



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

تجارت خودرو در امریکا



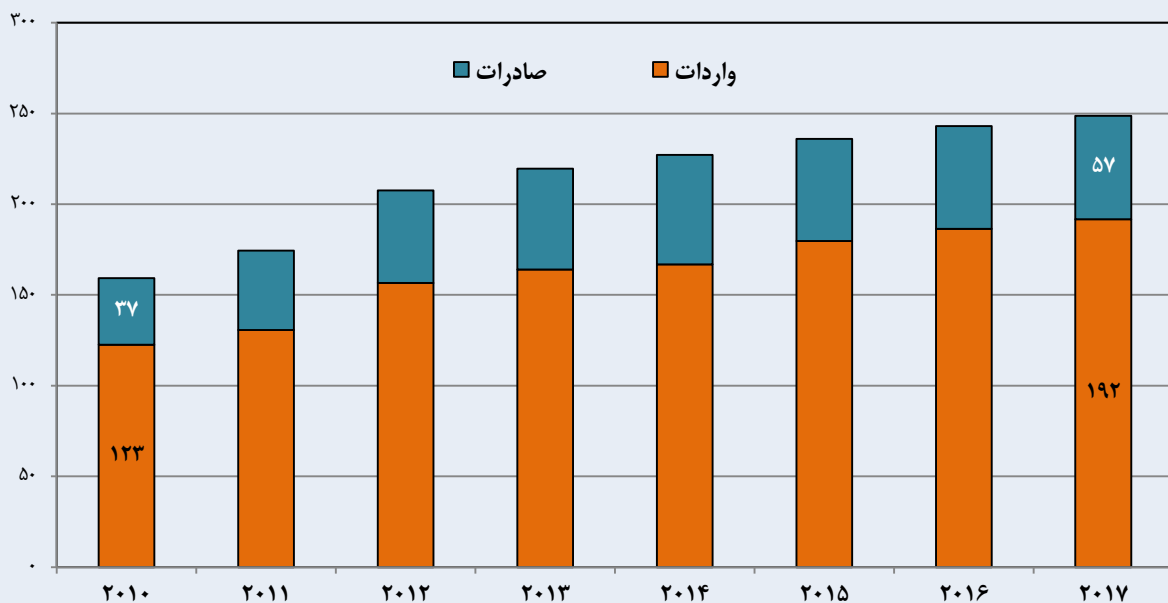
بررسی آمارهای تجارت خودرو در امریکا نشان می‌دهد که این کشور هم در زمینه صادرات و هم واردات خودرو فعال بوده و طی سال‌های گذشته همواره واردات از صادرات این کشور پیشی گرفته است. بررسی آمارهای تجارت خودرو در امریکا طی بازه ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۷ و همچنین فصل نخست ۲۰۱۸ به همراه بررسی احتمال افزایش تعرفه واردات خودرو در امریکا و در مقابل کاهش تعرفه واردات خودرو در چین، از مواردی است که در این مطلب به آن‌ها پرداخته شده است.

معاونت بررسی های اقتصادی

کشور امریکا از سال ۱۹۹۵ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمده است. طبق اطلاعات سازمان تجارت جهانی، میانگین ساده تعرفه برای قسمت کالایی تجهیزات حمل و نقل در امریکا ۳,۱ درصد بوده که از میانگین ساده تعرفه کالاهای صنعتی این کشور یعنی ۳,۲ درصد، کمتر است. حداکثر نرخ تعرفه اعمالی برای تجهیزات حمل و نقل در امریکا ۲۵ درصد است. ۵۵,۳ درصد از واردات این گروه کالایی به امریکا با تعرفه صفر صورت می گیرد.

روند تجارت خودرو در امریکا طی بازه ۲۰۱۰-۲۰۱۷ نشان می دهد که این کشور هم در زمینه صادرات و هم واردات خودرو فعال بوده و طی سال های مزبور هم واردات و هم صادرات خودرو امریکا، تقریباً ۱,۶ برابر شده است (نمودار ۱).

