸ درصدی را تجربه کرده است. طی بازه زمانی ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶، مقدار صادرات ایران به چین به لحاظ وزنی رشد بسیار بالایی را تجربه کرده است. مقدار صادرات ایران به چین در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۸۶ حدود ۴ برابر شده است.

کمترین مقدار صادرات و واردات ایران به چین طی سالهای ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶ مربوط به سال ۱۳۸۷ و به ترتیب معادل ۸,۹ میلیون تن و ۲,۴ میلیون تن بوده است.

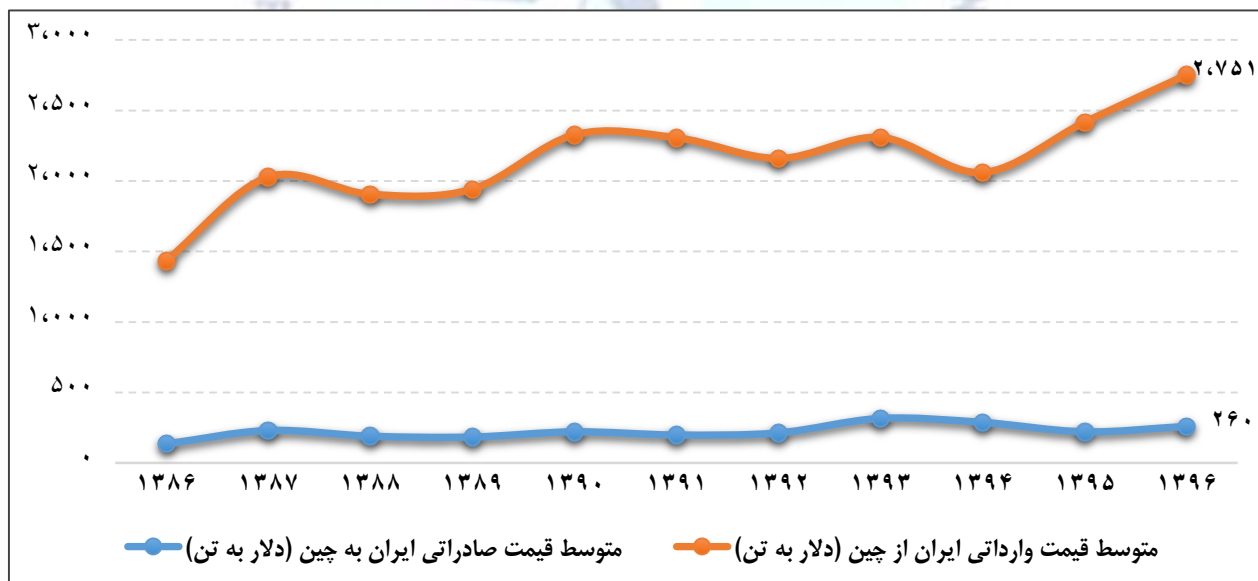
نمودار ۱۷- مقدار تجارت کالایی (بدون نفت خام) ایران و چین از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶- هزار تن



منبع: آمارهای گمرک ج.ا.ا.

بین سال های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶، همواره متوسط قیمت اقلامی که ایران از چین وارد می کند چندین برابر متوسط قیمت اقلام صادراتی ایران به این کشور بوده است (نمودار ۱۸). بالاترین متوسط قیمت صادراتی ایران به چین مربوط به سال ۱۳۹۶ و بالاترین متوسط قیمت وارداتی ایران از این کشور نیز مربوط به همین سال بوده است.

نمودار ۱۸- روند متوسط قیمت تجاری ایران و چین از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶- دلار بر تن



منبع: آمارهای گمرک ج.ا.ا.



۳-۵- گروه های کالایی عمده صادرات ایران به چین

جدول ۹، فهرست ۲۰ گروه کالایی عمده صادراتی ایران به چین در سال ۱۳۹۶ را نشان می دهد. بیشترین صادرات ایران به چین از گروه «مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد» (۲,۷ میلیارد دلار) بوده است. پس از آن انواع نباتات در رده های بعدی گروه های کالایی عمده صادراتی ایران به چین در سال ۱۳۹۶ قرار دارند.

جدول ۱۰ نیز فهرست ده قلم عمده صادراتی ایران به چین در سال ۱۳۹۶ را نشان می دهد. با توجه به جدول، «پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر» با صادرات حدود ۱,۱ میلیارد دلاری بیشترین سهم ارزشی از صادرات ایران به چین طی سال ۱۳۹۶ را به خود اختصاص داده است.

پس از آن دو کالای «سنگ آهن هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده» و «گرید فیلم» در رده های بعدی اقلام عمده صادراتی ایران به چین در سال ۱۳۹۶ قرار دارند.

جدول ۹- فهرست ۲۰ گروه کالایی با بیشترین ارزش صادرات ایران به چین در سال ۱۳۹۶- میلیون دلار

رتبه	شرح گروه کالایی	ارزش صادرات	رتبه	شرح گروه کالایی	ارزش صادرات
۱	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۲۷۰۴.۸	۱۱	حیوانات زنده و انواع گوشت	۱۹.۴
۲	فراورده های نفتی	۱۹۴۸.۷	۱۲	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۱۵.۶
۳	محصولات شیمیایی آلی	۱۹۲۹.۲	۱۳	روی و مصنوعات از روی	۱۲.۴
۴	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۱۷۶۸.۴	۱۴	قهوه، چای، ماته و ادویه	۱۲.۴
۵	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۲۳۶۶	۱۵	فرش سایر کفپوش ها از مواد نسجی	۱۲.۳
۶	مس و مصنوعات از مس	۱۶۳.۷	۱۶	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۱۱.۷
۷	محصولات شیمیایی معدنی	۶۲.۰	۱۷	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت، کاغذ و مقوا و اشیاء ساخته شده از آنها	۷.۰
۸	کودها	۵۲.۵	۱۸	انواع نباتات	۵.۴
۹	سایر سوخت های معدنی	۵۱.۵	۱۹	شیرینی- شکلات و فراورده های غلات	۳.۹
۱۰	چدن، آهن و فولاد	۳۷.۷	۲۰	پوست خام، چرم، پوست های نرم و اشیاء ساخته شده از این مواد؛ اشیاء ...	۲.۶

منبع: آمارهای گمرک ج.ا.ا.

جدول ۱۰- فهرست ۱۰ قلم کالای عمده صادراتی ایران به چین در سال ۱۳۹۶

ردیف	تعرفه	شرح تعرفه	وزن صادرات (تن)	ارزش صادرات (میلیون دلار)
۱	۲۷۱۱۱۲۹۰	پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۲۶۶۳.۴	۱۱۴۲.۴
۲	۲۶۰۱۱۱۹۰	سنگ آهن هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده	۱۶۳۱۸.۴	۹۰۶.۱
۳	۳۹۰۱۱۰۳۰	گرید فیلم	۶۶۰.۰	۷۶۷.۶
۴	۲۹۰۵۱۱۰۰	متانول (الکل متیلیک)	۲۶۵۴.۴	۷۴۸.۳



معاونت بررسی های اقتصادی

ردیف	تعرفه	شرح تعرفه	وزن صادرات (تن)	ارزش صادرات (میلیون دلار)
۵	۲۹۰۵۳۱۰۰	اتیلن گلیکول (اتان دی ئول)	۷۰۷۰	۶۰۰۷
۶	۲۷۱۱۱۳۹۰	بوتان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۱۱۵۵۶	۵۳۱۰۹
۷	۳۹۰۱۲۰۲۰	گرید فیلم	۴۴۳۰	۴۹۸۰۴
۸	۲۶۰۳۰۰۹۰	کنسانتره مس	۴۵۴۰۸	۴۴۸۰۵
۹	۳۹۰۱۲۰۳۰	گرید تزریقی	۲۵۹۰	۲۷۹۰۷
۱۰	۲۹۰۲۵۰۰۰	استیرن	۲۴۰۰۹	۲۷۴۰۵

منبع: آمارهای گمرک ج.ا.

۳-۶- پتانسیل های صادراتی ایران به چین

بررسی اقلام وارداتی چین بر حسب کدهای تعرفه شش رقمی نشان می دهد علی رغم اینکه در برخی کدهای تعرفه سابقه صادراتی در ایران وجود دارد، اما چین به عنوان بازار هدف در این محصولات انتخاب نشده است. به طور کلی، بر اساس آمارهای مرکز تجارت بین المللی، تعداد اقلام وارداتی چین از جهان بر حسب کد تعرفه شش رقمی در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۵۰۱۰ ردیف تعرفه بوده که مقایسه این اقلام با آمارهای گمرک ایران نشان می دهد در ۲۸۳ ردیف تعرفه شش رقمی، بخشی از نیاز وارداتی چین از طریق ایران تامین شده است. علاوه بر این، در میان اقلام وارداتی چین در سال ۲۰۱۷، ۲۵۷۸ ردیف تعرفه شش رقمی مشاهده می شود که سابقه صادراتی آنها از ایران به سایر کشورها در سال ۱۳۹۶ وجود داشته، اما به چین صادر نشده است.

جدول ۱۱- تعداد اقلام وارداتی چین بر حسب ردیف های تعرفه ۶ رقمی- سال ۲۰۱۷ و ۱۳۹۶

کل تعداد ردیف های تعرفه وارداتی چین	۵۰۱۰	ارزش واردات چین: ۱۸۰۰ میلیارد دلار
تعداد ردیف های تعرفه که در سال ۱۳۹۶ از ایران به چین صادر شده است.	۲۸۳	ارزش واردات چین: ۵۴۹ میلیارد دلار ارزش صادرات ایران به چین: ۹۰۱ میلیارد دلار سهم ایران از واردات چین: ۱۰۷ درصد
تعداد ردیف های تعرفه که ایران آنها را به چین صادر نکرده اما در آنها پتانسیل صادراتی داشته است.	۲۵۷۸	ارزش واردات چین: ۶۸۸٫۵ میلیارد دلار ارزش صادرات ایران به جهان: ۱۲٫۶ میلیارد دلار تعداد کد تعرفه صادراتی ایران به افغانستان (از بین این گروه): ۱۲۶۲ کد تعرفه ۶ رقمی تعداد کد تعرفه صادراتی ایران به عراق (از بین این گروه): ۱۶۳۳ کد تعرفه ۶ رقمی ارزش صادرات ایران به افغانستان: ۲۵۹ میلیون دلار ارزش صادرات ایران به عراق: ۴۰۱ میلیارد دلار
تعداد ردیف های تعرفه که ایران آنها را نه به چین و نه به هیچ کشور دیگری صادر نکرده است.	۲۱۴۹	ارزش واردات چین: ۶۰۳٫۲ میلیارد دلار

منبع: محاسبات بر اساس اطلاعات مرکز تجارت بین المللی و گمرک ج.ا.

با توجه به جدول ۱۱، در ارتباط با توسعه صادرات ایران به چین دو محور قابل بررسی بیشتر است:

- نفوذ بیشتر در بازار چین؛ در این محور با توجه به سابقه صادرات ۲۸۳ ردیف تعرفه شش رقمی، به صورت بالقوه امکان افزایش صادرات وجود دارد. افزایش سهم صادرات ایران در این گروه از ۱,۷ درصد فعلی به ۳ درصد باعث تولید ۱۶ میلیارد دلار درآمد مازاد ارزی خواهد شد.

- ورود به بازار چین

○ جایگزینی مقاصد صادراتی فعلی؛ با توجه به اهمیت و نزدیکی به بازارهای افغانستان یا عراق، جایگزینی چین به جای این مقاصد توصیه نمی‌شود.

○ افزایش تولید و صادرات بدون جایگزینی مقصد، ضمن حفظ و تقویت حضور در بازارهای همسایه، افزایش تولید و صادرات برای مقصد چین می‌تواند درآمد ارزی را برای کشور ایجاد نماید. هدف‌گذاری برای صادرات سالانه حداقل ۲۰ میلیارد دلار از این گروه برای مقصد چین موجب ایجاد درآمد مازاد ارزی معادل برای کشور خواهد شد.

○ کالاهای صادراتی جدید؛ بیش از ۲۱۰۰ ردیف تعرفه کالایی در فهرست اقلام وارداتی چین وجود دارد که ایران هیچ سابقه صادراتی در آنها ندارد. بررسی بیشتر این اقلام و برنامه‌ریزی برای هدف‌گذاری حداقل ۵ میلیارد دلار برای صادرات سالانه این گروه از کالاها به مقصد چین، از اقداماتی است که نه تنها باعث رشد صادرات به چین بلکه موجب تنوع بخشی به اقلام صادراتی و همچنین امکان حضور بیشتر در سایر بازارهای صادراتی جهان خواهد گردید.

جدول ۱۲ فهرست ۲۰ قلم کالای وارداتی چین که ایران نیز آن‌ها را به این کشور صادر می‌کند، براساس ارزش صادرات ایران نشان می‌دهد.



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۲- فهرست ۲۰ قلم وارداتی چین که ایران نیز آن ها را به این کشور صادر می کند/ مرتب شده براساس ارزش صادرات ایران به چین (میلیون دلار)

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	صادرات ایران به چین در سال ۱۳۹۶	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶	سهم ایران از تامین نیاز واردات چین	دو مقصد عمده صادراتی ایران در این محصول در سال ۱۳۹۶
۲۷۰۹۰۰	نفت خام (Petroleum oil) و روغن حاصل از مواد معدنی قیری، خام	۱۱۶۶۶۰	۱۶۲۱۹۱	۲۵۰.۴	۷۰۷۸.۷	۰.۲	جمهوری کره (۵۷٪) امارات متحده عربی (۳۳٪)
۲۶۰۱۱۱	سنگ آهن و کنسانتره های آن، از جمله پیریت آهن تفته شده (خاکستر پیریت).	۵۶۸۶۵۶	۷۴۲۷۸.۷	۱۰۵۴.۸	۱۰۷۵.۵	۱.۴	چین (۹۸.۱٪)
۸۷۰۳۲۳	اتومبیل های سواری با حجم سیلندر بیشتر از ۱۵۰۰ سانتی متر مکعب اما از ۳۰۰۰ سانتی متر مکعب بیشتر نباشد	۳۵۴۴۴.۵	۳۷۹۰۵.۱	۰.۰	۷.۱	۰.۰۰۰۱	عراق (۷۳٪) فرانسه (۶٪) اذربایجان (۴٪)
۲۶۰۳۰۰	سنگ مس و کنسانتره های آن	۲۰۸۸۸.۱	۲۶۱۰۷.۲	۵۲۷.۳	۵۷۵.۰	۲.۲	چین (۹۲٪) فیلیپین (۶٪) جمهوری کره (۲٪)
۷۴۰۳۱۱	کاتد و قطعات کاتد مس	۱۷۸۳۱.۳	۲۰۲۴۴.۰	۱۵۲.۶	۱۵۷.۴	۰.۷۵۴	چین (۹۶.۵٪) عمان (۳.۵٪)
۲۷۱۱۱۱	گازهای نفتی و سایر هیدروکربورهای گازی شکل	۸۹۳۵.۱	۱۴۷۴۳.۸	۱۵.۲	۲۴۹۵.۴	۰.۱۰۳	ترکیه (۹۴٪) ارمنستان (۳.۴٪)
۸۷۰۸۴۰	جعبه دنده و قطعات مربوطه	۱۱۴۰۰.۴	۱۲۵۲۹.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۰۰۰۲	ترکیه (۷۹٪) چین (۷٪) سودان (۶٪)
۲۹۰۲۴۳	پاراازایلین (p-Xylene)	۹۶۹۳.۶	۱۲۱۷۰.۱	۶۳.۳	۶۳.۳	۰.۵۲۱	چین (۱۰۰٪)
۸۵۲۹۹۰	سایر آنتن های هوایی و رفلکتور آن...	۹۰۹۳.۰	۱۱۹۸۸.۴	۰.۰	۰.۱	۰.۰۰۰۴	چین (۷۶٪) عراق (۲۳٪) هنگ کنگ (۰.۶٪)



جدول ۱۲- فهرست ۲۰ قلم وارداتی چین که ایران نیز آن ها را به این کشور صادر می کند/ مرتب شده براساس ارزش صادرات ایران به چین (میلیون دلار)

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	صادرات ایران به چین در سال ۱۳۹۶	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶	سهم ایران از تامین نیاز واردات چین	دو مقصد عمده صادراتی ایران در این محصول در سال ۱۳۹۶
۸۵۳۴۰۰	مدارهای چاپی	۱۰۳۰۵.۴	۱۱۵۸۲.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰۰۰۲	چین (۶۲٪) کانادا (۳۰٪) جمهوری کره (۸٪)
۲۷۱۰۱۹	سایر نفت و روغن های حاصل از مواد معدنی قیری، غیرخام؛ فرآورده هایی که در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد، که دارای ۷۰ درصد وزنی یا بیشتر نفت یا روغن های حاصل از مواد معدنی قیری باشد و این نفت یا روغن ها از اجزاء اصلی تشکیل دهنده این فرآورده	۷۶۵۹.۰	۱۰۳۱۱.۰	۱.۹	۸۳۸.۹	۰.۰۱۹	امارات متحده عربی (۷۶٪) افغانستان (۸٪) پاکستان (۴٪)
۸۴۷۹۸۹	سایر ماشین ها و دستگاه های مکانیکی با کار خاص که در جای دیگر این فصل گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر این فصل نباشد.	۶۶۲۴.۶	۸۶۴۵.۶	۰.۰	۳.۳	۰.۰	آذربایجان (۵۵٪) قزاقستان (۲۹٪) عراق (۷٪)
۳۹۰۱۲۰	پلی اتیلن با وزن مخصوص (چگالی) کمتر از ۹۴ درصد یا بیشتر به اشکال ابتدائی	۵۹۹۶.۶	۷۵۴۳.۵	۱۴۷۹.۱	۲۰۴۱.۸	۱۹.۶	چین (۷۲٪) ترکیه (۱۲٪) هند (۳,۵٪)
۲۹۰۵۳۱	اتیلن گلیکول (اتان دی ئول)	۴۸۵۰.۸	۷۳۸۷.۲	۶۰۰.۷	۷۵۲.۵	۸.۱	چین (۷۹,۵٪) هند (۱۹٪) ترکیه (۰,۹٪)
۳۹۰۷۴۰	پلی کربنات ها	۳۵۲۲.۳	۴۰۵۱.۸	۳۳.۴	۳۶.۴	۰.۸	چین (۹۲٪) ویتنام (۲٪) هنگ کنگ (۱٪)



جدول ۱۲- فهرست ۲۰ قلم وارداتی چین که ایران نیز آن ها را به این کشور صادر می کند/ مرتب شده براساس ارزش صادرات ایران به چین (میلیون دلار)

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	صادرات ایران به چین در سال ۱۳۹۶	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶	سهم ایران از تامین نیاز واردات چین	دو مقصد عمده صادراتی ایران در این محصول در سال ۱۳۹۶
۲۹۰۲۵۰	استیرین	۳۶۵۰.۱	۴۰۱۶.۴	۲۷۴.۵	۲۸۰.۸	۶.۸	چین (۹۷٪) هند (۲.۶٪)
۲۶۰۲۰۰	سنگ منگنز و کنسانتره آن، از جمله سنگ های منگنز آهن دار و کنسانتره های آلی که بر حسب وزن خشک حاوی ۲۰ درصد یا بیشتر منگنز باشد.	۲۰۷۴.۶	۳۹۹۸.۳	۰.۱	۰.۲	۰.۰۰۲	افغانستان (۵۶٪) چین (۴۴٪) عراق (۰.۱٪)
۸۵۳۸۹۰	اجزاء و قطعاتی که معلوم باشند منحصرأ یا اساساً با دستگاه های شماره های ۳۵ ۸۵ ۳۶ ۸۵ ۳۷ یا ۸۵ به کار می روند.	۳۴۴۵.۷	۳۹۳۵.۷	۰.۰	۰.۲	۰.۰۰۰	عراق (۵۶.۲٪) امارات متحده عربی (۲۱.۳٪) ترکیه (۹٪)
۳۹۰۲۱۰	پلیمرهای پروپیلن یا پلیمرهای سایر اولفین ها به اشکال ابتدایی.	۳۵۲۵.۹	۳۸۴۴.۰	۱.۵	۱۲۹.۶	۰.۰۳۸	ترکیه (۷۳٪) ازبکستان (۷٪) آذربایجان (۶٪)
۳۹۰۳۳۰	کوپلیمرهای آکریلونیتریل - بوتادین - استیرین (ABS)	۲۷۵۷.۳	۳۵۰۹.۱	۱۱.۲	۲۶.۲	۰.۳	چین (۴۵.۵٪) ترکیه (۳۱٪) جمهوری کره (۸٪)

منبع آمارها: مرکز تجارت بین المللی و گمرک ج.ا.ا

جدول ۱۳ نیز فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین را نشان می دهد که ایران آن ها را به چین صادر نکرده اما در آن ها پتانسیل صادراتی داشته است. از این رو، با بررسی دلایل عدم صادرات این گروه از کالاها به چین به رغم سابقه صادراتی آن ها در ایران با در نظر گرفتن متغیرهایی مانند نرخ حقوق ورودی و هزینه حمل و نقل، می توان زیرساخت های صادرات این کالاها به چین را نیز فراهم کرد.