نمودار ۱- واردات و صادرات خودرو در امریکا ۲۰۱۰-۱۷ - میلیارد دلار



منبع داده ها: وزارت بازرگانی امریکا

طی هشت سال منتهی به ۲۰۱۷، همواره واردات از صادرات خودرو در امریکا بیشتر و میانگین نسبت واردات به صادرات برای این بازه زمانی حدود ۳,۱ بوده است. کمترین نسبت مربوط به سال ۲۰۱۴ است که صادرات خودرو امریکا به ۶۰ میلیارد دلار و واردات آن ۱۶۹ میلیارد دلار است.

تجارت خودرو جدید در امریکا در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۲۴۸ میلیارد دلار بوده که ۷۷ درصد از آن مربوط به واردات و ۲۳ درصد از آن متعلق به صادرات است.

طی سال ۲۰۱۷ در مجموع ۸,۲۷ میلیون دستگاه خودرو به ارزش ۱۹۱,۷ میلیارد دلار وارد امریکا شده که از رشد ۲,۸ درصد نسبت به سال ۲۰۱۶ برخوردار بوده است. در این سال امریکا ۱,۹۸ میلیون دستگاه خودرو به ارزش ۵۷ میلیارد دلار هم صادر کرده که در مقایسه با سال ماقبل، حدود ۰,۶ درصد رشد داشته است.

معاونت بررسی های اقتصادی

نزدیک به ۴۷ درصد از ارزش واردات سال ۲۰۱۷ آمریکا فقط از کشورهای همسایه؛ دو کشور مکزیک و کانادا، انجام شده و واردات از کشورهای ژاپن، آلمان و کره به ترتیب ۳۹,۷، ۲۰,۲ و ۱۵,۷ میلیارد دلار بوده است.

با توجه به اعلام خبر مربوط به احتمال افزایش تعرفه واردات خودرو به آمریکا به ۲۵ درصد، بنظر می‌رسد افزایش تعرفه تهدیدی برای مبادی عمده واردات خودرو به آمریکا بویژه کشورهای مکزیک و کانادا باشد. اگرچه برخی صاحب‌نظران بر این باورند که ممکن است این کشورها به علت عضویت در پیمان تجارت نفتا، بتوانند از افزایش تعرفه مذکور مصون بمانند ولی پیامدهای منفی افزایش تعرفه واردات خودرو در آمریکا، تهدیدی برای صنعت خودرو کشورهای ژاپن و آلمان خواهد بود.

واردات خودرو آمریکا از چین در سال ۲۰۱۷ حدود ۵۸,۴ هزار دستگاه و به ارزش ۱,۴۶ میلیارد دلار بوده که سهم آن از کل ارزش واردات خودرو آمریکا حدود ۰,۸ درصد است.

در ۲۲ مه ۲۰۱۸ وزارت مالی، شورای تعیین تعرفه گمرکی چین اعلام کرد که از اول ژوئیه ۲۰۱۸ تعرفه واردات انواع خودرو و قطعات یدکی به این کشور کاهش خواهد یافت. کاهش مذکور بالاترین افت تعرفه در صنعت خودرو طی ده سال اخیر خواهد بود. طبق این تصمیم بناست تا تعرفه ۲۵ درصدی ۱۳۵ قلم و ۲۰ درصدی ۴ قلم واردات خودرو به ۱۵ درصد کاهش یابد. اقلام مذکور شامل خودرو سواری و کامیون می‌شود. همچنین تعرفه مربوط به ۷۹ قلم قطعات خودرو هم از سطوح فعلی بین ۸ تا ۲۵ درصد به ۶ درصد کاهش خواهد یافت. بدنبال تصمیم دولت چین برای کاهش تعرفه واردات خودرو، حداقل ۲۲ شرکت خودرو اعلام کرده اند که قیمت های خود را کاهش خواهند داد. در همین راستا کارخانجات خودروسازی شامل ولوو، آئودی، لکسوس و میتسوبیشی طرح هایی را برای کاهش قیمت خودروهای خود از ۷۲۰۰ یوآن (۱۱۲۷ دلار) تا ۳۹۲,۸ هزار یوآن بسته به مدلها و برندهای مختلف اعلام کرده‌اند.

تجارت خودرو آمریکا در فصل نخست ۲۰۱۸

در بازه ژانویه تا مارس ۲۰۱۸ ارزش کل تجارت خودروهای جدید کشور آمریکا، نزدیک به ۶۰,۲ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با فصل مشابه ۲۰۱۷، حدود ۰,۸ درصد کاهش داشته است. ۲۳,۵ درصد از تجارت خودرو این کشور در فصل اول ۲۰۱۸ مربوط به صادرات و ۷۶,۵ درصد مربوط به واردات است.

تراز بازرگانی خودرو سواری آمریکا در فصل اول ۲۰۱۸ معادل منفی ۳۱,۹ میلیارد دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۷، حدود یک میلیارد دلار بهبود داشته است.

معاونت بررسی های اقتصادی

در مدت مورد بررسی در مجموع نزدیک به ۲۰۵۷ هزار دستگاه خودرو سواری به ارزش بیش از ۴۶,۸ میلیارد دلار وارد امریکا شده که از حیث تعدادی و ارزشی تنزل داشته و به ترتیب با کاهش ۲,۶ درصد و ۱,۶ درصد همراه بوده است (نمودارهای ۱ و ۲).

در مقابل در همین مدت، امریکا حدود ۴۷۴ هزار دستگاه خودرو به ارزش ۱۳,۸ میلیارد دلار صادر کرده که اگرچه از حیث تعدادی افت ۲,۹ درصدی را تجربه کرده ولی رشد ارزشی ۲,۱ درصدی داشته است (نمودارهای ۳ و ۴).

مهمترین مبادی واردات خودرو امریکا در فصل ابتدایی ۲۰۱۸ شامل کشورهای مکزیک (۱۱,۷ میلیارد دلار)، کانادا (۹,۹ میلیارد دلار)، ژاپن (۱۰,۲ میلیارد دلار) هستند که ۶۹ درصد از کل واردات خودرو از طریق این سه کشور انجام می شود. مهمترین عوامل تاثیر گذار بر تغییر ارزشی واردات خودرو به امریکا عبارتند از کاهش واردات از کشورهای کره (۲,۶- واحد درصد)، کانادا (۲,۴- واحد درصد) و آلمان (منفی ۱ واحد درصد) ضمن افزایش واردات از کشورهای ژاپن (۱ واحد درصد) و مکزیک (۰,۹ واحد درصد) است.

در همین مدت مهمترین مقاصد صادراتی خودرو امریکا (نمودار ۳) شامل کشورهای کانادا (۵,۹ میلیارد دلار)، چین (۱,۹ میلیارد دلار) و آلمان (۱,۶ میلیارد دلار) هستند که نزدیک به ۶۷ درصد از کل صادرات امریکا به این مقاصد صورت می گیرد.

مهمترین عوامل اثر گذار بر تغییر ارزشی صادرات خودرو این کشور طی بازه مورد نظر عبارتند از افزایش صادرات به کانادا (۴,۲ واحد درصد) و آلمان (۱,۳ واحد درصد) ضمن کاهش صادرات به چین (۲,۲- واحد درصد) و استرالیا (۰,۷۲- واحد درصد) هستند.

میانگین قیمت واردات هر دستگاه خودرو سواری به امریکا حدود ۲۲,۷ هزار دلار و میانگین قیمت صادرات حدود ۲۸,۳ هزار دلار است.