معاونت بررسی های اقتصادی

از سویی دیگر، در جدول ۱۴ نیز ۵۰ قلم کالای مهم وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ (براساس ارزش واردات چین) که ایران هیچ سابقه صادراتی از آن ها به جهان نداشته است، فهرست شده اند. امکان سنجی برای تولید داخلی این اقلام و صادرات آن ها شاید بتواند به چرایی عدم صادرات این محصولات از ایران پاسخ دهد و زمینه صادرات آن را فراهم نماید.

جدول ۱۳- فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که براساس آمار گمرک، در سال ۱۳۹۶ ایران سابقه صادراتی آن ها به سایر کشورها غیر از چین را داشته است- میلیون دلار

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶
۸۵۴۲۳۹	سایر مدارهای مجتمع شده (آی سی ها) الکترونیک.	۴۸۵۱۳.۱	۴۸۶۱۴.۳	۰.۲
۸۵۱۷۷۰	قطعات دستگاه های تلفن، شامل تلفن هایی برای شبکه های رادیو تلفنی (Cellular) یا سایر شبکه های بی سیم؛ سایر دستگاه ها جهت انتقال یا دریافت صدا، تصویر یا سایر داده ها، شامل دستگاه برای برقراری ارتباط در یک شبکه با سیم یا بی سیم (مانند شبکه محلی یا با پهنه گسترده)	۳۸۲۰۲.۶	۴۱۲۹۵.۴	۱.۶
۱۲۰۱۹۰	دانه سویا، حتی خرد شده.	۳۳۹۸۱.۱	۳۹۶۲۷.۳	۰.۰
۹۰۱۳۸۰	وسایل دارای کریستال مایع که اشیایی را تشکیل ندهند که به طور مشخص تری در سایر شماره ها مذکور باشند؛ دستگاه های لیزر، غیر از دیودهای لیزر؛ سایر آلات و دستگاه های اپتیکی که در جای دیگر این فصل گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر این فصل نباشند.	۳۲۰۶۰.۳	۳۰۵۴۱.۱	۰.۳
۸۴۷۱۷۰	واحدهای حافظه	۱۸۱۳۵.۷	۱۸۳۹۳.۶	۰.۰
۲۷۰۱۱۲	زغال سنگ قیری	۸۸۱۸.۵	۱۵۳۸۸.۸	۰.۰
۸۴۷۳۳۰	اجزاء و قطعات و متفرعاتی (غیر از جلد، جعبه حمل و همانند) که معلوم باشند منحصرأ یا اساساً با ماشینها یا دستگاههای مشمول شماره های ۶۹ ۸۴ لغایت ۷۲ ۸۴ به کار می روند.	۱۲۷۴۲.۵	۱۴۱۷۵.۲	۰.۰
۳۰۰۴۹۰	داروهای (باستثنای محصولات شماره ۰۲ ۳۰، ۰۵ ۳۰ یا ۰۶ ۳۰) متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین (از جمله آنهایی که از طریق عبور از پوست تجویز شده اند) یا به صورت بسته بندی برای خرده فروشی.	۹۷۶۶.۳	۱۱۹۱۱.۴	۱۲۸۸
۸۵۳۶۹۰	دستگاه های الکتریکی برای سوئیچینگ یا مدارهای الکتریکی محافظ یا برای برقراری اتصالات (Connections) به یا در مدارهای الکتریکی (برای مثال، سوئیچ ها، رله ها، فیوزها، محدودکننده های تغییرات جریان یا ولتاژ الکتریکی (Surge suppressors)، دو شاخه های اتصال، سوکت ها	۸۸۸۵.۸	۹۷۳۶.۹	۰.۷
۸۵۴۲۳۳	آمپلی فایر	۹۹۵۲.۷	۹۵۳۶.۷	۰.۱
۸۵۴۱۴۰	دیودها، ترانزیستورها و وسایل نیمه هادی همانند؛ وسایل نیمه هادی حساس در برابر نور، همچنین قوه های نوری حتی جفت و	۹۰۸۵.۲	۹۲۷۱.۹	۰.۱



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۳- فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که براساس آمار گمرک، در سال ۱۳۹۶ ایران سابقه صادراتی آن‌ها به سایر کشورها غیر از چین را داشته است- میلیون دلار

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶
	جور شده به صورت مدول یا آماده شده به صورت پانل؛ دیودهای ساطع نور؛ کریستالهای پیزوالکتریک سوار شده.			
۲۷۰۷۵۰	سایر مخلوطهای هیدروکربورهای بودار (Aromatic) که در ۲۵۰ درجه سانتیگراد طبق روش ASTM D۸۶، ۶۵ درصد حجمی آن یا بیشتر تقطیر شود.	۶۵۴۶.۳	۷۰۸۳.۹	۳۲۷.۸
۸۵۰۴۴۰	ترانسفورماتورهای برقی، مبدل‌های (Converters) استاتیک برقی (مثلاً، یکسوکننده‌ها) و القا کننده‌ها (Inductors).	۵۹۳۰.۵	۶۱۷۹.۲	۰.۹
۴۷۰۳۲۹	پالپ چوب غیر تیره کاج	۴۲۵۶.۴	۶۱۵۷.۲	۰.۰
۸۵۱۷۶۲	دستگاه‌های تلفن، شامل تلفن‌هایی برای شبکه‌های رادیو تلفنی (Cellular) یا سایر شبکه‌های بی‌سیم؛ سایر دستگاه‌ها جهت انتقال یا دریافت صدا، تصویر یا سایر داده‌ها، شامل دستگاه برای برقراری ارتباط در یک شبکه با سیم یا بی‌سیم (مانند شبکه محلی یا با پهنه گسترده)	۴۹۸۱.۴	۵۵۹۹.۵	۰.۰
۴۷۰۳۲۱	پالپ چوب تیره کاج	۴۷۷۰.۳	۵۲۲۸.۳	۰.۱
۳۳۰۴۹۹	سایر فرآورده‌های زیبایی و آرایشی و فرآورده‌ها برای نگهداری و مراقبت پوست (بغیر از داروها)، همچنین فرآورده‌های ضد آفتاب و فرآورده‌ها برای برنزه شدن؛ فرآورده‌ها برای آرایش ناخن دست یا پا	۳۵۷۸.۱	۵۰۷۸.۷	۷.۲
۷۴۰۲۰۰	مس تصفیه‌نشده؛ آنود از مس برای تصفیه الکترولیتیک.	۳۴۵۵.۳	۴۸۱۵.۱	۰.۰
۸۵۳۷۱۰	تابلو، پانل، کنسول، میز، کابینت و سایر تکیه‌گاهها، مجهز به دو یا چند دستگاه شماره ۸۵۳۵ یا ۸۵۳۶، برای کنترل الکتریکی یا توزیع برق، همچنین آنهایی که با آلات یا دستگاه‌های فصل ۹۰ توأم شده‌اند، و دستگاه‌های کنترل شماره‌ای، غیر از دستگاه‌های قطع و تغییر ارتباط	۴۵۴۴.۰	۴۸۰۷.۹	۱.۶
۸۴۴۳۹۹	سایر قطعات و ملحقات ماشین آلات چاپی مورد استفاده برای چاپ بوسیله صفحات، سیلندرها و سایر اجزای چاپی	۴۷۱۷.۰	۴۷۲۸.۳	۰.۰
۸۵۲۵۸۰	دوربین‌های تلویزیونی، دوربین‌های دیجیتال و دوربین‌های ضبط ویدیویی	۵۷۴۱.۶	۴۶۸۳.۳	۰.۷
۹۰۳۱۸۰	سایر آلات، وسایل و ماشین‌های سنجش یا چک کردن (Checking) که در جای دیگر این فصل گفته نشده یا مشمول شماره‌های دیگر این فصل نباشد؛ پروژکتورهای پروفیل.	۴۷۰۵.۷	۴۶۰۵.۶	۴۳.۶
۹۰۱۳۹۰	اجزاء و قطعات و متفرعات سایل دارای کریستال مایع که اشیایی را تشکیل ندهند که به طور مشخص‌تری در سایر شماره‌ها مذکور باشند؛ دستگاه‌های لیزر، غیر از دیودهای لیزر؛ سایر آلات و دستگاه‌های اپتیکی که در جای دیگر این فصل گفته نشده یا مشمول شماره‌های دیگر این فصل نباشند.	۴۶۱۲.۷	۴۵۴۱.۴	۰.۰
۸۷۰۸۲۹	اجزاء و قطعات و متفرعات وسایل نقلیه موتوری	۴۶۱۹.۶	۴۴۸۸.۵	۵.۶
۲۷۱۰۱۲	روغن‌های سبک و فرآورده‌های آن	۳۴۹۸.۰	۴۱۶۱.۵	۱۳۲۷.۲



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۳- فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که براساس آمار گمرک، در سال ۱۳۹۶ ایران سابقه صادراتی آن ها به سایر کشورها غیر از چین را داشته است- میلیون دلار