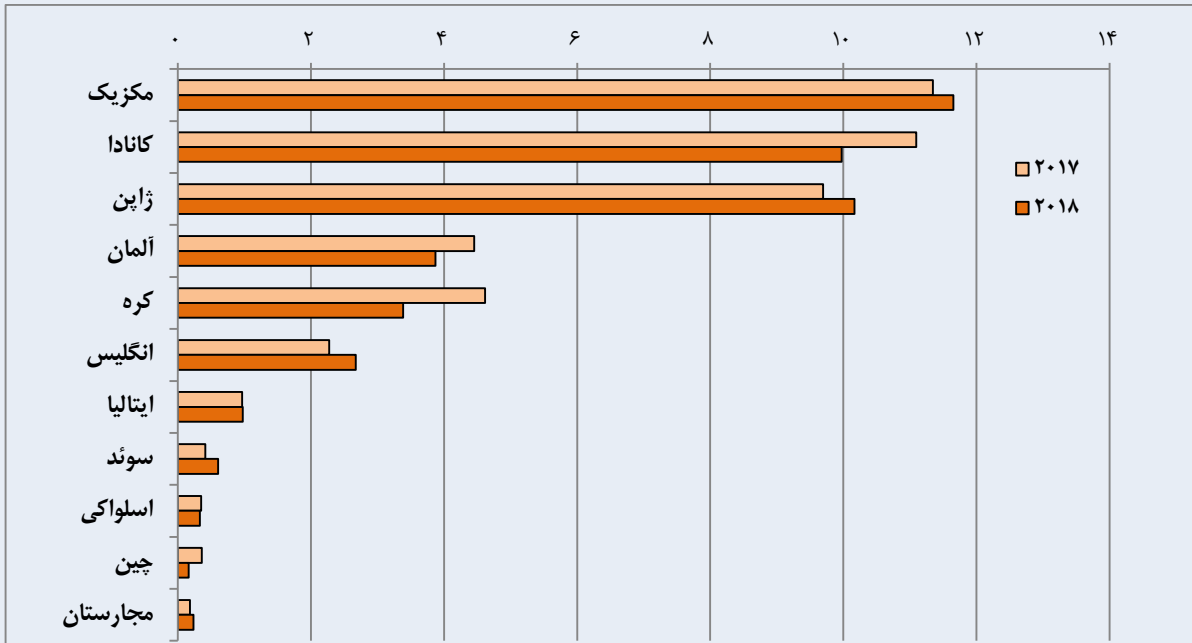
بالاترین قیمت خودروهای وارداتی امریکا مربوط به واردات به مبادی انگلیس (۴۲,۹ هزار دلار) و ایتالیا (۳۴,۸ هزار دلار) و کمترین قیمت خودروهای وارداتی مربوط به مبادی ترکیه (۱۲,۱ هزار دلار) و مکزیک (۱۹,۲ هزار دلار) است.

بالاترین قیمت هر دستگاه خودرو سواری صادراتی امریکا مربوط به صادرات به مقاصد چین (۳۹,۲ هزار دلار) و کره (۳۹,۱ هزار دلار) و کمترین هم مربوط به کشورهای مکزیک (۲۲,۴ هزار دلار) و کانادا (۲۶,۴ هزار دلار) است.

بخشی از بازار خودرو امریکا به واردات و صادرات خودرو دست دوم هم تعلق دارد. در فصل اول ۲۰۱۸ حدود ۱۸۲ میلیون دلار خودرو دست دوم به امریکا وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۲ درصد کاهش داشته است. همچنین صادرات خودرو دست دوم امریکا به سایر کشورهای جهان در همین بازه زمانی حدود ۱,۷ میلیارد دلار بوده که از رشد ۳۱ درصدی در مقایسه با مدت مشابه گذشته برخوردار است.