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶
۱۹۰۱۱۰	فرآورده ها برای تغذیه کودکان، که برای خرده فروشی بسته بندی شده باشد.	۳۰۷۰.۵	۴۰۷۱.۶	۲۰.۶
۹۰۳۲۸۹	سایر آلات و دستگاه های تنظیم یا کنترل خودکار.	۳۶۰۶.۷	۴۰۴۲.۷	۵۷.۴
۱۵۱۱۹۰	سایر روغن نخل و اجزای آن، حتی تصفیه شده ولی از لحاظ شیمیایی تغییر یافته	۲۸۵۳.۴	۳۴۹۵.۱	۱۲.۶
۸۴۸۱۸۰	سایر وسایل انواع شیر و وسایل همانند برای لوله، دیگ آب گرم یا بخار، منبع، بشکه یا همانند، همچنین شیرهای تقلیل فشار و شیرهای کنترل شونده به وسیله ترموستات.	۳۵۴۰.۷	۳۴۸۴.۹	۳۰.۸
۲۶۰۶۰۰	سنگ آلومینوم و کسانتره های آن.	۲۴۹۷.۱	۳۴۸۴.۱	۱.۹
۸۵۴۱۱۰	دیودها، غیر از دیودهای حساس در برابر نور و دیودهای ساطع نور	۳۲۹۵.۰	۳۴۱۱.۵	۰.۰
۸۴۵۷۱۰	دستگاه متمرکز ماشین کاری (Machining centers)	۲۷۵۲.۱	۳۳۹۰.۸	۰.۰
۷۲۰۲۴۱	آلیاژهای آهن (فرو آلیاژها).	۲۳۳۰.۳	۳۱۸۴.۶	۵.۴
۸۵۴۳۷۰	سایر ماشین ها و دستگاه های برقی دارای عمل خاص که در جای دیگر این فصل گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر این فصل نباشد.	۲۹۰۳.۱	۳۱۳۰.۴	۰.۰
۲۷۰۷۹۹	سایر روغن و سایر محصولات که از تقطیر قطران های زغال سنگ در درجه حرارت زیاد به دست می آید؛ محصولات مشابه که در آن اجزاء تشکیل دهنده بودار (Aromatic) از لحاظ وزن بر اجزاء بی بو (Non aromatic) فزونی داشته باشد.	۱۹۰۳.۹	۲۹۴۷.۳	۲۱.۹
۲۹۰۱۲۲	پروپن (پروپیلن)	۲۱۹۸.۳	۲۸۴۵.۳	۰.۰
۹۰۲۷۸۰	سایر آلات و دستگاه ها برای تجزیه فیزیکی یا شیمیایی (مثلاً، پولاریمتر، انکسارسنج، طیف سنج، دستگاه تجزیه گاز یا دود)؛ آلات و دستگاه ها، برای سنجش یا چک کردن (Checking) ویسکوزیته، تخلخل، انبساط، کشش سطحی یا همانند؛ آلات و دستگاه ها برای سنجش یا چک کردن (Checking)	۲۶۴۸.۶	۲۸۴۰.۵	۰.۱
۸۵۰۴۵۰	ترانسفورماتورهای برقی، مبدل های (Converters) استاتیک برقی (مثلاً، یکسوکننده ها) و القا کننده ها (Inductors).	۲۷۹۳.۲	۲۷۲۷.۴	۰.۰
۴۴۰۷۲۹	سایر چوب اره شده یا ناهمواری گرفته شده از درازا، لایه بری شده یا پوست کنده، حتی رنده شده، سمباده خورده یا متصل شده از دو سر (End-jointed) به ضخامت بیش از ۶ میلیمتر.	۲۶۶.۶	۲۴۶۷.۱	۰.۰
۹۰۱۸۹۰	سایر آلات و وسایل مورد استفاده در علوم پزشکی، جراحی، دندان پزشکی	۲۳۶۷.۲	۲۴۶۳.۱	۰.۵
۸۵۴۴۴۲	سیم عایق شده (از جمله سیم لعاب زده یا آنودیزه)، کابل (از جمله کابل هم محور) مجهز به (Fitted with) اتصال دهنده ها	۲۱۷۸.۴	۲۴۴۹.۱	۰.۰
۳۹۱۹۹۰	سایر اشکال صفحه، ورق، نوار، باریکه، ورقه نازک و سایر اشکال پهن، خود چسب، از مواد پلاستیکی، حتی به صورت رول	۲۲۴۳.۶	۲۳۶۹.۰	۶۱.۳
۸۴۷۱۵۰	واحدهای پردازش عددی غیر از آنهایی که مشمول شماره «۸۴۷۱۴۱» و «۸۴۷۱۴۹» می باشند.	۲۵۱۱.۹	۲۳۴۷.۰	۲.۷



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۳- فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که براساس آمار گمرک، در سال ۱۳۹۶ ایران سابقه صادراتی آن ها به سایر کشورها غیر از چین را داشته است- میلیون دلار

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶
۲۳۰۱۲۰	آرد، زبره، و به هم فشرده به شکل حبه یا گلوله، از ماهی یا قشرداران، صدفداران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱۶۱۷.۴	۲۲۲۴.۰	۰.۱
۵۲۰۱۰۰	پنبه، حلاجی نشده یا شانه نزده.	۱۵۶۵.۳	۲۱۸۵.۸	۰.۱
۸۵۲۳۴۹	سایر دیسک ها، نوارها (Tapes)، وسایل ذخیره سازی غیرناپایدار به حالت جامد (Solid-state non-volatile storage devices)، "کارت های هوشمند (Smart cards)" و سایر رسانه ها جهت ضبط کردن صوت یا سایر پدیده ها، خواه ضبط شده یا نشده، شامل نسخه های مادر (Matrices)، و نسخه ها	۱۶۲۰.۵	۲۱۶۶.۶	۰.۰
۷۰۰۳۱۹	سایر ورق های شیشه ای مسلح شده با سیم	۱۵۴۸.۵	۲۱۶۱.۰	۰.۹
۹۰۱۳۲۰	دستگاه های لیزر، غیر از دیوهای لیزر	۱۳۰۶.۶	۲۰۹۳.۰	۰.۰
۸۵۱۸۳۰	هدفون (Headphone) و گوشی (Earphone) حتی توام شده با یک میکروفون	۱۵۴۰.۴	۲۰۶۵.۸	۰.۰
۳۹۲۰۶۲	سایر صفحه ها، ورق ها، ورقه های نازک از پلی (اتیلن ترفتالات)	۲۰۵۰.۳	۲۰۶۳.۳	۱.۱
۸۴۰۸۹۰	موتورهای پیستونی درون سوز تراکمی - احتراقی (موتورهای دیزل و نیمه دیزل).	۱۳۴۰.۱	۱۹۸۸.۸	۰.۱
۷۳۳۶۹۰	سایر مصنوعات دیگر از آهن یا از فولاد.	۱۸۳۶.۱	۱۹۵۵.۳	۶۷.۰
۸۵۳۶۵۰	سایر کلیدها	۱۷۸۴.۸	۱۹۴۴.۱	۶.۸
۸۴۸۳۹۰	چرخ های دندانه دار، چرخک زنجیر خور و سایر ادوات انتقال نیرو عرضه شده به طور مجزا؛ اجزاء و قطعات	۱۶۱۱.۰	۱۹۳۶.۶	۰.۰
۸۵۴۸۹۰	سایر قراضه و ضایعات قوه ها، باتری ها و انبارهای برقی؛ قوه های مصرف شده، باتری های مصرف شده و انبارهای برقی مصرف شده؛ اجزای و قطعات برقی ماشین ها یا دستگاه ها، که در جای دیگر گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر این فصل نباشد.	۱۸۶۷.۷	۱۹۳۵.۴	۰.۱
۲۷۱۵۰۰	مخلوط های قیری براساس آسفالت طبیعی؛ براساس قیر طبیعی، براساس قیر نفتی،	۹۱۹.۷	۱۸۷۴.۰	۵.۲
۴۴۰۱۲۲	ضایعات چوب غیر تیره کاج	۱۸۶۳.۸	۱۸۶۲.۹	۰.۰
۳۹۰۶۹۰	سایر پلیمرهای اکریلیک به اشکال ابتدایی.	۱۵۰۲.۶	۱۸۴۲.۹	۱.۹
۱۰۰۳۹۰	سایر جو	۱۱۴۱.۹	۱۸۱۶.۳	۰.۰
۸۴۷۱۸۰	انواع بردها شامل برد اصلی (Mainboard)، کارت گرافیک، کارت صدا، کارت شبکه، کارت ویدئو و رم (RAM)	۱۳۳۱.۴	۱۸۱۵.۱	۰.۰
۲۷۰۱۱۹	سایر زغال سنگ ها	۱۱۹۷.۷	۱۷۷۰.۲	۱.۹
۳۵۰۶۹۱	چسباننده ها براساس پلیمرهای مشمول شماره ۰۱ ۳۹ لغایت ۱۳ ۳۹ یا براساس کاتچو	۱۵۳۶.۹	۱۷۶۱.۵	۲.۰
۳۱۰۴۲۰	کلرور پتاسیم	۱۷۲۶.۰	۱۷۱۶.۲	۰.۰



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۳- فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که براساس آمار گمرک، در سال ۱۳۹۶ ایران سابقه صادراتی آن ها به سایر کشورها غیر از چین را داشته است- میلیون دلار

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶
۳۰۰۲۱۲	آنتی سرماها و دیگر مشتقات خونی	۰.۰	۱۷۰۰.۴	۲۹.۰
۸۴۸۱۲۰	شیر برای انتقالات اولئوهیدرولیکی یا پنوماتیکی	۱۲۰۴.۵	۱۶۷۷.۱	۰.۰
۸۵۰۱۱۰	موتورها به قدرت حداکثر ۳۷.۵ وات	۱۶۶۸.۸	۱۶۴۰.۱	۰.۶
۸۵۲۳۵۱	وسایل ذخیره سازی غیرناپایدار به حالت جامد	۱۸۴۰.۲	۱۵۹۸.۴	۰.۰
۹۰۲۷۵۰	سایر آلات و دستگاههایی که تشعشعات اپتیکی را به کار می گیرند (ماوراء بنفش، مرئی، مادوا قرمز)	۱۴۲۴.۶	۱۵۷۵.۵	۰.۰
۳۹۰۱۳۰	کوپلیمهای اتیلن و استات وینیل	۱۳۹۵.۴	۱۵۶۸.۸	۰.۱
۳۸۲۲۰۰	عرفهای تشخیص بیماری یا آزمایشگاهی روی تکیه گاه (reagents on a backing) و معرفهای آماده تشخیص بیماری یا آزمایشگاهی حتی روی تکیه گاه (on a backing) غیر از آنهایی که مشمول شماره های ۳۰ ۰۲ یا ۳۰ ۰۶ می باشند؛ مواد رفرانس تأیید شده.	۱۴۴۵.۰	۱۵۴۲.۱	۰.۶
۰۴۰۲۲۱	شیر و خامه شیر، غلیظ شده، بدون افزودن قند یا سایر مواد شیرین کننده	۱۰۵۳.۹	۱۵۱۷.۱	۱۸.۵
۷۳۱۸۱۵	سایر پیچ ها و پیچ های مهره خور، حتی با مهره ها یا واشرهای مربوط	۱۴۵۵.۶	۱۵۱۶.۱	۰.۳
۸۵۱۲۲۰	سایر دستگاه های روشنایی یا علامت دادن بصری	۱۲۲۲.۷	۱۵۱۳.۶	۰.۲
۸۵۴۴۴۹	سایر رسانه های الکتریکی برای ولتاژ نه بیش از ۱۰۰۰ ولت	۱۴۷۶.۳	۱۴۸۷.۰	۵۵.۰
۱۰۰۶۳۰	برنج نیمه سفید شده یا کامل سفید شده، حتی صیقلی یا براق شده	۱۳۳۶.۶	۱۴۶۰.۵	۱.۴
۹۶۱۹۰۰	حوله های بهداشتی و تامپون ها، پوشک و پوشک کامل بچه و اشیاء مشابه از هر جنس	۱۳۱۲.۹	۱۴۲۲.۶	۶.۲
۹۰۳۱۹۰	اجزاء، قطعات و متفرعات ماشین های سنجش یا چک کردن	۱۴۰۷.۶	۱۴۱۹.۶	۰.۰
۳۹۲۰۹۹	سایر صفحه ها، ورق ها، ورقه های نازک از سایر مواد پلاستیکی	۱۱۳۷.۰	۱۴۰۸.۱	۱۲.۲
۳۰۰۴۲۰	داروهای دارای سایر انتی بیوتیک ها	۱۰۲۴.۹	۱۳۹۴.۲	۱۲.۵
۸۴۲۸۹۰	سایر ماشین آلات	۱۱۱۰.۲	۱۳۶۴.۷	۱.۶
۲۷۰۱۱۱	آنتراسیت	۱۴۹۰.۳	۱۳۶۲.۸	۰.۰
۴۰۱۶۹۳	درزبند، واشر و سایر دزدگیرها	۱۲۲۳.۹	۱۳۴۱.۷	۰.۱
۸۴۸۱۹۰	اجزا و قطعات انواع شیر و وسایل همانند برای لوله، دیگ آب گرم، یا بخار	۱۲۱۲.۸	۱۳۳۶.۰	۰.۸
۳۰۰۴۳۲	داروهای دارای هورمون های کوستروئیدی، مشتقات یا مشابه های ساختاری آن ها	۱۱۰۵.۳	۱۳۲۰.۸	۰.۰
۶۴۰۴۱۹	سایر کش ها دو میدانی زیرپیچ دار و میخ دار	۹۵۹.۵	۱۳۱۰.۴	۳.۸



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۳- فهرست ۱۰۰ قلم کالای عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که براساس آمار گمرک، در سال ۱۳۹۶ ایران سابقه صادراتی آن ها به سایر کشورها غیر از چین را داشته است- میلیون دلار

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات چین در سال ۲۰۱۶	واردات چین در سال ۲۰۱۷	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶
۳۹۰۷۲۰	سایر پلی اترها	۱۰۸۷.۱	۱۲۷۶.۹	۱.۲
۴۴۰۳۹۹	سایر چوب خام، حتی پوست یا قشر سطحی سالانه آن کنده شده یا چهار تراش شده.	۳۰۶۱.۳	۱۲۷۰.۵	۰.۷
۸۵۳۶۶۹	سایر سربیس لامپ و مادگی برای اتصال	۱۲۳۰.۳	۱۲۶۴.۴	۱.۹
۳۰۰۴۳۹	سایر داروهای دارای پنی سیلین ها یا مشتقات این محصولات با ساختار اسید پنی سیلانیک یا ...	۱۰۱۳.۶	۱۲۳۶.۰	۱.۷
۳۹۰۷۹۹	سایر پلی (اسید لاکتیک)	۱۰۷۸.۰	۱۲۰۹.۶	۱.۹
۲۴۰۱۲۰	توتون و تنباکو که قسمتی یا تمام برگ های آن دور بریده یا ساقه بریده باشد.	۱۱۲۷.۴	۱۱۹۶.۵	۰.۴
۸۵۰۴۹۰	اجزاء و قطعات ترانسفورماتورهای برقی، مبدل های (Converters) استاتیک برقی (مثلاً، یکسوکننده ها) و القا کننده ها (Inductors).	۱۰۸۱.۶	۱۱۹۵.۵	۰.۳
۹۰۲۶۲۰	آلات و دستگاه ها برای سنجش یا چک کردن (Checking) فشار	۱۰۶۹.۳	۱۱۸۲.۰	۰.۰
۷۲۰۴۴۹	سایر قراضه و ضایعات چدن، آهن یا فولاد، شمش های حاصل از ذوب مجدد ضایعات آهن یا فولاد.	۸۷۲.۹	۱۱۷۹.۲	۰.۰
۷۰۰۶۰۰	شیشه های مشمول شماره ۰۳، ۰۴، ۷۰ یا ۰۵، خم شده، لبه: کار شده، کنده کاری شده، سوراخ شده، لعاب یا مینا کاری شده یا به نحو دیگری کار شده، لیکن قاب نشده یا جور نشده با مواد دیگر.	۱۱۷۰.۲	۱۱۷۳.۴	۰.۳
۸۴۴۳۳۲	سایر ماشین آلات چاپی، قابل اتصال به ماشین داده پردازی اتوماتیک یا شبکه	۱۱۴۰.۳	۱۱۴۹.۴	۰.۰
۸۴۲۱۹۹	سایر اجزا و قطعات گریز از مرکزها (Centrifuges)، همچنین خشک کن های گریز از مرکز؛ ماشین آلات و دستگاه ها برای از صافی گذراندن یا تصفیه کردن مایعات یا گازها.	۱۰۳۰.۶	۱۱۳۵.۵	۰.۳
۲۸۱۸۲۰	اکسید آلومینیم غیر از کوردنوم مصنوعی	۸۷۲.۱	۱۱۰۱.۰	۹.۱
۳۹۱۵۱۰	آخال، دم قیچی و خرده ریز از مواد پلاستیکی از پلیمرهای اتیلن	۱۳۶۴.۹	۱۰۹۹.۵	۱.۰
۲۹۳۳۹۹	سایر ترکیبات هتروسیکلیک، که منحصرأ دارای هترو اتم (اتم های) ازت هستند.	۷۵۴.۴	۱۰۸۹.۰	۰.۰

منبع آمارها: مرکز تجارت بین المللی و گمرک ج.ا.ا

جدول ۱۴- ۵۰ قلم کالای مهم وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که ایران در سال ۱۳۹۶ در آن ها سابقه صادراتی به جهان را نداشته است- میلیون دلار^۱

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات سال ۲۰۱۶	واردات سال ۲۰۱۷
۸۵۴۲۳۱	پردازشگرها و کنترل کننده ها، خواه با حافظه ها، مبدل ها (Converters)، مدارهای منطقی (Logic)، آمپلی فایرها، ساعت و مدارهای زمان سنج، یا سایر مدارها توأمان شده یا نشده باشد	۱۰۴۷۴۹	۱۱۱۳۶۳
۸۵۴۲۳۲	حافظه ها مدارهای مجتمع شده (آی سی ها) الکترونیک	۶۳۷۱۴	۸۸۲۷۱
۸۸۰۲۴۰	هواپیما و سایر وسایل نقلیه هوایی، بدون بار به وزن بیشتر از ۱۵۰۰۰ کیلوگرم	۱۹۷۸۳	۲۲۹۸۷
۷۴۰۴۰۰	قراضه و ضایعات مس	۶۱۷۵	۹۱۵۲
۲۷۱۱۲۱	گاز طبیعی	۷۵۵۴	۸۵۲۳
۷۱۰۲۳۹	سایر الماس، حتی کار شده، ولی سوار نشده و کار گذارده نشده.	۶۹۹۳	۷۲۱۲
۸۴۸۶۳۰	ماشین ها و دستگاه هایی برای ساخت نمایشگرهای صفحه تخت	۴۲۵۴	۷۰۹۴
۸۷۰۳۲۴	اتومبیل های سواری و سایر وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر بیشتر از ۳۰۰۰ سانتی متر مکعب	۴۹۳۴	۶۳۱۵
۸۴۸۶۲۰	ماشین ها و دستگاه هایی برای ساخت وسایل نیمه رسانا یا مدارهای مجتمع شده الکترونیک	۵۲۴۶	۶۲۹۸
۸۵۳۲۲۴	دی الکتریک سرامیکی، چند لایه	۵۲۴۴	۵۶۶۱
۴۰۰۲۸۰	مخلوط های محصولات شماره ۰۱-۴۰ با محصولات مشمول این شماره	۲۴۵۲	۴۸۲۶
۸۵۴۱۲۹	سایر دیودها، غیر از دیودهای حساس در برابر نور و دیودهای ساطع نور، با قدرت انتشار بیشتر از ۱ وات	۴۷۱۵	۴۸۲۵
۲۷۰۲۱۰	لینیت، حتی پودر شده ولی به هم فشرده نشده	۲۶۴۲	۴۰۶۱
۹۰۰۱۲۰	ورق و صفحه از ماده استقطاب	۳۲۴۵	۴۰۰۴
۸۵۴۱۹۰	اجزاء و قطعات دیودها، ترانزیستورها و وسایل نیمه هادی همانند؛ وسایل نیمه هادی حساس در برابر نور، همچنین قوه های نوری حتی جفت و جور شده به صورت مدول یا آماده شده به صورت پائل؛ دیودهای ساطع نور؛ کریستال های پیزوالکتریک سوار شده.	۴۰۵۳	۳۹۹۴
۴۷۰۷۱۰	کاغذ یا مقوای کرافت سفید نشده یا کاغذ یا مقوای موج دار	۳۰۵۹	۳۶۹۲
۸۵۴۱۶۰	کریستال های پیزوالکتریک سوار شده	۳۷۶۹	۳۵۳۲
۹۰۳۱۴۹	سایر آلات، وسایل و ماشین های سنجش یا چک کردن (Checking) که در جای دیگر این فصل گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر این فصل نباشد؛ پروژکتورهای پروفیل.	۲۵۹۶	۳۴۹۲
۸۵۰۷۶۰	لیتیوم- یون	۳۰۶۳	۳۲۶۶
۴۰۰۱۲۲	کائوچوی طبیعی خاص از لحاظ تکنیکی (TSNR)	۲۲۳۳	۳۰۳۶

۵ اقلام غیر شرعی از فهرست واردات چین حذف شده است.