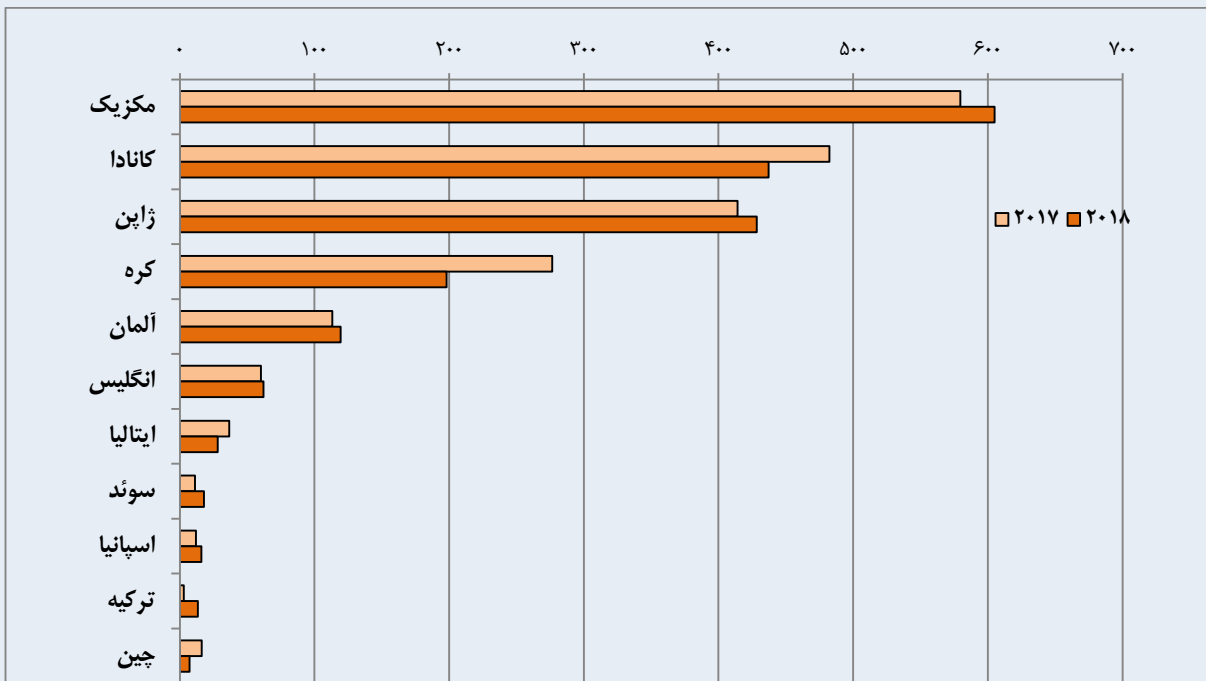
معاونت بررسی های اقتصادی

نمودار ۱- مبادی مهم واردات خودرو سواری جدید به امریکا بر حسب ارزش ۱۸-۲۰۱۷- میلیارد دلار



منبع داده‌ها: وزارت بازرگانی امریکا

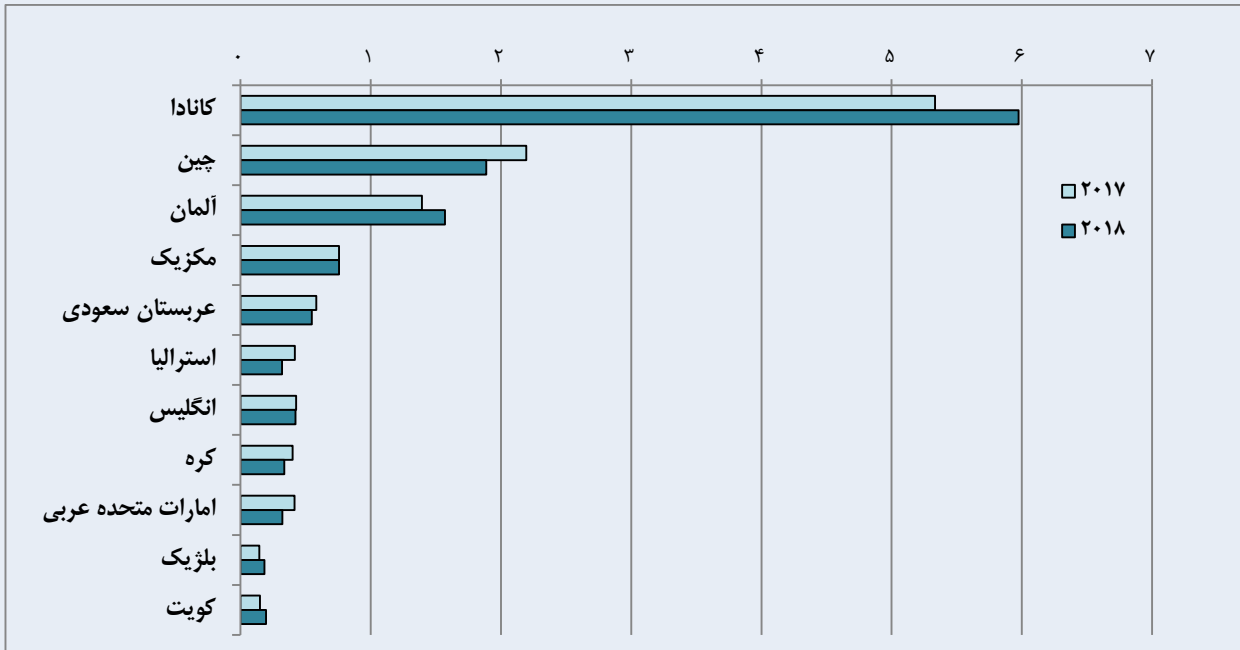
نمودار ۲- مبادی مهم واردات خودرو سواری جدید به امریکا بر حسب تعداد ۱۸-۲۰۱۷- هزار دستگاه