جدول ۱۴- ۵۰ قلم کالای مهم وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که ایران در سال ۱۳۹۶ در آن ها سابقه صادراتی به جهان را نداشته است- میلیون دلار*

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات سال ۲۰۱۶	واردات سال ۲۰۱۷
۸۴۸۶۴۰	ماشین ها و دستگاه های مشخص شده در یادداشت ۹ (ج) این فصل	۲۲۵۵	۲۹۰۷
۷۶۰۲۰۰	قراضه و ضایعات آلومینیوم	۲۲۰۱	۲۸۲۹
۸۴۱۱۱۲	توربوجت ها (Turbo-jets)، توربوپراپلرها (Turbo-propellers) و سایر توربین های گازی با قدرت پرتاب بیشتر از ۲۵ کیلو نیوتن (KN)	۲۴۹۹	۲۸۱۱
۰۲۰۲۳۰	گوشت حیوانات از نوع گاو، منجمد، بی استخوان	۲۱۹۵	۲۷۰۳
۸۴۸۶۹۰	قطعات و ملحقات ماشین ها و دستگاه هایی از نوع مورد استفاده منحصرأ یا عمدتأ برای ساخت گوی های بلورین (Boules) یا ویفرها، وسایل نیمه رسانا، مدارهای مجتمع شده (آی سی) الکترونیک یا نمایشگرهای صفحه تخت؛ ماشین ها و دستگاه های مشخص شده در یادداشت ۹ (ج) این فصل؛ قطعات و ملحقات.	۱۶۳۶	۲۷۰۳
۷۲۰۲۶۰	فرونیکل	۱۷۵۷	۲۶۵۶
۸۴۱۱۹۱	توربوجت ها یا توربوپراپلرها	۲۱۹۲	۲۶۳۴
۷۵۰۲۱۰	نیکل غیر ممزوج	۳۴۳۶	۲۵۹۶
۲۸۰۴۶۱	سیلیسیم حاوی حداقل ۹۹/۹۹ درصد وزنی سیلیسیم	۲۳۲۹	۲۵۸۲
۴۷۰۲۰۰	خمیر چوب شیمیایی، حل شونده.	۲۱۰۹	۲۵۴۴
۵۲۰۵۱۲	نخ از پنبه (غیر از نخ دوخت)، دارای حداقل ۸۵ درصد وزنی پنبه، آماده برای خرده فروشی که اندازه آن کمتر از ۷۱۴/۲۹ دسی تکس بوده لیکن کمتر از ۲۳۲/۵۶ دسی تکس نباشد (نمره آن در سیستم متریک بیش از ۱۴ بوده ولی از ۴۳ بیشتر نباشد)	۲۱۴۴	۲۳۱۳
۹۰۰۱۹۰	سایر الیاف اپتیکی و دسته الیاف اپتیکی؛ کابل الیاف اپتیکی غیر از آنهایی که مشمول شماره ۴۴ ۸۵ می شوند؛ ورق و صفحه از ماده استقطاب (Polarizing)؛ عدسی (از جمله لنز نامرئی (Contact lense)، منشور، آینه و سایر عناصر اپتیکی، از هر ماده، سوار نشده،	۲۳۲۰	۲۲۹۰
۹۰۰۲۱۹	سایر عدسی شیئی	۱۸۰۷	۲۱۸۱
۸۱۰۵۲۰	مات کبالت و سایر محصولات واسطه ای حاصل از متالورژی کبالت؛ کبالت به صورت کار نشده؛ پودر	۹۵۸	۲۱۷۰
۱۲۰۵۱۰	کلزا یا دانه کلزا دارای مقدار کمی اسید ایروسیک	۱۴۶۸	۲۱۰۰
۲۹۰۲۲۰	بنزن	۹۹۷	۲۰۹۸
۲۶۰۴۰۰	سنگ نیکل و کنسانتره های آن	۱۵۲۸	۲۰۹۵
۸۸۰۳۳۰	سایر اجزاء و قطعات هواپیما یا هلیکوپتر	۱۷۳۰	۱۸۰۴
۴۱۰۱۵۰	وت بلو به وزن هر جلد بیش از ۱۶ کیلوگرم	۱۷۳۸	۱۷۰۶
۲۶۱۶۹۰	سایر سنگ فلزات گرانبها و کنسانتره های آن.	۱۶۶۳	۱۶۸۴
۸۵۳۳۲۲	خازن های ثابت از آلومینیوم الکترولیتیک طراحی شده برای استفاده در مدارهای ۵۰ یا ۶۰ هرتز با ظرفیت تحمل قدرت واکنشی معین	۱۴۷۱.۶	۱۵۹۱.۶



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۴- ۵۰ قلم کالای مهم وارداتی چین در سال ۲۰۱۷ که ایران در سال ۱۳۹۶ در آن ها سابقه صادراتی به جهان را نداشته است- میلیون دلار^۶

کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات سال ۲۰۱۶	واردات سال ۲۰۱۷
۷۴۱۰۱۱	ورق و نوار نازک مسی از مس تصفیه شده	۱۱۴۸.۷	۱۴۸۲.۹
۲۸۴۴۱۰	اورانیوم طبیعی و ترکیبات آن؛	۱۶۰۶.۵	۱۴۶۳.۱
۰۷۱۴۱۰	ریشه مانیوک	۱۳۹۵	۱۴۲۷
۷۱۱۰۱۱	پلاتین به اشکال خام یا پودر	۱۴۴۴.۳	۱۳۴۷.۲
۳۸۱۸۰۰	عناصر شیمیایی دوپه (doped) به منظور مصرف در الکترونیک، به شکل صفحه مدور (دیسک)، صفحه نازک یا اشکال همانند؛ ترکیبات شیمیایی دوپه به منظور مصرف در الکترونیک.	۱۱۰۹.۴	۱۳۴۰.۶
۸۴۷۹۵۰	ربات های صنعتی	۸۷۷.۷	۱۳۲۸.۸
۲۶۱۶۱۰	سنگ نقره و کنسانتره های آن	۹۴۵.۳	۱۲۶۹.۴
۷۴۱۰۲۱	روی تکیه گاه از مس تصفیه شده	۱۰۷۵.۴	۱۲۳۴.۸

منبع آمارها: مرکز تجارت بین المللی و گمرک ج.ا.ا.

با توجه به مطالب عنوان شده، نتایج بررسی کالاهای وارداتی چین و اقلام صادراتی ایران نشان می دهد مجموعه ای از کالاها وجود دارند که ایران در آن ها پتانسیل صادراتی داشته و قابلیت بررسی صادرات (اقلام جدید) و یا توسعه (اقلام با سابقه صادراتی قبلی) آنها نیز وجود دارد. فهرست این اقلام در جدول ۱۵ اشاره شده است. پیشنهاد می شود برای صادرات این کالاها در آینده هدف گذاری مشخصی با همکاری واحدهای تولیدی و تشکلهای صادراتی صورت گیرد و دستگاهها و سازمانهای دولتی از جمله وزارت صمت بویژه سازمان توسعه تجارت و گمرک، حداکثر پشتیبانی و همکاری و هماهنگی را برای تحقق اهداف مزبور، به عمل آورند.



جدول ۱۵- کالاهای دارای پتانسیل صادراتی به چین شامل اقلام جدید و یا با سابقه صادرات قبلی

کد تعرفه	شرح تعرفه	ارزش واردات چین در سال ۲۰۱۷- میلیون دلار	حجم واردات چین در سال ۲۰۱۷ واحد- هزار تن	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶- میلیون دلار	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶- هزار تن	مقدار هدف گذاری شده
۷۴۰۳۱۱	کاتد و قطعات کاتد مس	۲۰۲۴۴	۳۲۲۹	۱۵۷.۴	۳۲۴۵۰	
۲۹۰۲۴۳	پارازایلین (p-Xylene)	۱۲۱۷۰.۱	۱۴۴۳۸	۶۳.۳	۸۲۶۰۶	
۲۷۱۰۱۹	سایر نفت و روغن های حاصل از مواد معدنی قیری، غیرخام؛ فرآورده هایی که در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد، که دارای ۷۰ درصد وزنی یا بیشتر نفت یا روغن های حاصل از مواد معدنی قیری باشد و این نفت یا روغن ها از اجزاء اصلی تشکیل دهنده این فرآورده	۱۰۳۱۱	۲۱۶۳۷	۸۳۸.۹	۱۸۸۱۷۵۷	
۳۹۰۱۲۰	پلی اتیلن با وزن مخصوص (چگالی) کمتر از ۹۴ درصد یا بیشتر به اشکال ابتدائی	۷۵۴۳.۵	۶۳۹۴	۲۰۴۱.۸	۱۸۳۰۵۱۹	
۲۹۰۵۳۱	اتیلن گلیکول (اتان دی تول)	۷۳۸۷.۲	۸۷۲۰	۷۵۲.۵	۹۱۴۶۷۵	
۳۹۰۷۴۰	پلی کربنات ها	۴۰۵۱.۸	۱۳۸۵	۳۶.۴	۱۹۶۳۳	
۲۹۰۲۵۰	استیرن	۴۰۱۶.۴	۳۲۱۲	۲۸۰.۸	۲۴۶۲۱۹	
۳۹۰۲۱۰	پلیمرهای پروپیلن یا پلیمرهای سایر اولفین ها به اشکال ابتدائی.	۳۸۴۴	۳۱۷۸	۱۲۹.۶	۱۱۶۰۷۷	
۳۹۰۳۳۰	کوپلیمرهای آکریلونیتریل - بوتادین - استیرن (ABS)	۳۵۰۹.۱	۱۷۹۰	۲۶.۲	۱۷۷۹۷	
۳۰۰۴۹۰	داروهای (باستثنای محصولات شماره ۰۲، ۰۳، ۰۵ یا ۰۶) (۳۰) متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین (از جمله آنهايي که از طریق عبور از پوست تجویز شده اند) یا به صورت بسته بندی برای خرده فروشی.	۱۱۹۱۱.۴	۶۲	۱۲۸.۸	۵۱۴۸	
۲۷۰۷۵۰	سایر مخلوط های هیدروکربورهای بودار (Aromatic) که در ۲۵۰ درجه سانتیگراد طبق روش ASTM D ۸۶، ۶۵ درصد حجمی آن یا بیشتر تقطیر شود.	۷۰۸۳.۹	۱۱۵۲۴	۳۲۷.۸	۷۱۵۰۹۷	



معاونت بررسی های اقتصادی

کد تعرفه	شرح تعرفه	ارزش واردات چین در سال ۲۰۱۷ - میلیون دلار	حجم واردات چین در سال ۲۰۱۷ واحد- هزار تن	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶ - میلیون دلار	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶ - هزار تن	مقدار هدف گذاری شده
۳۳۰۴۹۹	سایر فرآورده های زیبایی و آرایشی و فرآورده ها برای نگهداری و مراقبت پوست (بغیر از داروها)، همچنین فرآورده های ضد آفتاب و فرآورده ها برای برنزه شدن؛ فرآورده ها برای آرایش ناخن دست یا پا	۵۰۷۸.۷	۱۱۳	۷.۲	۱۳۶۵	
۷۴۰۲۰۰	مس تصفیه نشده؛ آنود از مس برای تصفیه الکترولیتیک.	۴۸۱۵.۱	۸۰۰	۰	۱۱۱	
۲۷۱۰۱۲	روغن های سبک و فرآورده های آن	۴۱۶۱.۵	۸۰۰۱	۱۳۲۷.۲	۳۱۸۸۱۵۷	
۲۶۰۶۰۰	سنگ آلومینوم و کنسانتره های آن.	۳۴۸۴.۱	۶۸۶۷۶	۱.۹	۹۴۱۶۷	
۷۲۰۲۴۱	آلیاژهای آهن (فرو آلیاژها).	۳۱۸۴.۶	۲۶۵۵	۵.۴	۳۷۱۸	
۲۷۰۷۹۹	سایر روغن و سایر محصولات که از تقطیر قطران های زغال سنگ در درجه حرارت زیاد به دست می آید؛ محصولات مشابه که در آن اجزاء تشکیل دهنده بودار (Aromatic) از لحاظ وزن بر اجزاء بی بو (Non aromatic) فزونی داشته باشد.	۲۹۴۷.۳	۵۶۱۹	۲۱.۹	۵۹۶۵۵	
۲۹۰۱۲۲	پروپین (پروپیلن)	۲۸۴۵.۳	۳۰۹۹	۰	۴۱	
۸۵۴۴۴۲	سیم عایق شده (از جمله سیم لعاب زده یا آنودیزه)، کابل (از جمله کابل هم محور) مجهز به (Fitted with) اتصال دهنده ها	۲۴۴۹.۱	۵۷	۰	۰	
۳۹۱۹۹۰	سایر اشکال صفحه، ورق، نوار، باریکه، ورقه نازک و سایر اشکال پهن، خود چسب، از مواد پلاستیکی، حتی به صورت رول	۲۳۶۹	۱۰۹	۶۱.۳	۲۰۷۸۶	
۷۰۰۳۱۹	سایر ورق های شیشه ای مسلح شده با سیم	۲۱۶۱	۱۵۰	۰.۹	۴۲۹۷	
۳۹۲۰۶۲	سایر صفحه ها، ورق ها، ورقه های نازک از پلی (اتیلن ترفتالات)	۲۰۶۳.۳	۲۷۸	۱.۱	۷۴۶	
۳۹۰۶۹۰	سایر پلیمرهای اکریلیک به اشکال ابتدایی.	۱۸۴۲.۹	۷۵۷	۱.۹	۵۶۵	
۳۵۰۶۹۱	چسباننده ها براساس پلیمرهای مشمول شماره ۳۹ ۰۱ لغایت ۳۹ ۱۳ یا براساس کائوچو	۱۷۶۱.۵	۱۷۸	۲	۴۵۶	
۳۱۰۴۲۰	کلرور پتاسیم	۱۷۱۶.۲	۷۵۴۱	۰	۹۰	
۳۰۰۲۱۲	آنتی سرماها و دیگر مشتقات خونی	۱۷۰۰.۴	۷	۲۹	۴۹۱	



معاونت بررسی های اقتصادی

کد تعرفه	شرح تعرفه	ارزش واردات چین در سال ۲۰۱۷ - میلیون دلار	حجم واردات چین در سال ۲۰۱۷ واحد- هزار تن	ارزش صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶ - میلیون دلار	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۶- هزار تن	مقدار هدف گذاری شده
۸۵۴۴۴۹	سایر رسانه های الکتریکی برای ولتاژ نه بیش از ۱۰۰۰ ولت	۱۴۸۷	۱۳۳	۵۵	۶۵۹۱	
۳۹۲۰۹۹	سایر صفحه ها، ورق ها، ورقه های نازک از سایر مواد پلاستیکی	۱۴۰۸.۱	۵۴	۱۲.۲	۴۲۷۸	
۳۰۰۴۲۰	داروهای دارای سایر انتی بیوتیک ها	۱۳۹۴.۲	۹	۱۲.۵	۱۰۸۹	
۸۴۸۱۹۰	اجزا و قطعات انواع شیر و وسایل همانند برای لوله، دیگ آب گرم، یا بخار	۱۳۳۶	۴۳	۰.۸	۱۳۱	
۳۹۰۷۲۰	سایر پلی اترها	۱۲۷۶.۹	۵۹۰	۱.۲	۶۲۵	
۳۰۰۴۳۹	سایر داروهای دارای پنی سیلین ها یا مشتقات این محصولات با ساختار اسید پنی سیلانیک یا ...	۱۲۳۶	۱	۱.۷	۶	
۳۹۰۷۹۹	سایر پلی (اسید لاکتیک)	۱۲۰۹.۶	۳۲۱	۱.۹	۶۶۳	
۲۸۱۸۲۰	اکسید آلومینیم غیر از کورندوم مصنوعی	۱۱۰۱	۲۸۶۵	۹.۱	۲۵۴۴۰	
۷۴۰۴۰۰	قراضه و ضایعات مس	۹۱۵۲	۳۵۵۷	۰	۰	
۷۶۰۲۰۰	قراضه و ضایعات آلومینیوم	۲۸۲۹	۲۱۷۲	۰	۰	
۷۲۰۲۶۰	فرونیکل	۲۶۵۶	۱۳۶۲	۰	۰	
۷۵۰۲۱۰	نیکل غیر ممزوج	۲۵۹۶	۲۳۵	۰	۰	
۲۸۰۴۶۱	سیلیسیم حاوی حداقل ۹۹/۹۹ درصد وزنی سیلیسیم	۲۵۸۲	۱۶۰	۰	۰	
۲۹۰۲۲۰	بنزن	۲۰۹۸	۲۵۰۳	۰	۰	
۲۶۰۴۰۰	سنگ نیکل و کنسانتره های آن	۲۰۹۵	۳۵۱۰.۵	۰	۰	
۴۱۰۱۵۰	وت بلو به وزن هر جلد بیش از ۱۶ کیلوگرم	۱۷۰۶	۸۸۵	۰	۰	
۲۶۱۶۹۰	سایر سنگ فلزات گرانبها و کنسانتره های آن.	۱۶۸۴	۸۵۴	۰	۰	
۷۴۱۰۱۱	ورق و نوار نازک مسی از مس تصفیه شده	۱۴۸۲.۹	۱۱۸	۰	۰	

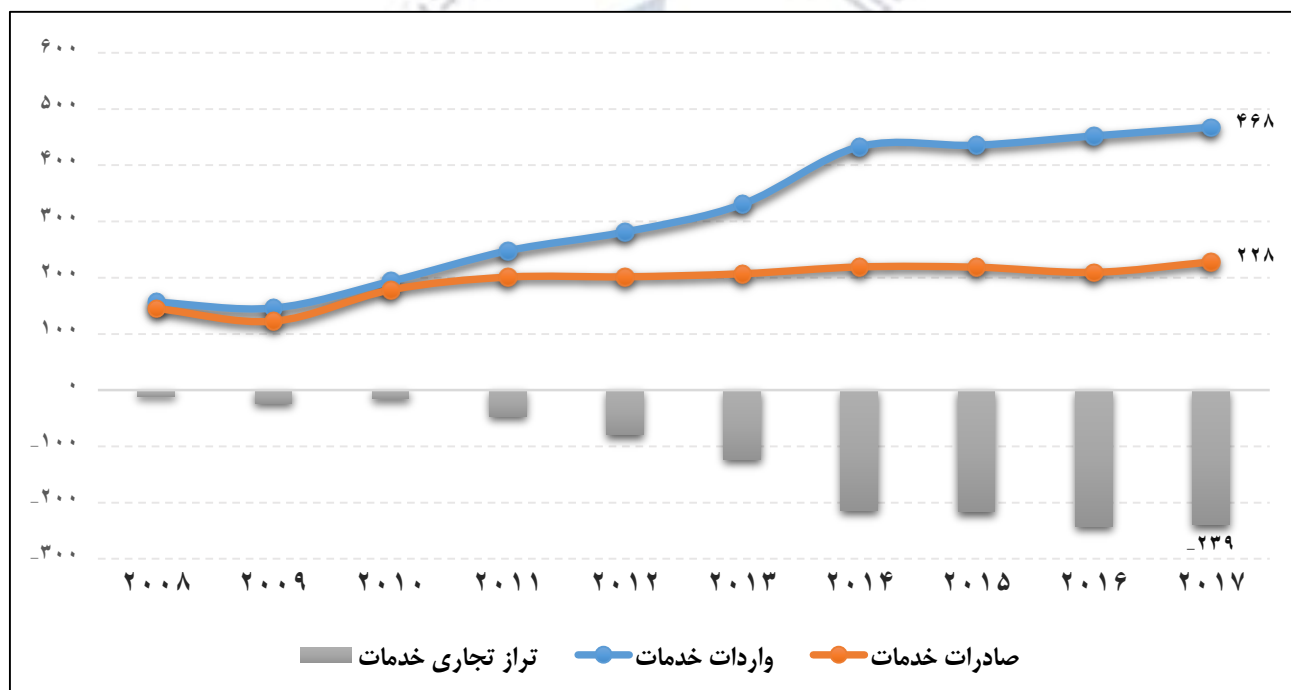
منبع آمارها: مرکز تجارت بین المللی و گمرک ج.ا.