منبع داده‌ها: وزارت بازرگانی امریکا

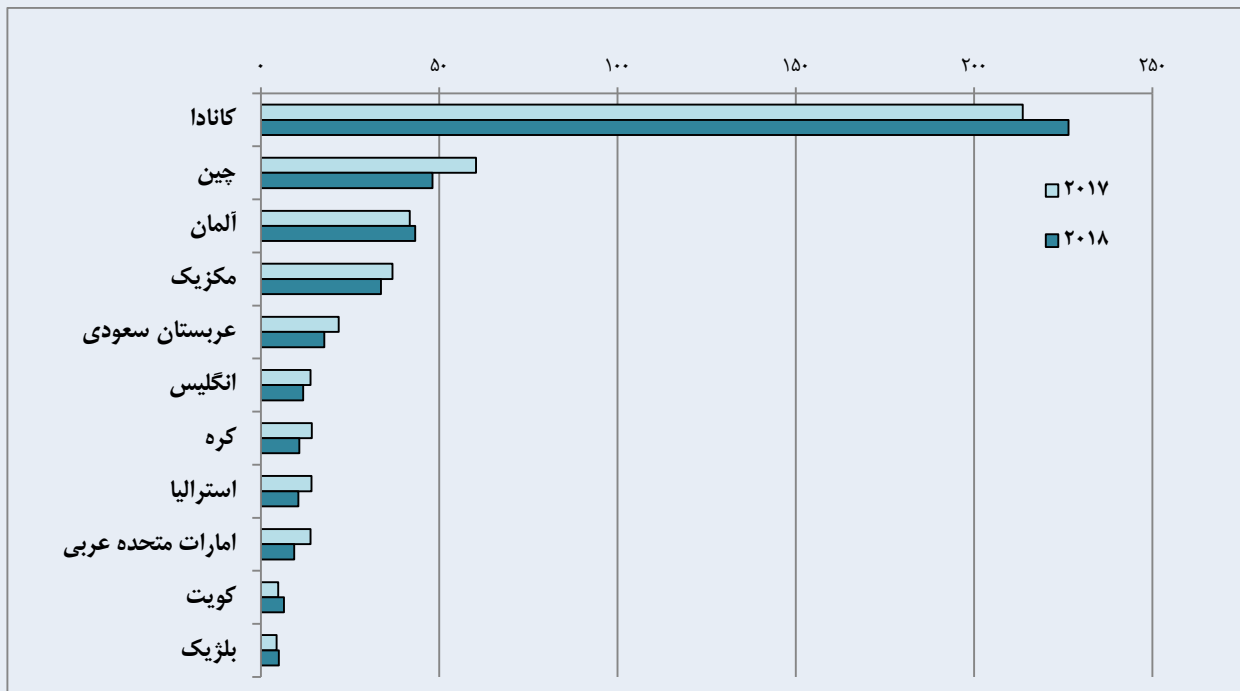
معاونت بررسی های اقتصادی

نمودار ۳- مقاصد مهم صادرات خودرو سواری جدید امریکا بر حسب ارزش ۱۸-۲۰۱۷-۲۰ میلیارد دلار



منبع داده‌ها: وزارت بازرگانی امریکا

نمودار ۴- مقاصد مهم صادرات خودرو سواری جدید امریکا بر حسب تعداد ۱۸-۲۰۱۷-۲۰ هزار دستگاه



منبع داده‌ها: وزارت بازرگانی امریکا