۴- تجارت خدمات چین

نمودار ۱۹ روند تجارت خدمات چین طی سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۷ را نشان می دهد. طی این سال ها روند واردات خدمات چین افزایشی بوده و صادرات خدمات چین نیز پس از سال ۲۰۱۱ تقریباً ثابت مانده است. اگرچه طی سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ واردات خدمات چین به مقداری جزئی بیشتر از صادرات خدمات این کشور بیشتر بوده اما پس از سال ۲۰۱۱ در ادامه روند افزایش واردات خدمات چین و همچنین ثابت ماندن ارزش صادرات خدمات این کشور، تراز تجاری خدمات این کشور با کسری بیشتری همراه شد و در سال ۲۰۱۶ تراز تجاری خدمات چین منفی ترین مقدار خود را کسب کرده است.

در سال ۲۰۱۷ واردات خدمات چین معادل ۴۶۸ میلیارد دلار و صادرات خدمات آن نیز ۲۲۸ میلیارد دلار رقم خورده است. تراز تجاری این کشور نیز با کسری ۲۳۹ میلیارد دلاری همراه بوده است.

نمودار ۱۹- روند تجارت خدمات چین طی سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۷- میلیارد دلار



منبع: مرکز تجارت بین المللی



۴-۱- تجارت خدمات چین به تفکیک بخش ها

جدول ۱۶ ارزش صادرات و واردات خدمات چین به تفکیک کد BPM^۱ را نشان می دهد. براساس آمارها چین، بیشترین واردات خدمات را در بخش خدمات گردشگری داشته است. از سویی دیگر در بخش صادرات خدمات این کشور، سایر خدمات کسب و کار سهم بسیار قابل توجهی را به خود اختصاص داده است.

جدول ۱۶- سهم بخش های مختلف از صادرات و واردات خدمات چین- ۲۰۱۷

کد BPM	شرح خدمات	واردات (میلیون دلار)	سهم از کل واردات (درصد)	صادرات (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات (درصد)
S	کل خدمات	۴۶۸	۱۰۰	۲۲۸	۱۰۰.۰
۱	خدمات تولیدی بر محصولات فیزیکی متعلق به دیگران	۰,۱۸	۰,۰۴	۱۸	۷.۹
۲	تعمیر و نگهداری و تعمیرات	۲	۰,۴۹	۶	۲.۶
۳	حمل و نقل	۹۳	۱۹,۹	۳۷	۱۶.۳
۴	گردشگری	۲۵۵	۵۴,۵	۳۹	۱۷.۰
۵	ساخت و ساز	۹	۱,۸	۲۴	۱۰.۵
۶	بیمه و حقوق بازنشستگی	۱۰	۲,۲	۴	۱.۸
۷	خدمات مالی	۲	۰,۳	۴	۱.۶
۸	عوارض استفاده از مالکیت معنوی	۲۹	۶,۱	۵	۲.۱
۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)	۱۹	۴,۱	۲۸	۱۲.۲
۱۰	سایر خدمات کسب و کار	۴۳	۹,۲	۶۲	۲۷.۰
۱۱	خدمات شخصی، فرهنگی و تفریحی	۳	۰,۶	۱	۰.۳
۱۲	کالا و خدمات دولتی	۳	۰,۷	۲	۰.۷

منبع آمارها: مرکز تجارت بین المللی

^۱ Balance of Payments Manual

۵- بررسی وضعیت صنعت کشور چین

براساس آخرین اطلاعات UNIDO، در سال ۲۰۱۶، ارزش افزوده صنعتی کشور چین حدود ۳ هزار میلیارد دلار بوده است. طی بازه زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶، میزان ارزش افزوده صنعتی چین نسبتاً رشد سریعی را تجربه کرده است بطوریکه ارزش افزوده صنعتی چین در سال ۲۰۱۶ نسبت به ۲۰۱۰ حدوداً ۱٫۶ برابر شده است.

از سوی دیگر سهم ارزش افزوده صنعتی چین از تولید ناخالص داخلی این کشور طی سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶ بین ۳۱ تا ۳۲٫۱ درصد در نوسان بوده است. بیشترین سهم ارزش افزوده صنعتی چین از تولید ناخالص داخلی این کشور مربوط به سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ با سهم ۳۲٫۱ درصد بوده است.

جدول ۱۷- روند ارزش افزوده صنعتی کشور چین به قیمت ثابت سال ۲۰۱۰ - میلیارد دلار

۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
۲۹۹۸	۲۸۱۷	۲۶۴۹	۲۴۸۱	۲۲۹۸	۲۱۱۶	۱۹۲۰	ارزش افزوده صنعتی

منبع: UNIDO

جدول ۱۸- سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی کشور چین - درصد

۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	
۳۱٫۷	۳۱٫۸	۳۱٫۹	۳۲٫۱	۳۲٫۱	۳۱٫۹	۳۱٫۶	۳۰٫۹	سهم ارزش افزوده صنعتی از GDP

منبع: UNIDO

جدول ۱۹، اطلاعاتی پایه از صنعت چین را براساس آمارهای UNIDO نشان می دهد. با توجه به این جدول، مهم ترین فعالیت های صنعتی چین براساس سهم فعالیت ها از ارزش افزوده صنعتی، به ترتیب «فلزات اساسی»، «مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی» و «مواد غذایی و آشامیدنی» هستند.

جدول ۱۹- اطلاعات پایه صنعت چین در سال ۲۰۱۷

اقتصادهای صنعتی نوظهور	مرحله صنعتی شدن
۱۰٫۱ هزار میلیارد دلار	تولید ناخالص داخلی
۲٫۳ هزار دلار	سرانه ارزش افزوده صنعتی، به قیمت ثابت سال ۲۰۱۰
۱- فلزات اساسی (۱۴٪) ۲- مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی (۱۱٪) ۳- مواد غذایی و آشامیدنی (۹٪)	مهمترین فعالیت های صنعتی (بر اساس سهم ارزش افزوده فعالیت از کل ارزش افزوده صنعت)

منبع: UNIDO



جداول ۲۰ و ۲۱ وضعیت چین در شاخص های مربوط به ارزش افزوده صنعتی و صادرات صنعتی را نشان می دهد.

شاخص رقابت پذیری صنعتی، توان رقابت پذیری صنعتی کشورها را به لحاظ ارزش افزوده صنعتی و صادرات صنعتی مورد بررسی قرار می دهد. یونیدو هر ساله این شاخص را برای تعدادی از کشورها (۱۴۸ کشور) اندازه گیری و رتبه بندی می کند. حدود امتیاز کشورها در شاخص رقابت پذیری صنعتی مابین صفر و یک قرار می گیرد و هرچه این رقم به عدد یک نزدیک تر باشد نشانگر قدرت بیشتر آن کشور در عملکرد رقابت صنعتی است.

براساس گزارش شاخص رقابت پذیری صنعتی، چین به لحاظ سرانه ارزش افزوده صنعتی رتبه ۴۱ از ۱۵۰ کشور را رقم زده است. همچنین در شاخص سرانه صادرات صنعتی رتبه ۵۷ را کسب کرده است.

جدول ۲۰- شاخص های ارزش افزوده صنعتی چین

شاخص رقابت پذیری صنعتی	رتبه ۲۰۱۶ (از ۱۵۰ کشور)	امتیاز ۲۰۱۶	متوسط جهانی	رتبه ۲۰۱۵
شاخص سرانه ارزش افزوده صنعتی	۴۱	۰,۱۰۵	۰,۰۹۶	۴۲
شاخص سهم ارزش افزوده صنعتی از GDP	۲	۰,۹۱۴	۰,۳۴۲	۲
شاخص سهم فعالیت های با تکنولوژی بالا و متوسط از کل ارزش افزوده صنعتی	۲۷	۰,۵۲۹	۰,۳۰۹	۲۷
شاخص شدت صنعتی شدن	۵	۰,۷۲۱	۰,۳۲۶	۵
شاخص سهم از ارزش افزوده صنعتی جهان	۱	۱	۰,۰۲۷	۱

منبع : UNIDO

جدول ۲۱- شاخص های صادرات صنعتی چین

شاخص رقابت پذیری صنعتی	رتبه ۲۰۱۶ (از ۱۵۰ کشور)	امتیاز ۲۰۱۶	متوسط جهانی	رتبه ۲۰۱۵
شاخص سرانه صادرات صنعتی	۵۷	۰,۰۴۶	۰,۱۰۳	۵۵
شاخص سهم صادرات صنعتی از کل صادرات	۶	۰,۹۸۶	۰,۶۲۵	۵
شاخص سهم فعالیت های با تکنولوژی بالا و متوسط از کل صادرات صنعتی	۲۸	۰,۶۳۰	۰,۳۷۵	۲۷
شاخص کیفیت صادرات صنعتی	۱۳	۰,۸۰۸	۰,۵۰۰	۱۲
شاخص سهم از صادرات صنعتی جهان	۱	۱	۰,۰۳۹	۱

منبع : UNIDO

منابع:

- UNIDO, "International yearbook of Industrial Statistic", ۲۰۱۷.
- United Nations, "Industrial Development Report ۲۰۱۸".
- World Bank, "Doing Business ۲۰۱۸".
- World Economic Forum, "The Global Competitiveness Report ۲۰۱۷-۲۰۱۸".
- World Economic Forum, "The Global Enabling Trade Report ۲۰۱۶".
- World Economic Forum, "The Travel & Tourism Competitiveness Report ۲۰۱۷".

- www.irica.gov.ir
- www.imf.org
- www.stat.unido.org
- www.trademap.org
- www.weforum.org
- www.worldbank.org
- www.wto.org

