



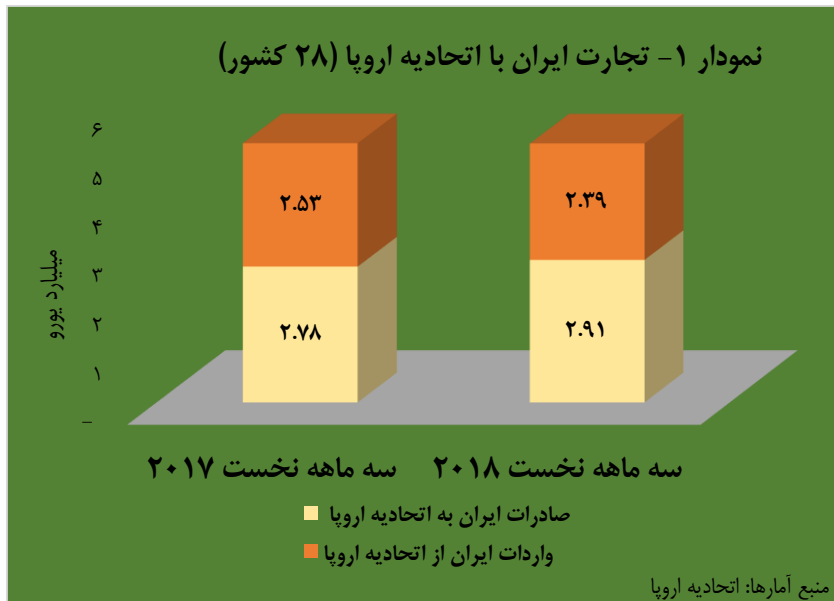
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

تجارت کالایی ایران و اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸



طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸، ارزش تجارت ایران با اتحادیه اروپا حدود یک درصد نسبت به مدت مشابه ۲۰۱۷ کاهش یافته است که از محل کاهش واردات ایران از این منطقه به ویژه از کشور فرانسه بوده است. ارزش صادرات کشور به اتحادیه اروپا نیز افزایش یافته که عمدتاً به دلیل افزایش صادرات ایران به یونان و اسپانیا است. همچنان بخش عمده واردات ایران از اتحادیه اروپا مربوط به ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل و بخش عمده صادرات ایران به این منطقه نیز مربوط به سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها بوده است. در ادامه به وضعیت تجاری ایران و اتحادیه اروپا طی مدت مذکور با جزئیات بیشتری پرداخته شده است.

وضعیت تجارت ایران با اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ چه تغییری کرده است؟



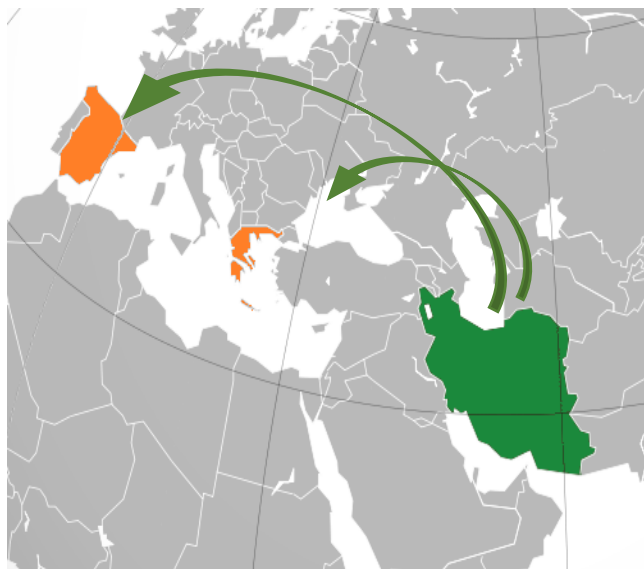
حجم تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸، حدود یک درصد (معادل ۴,۹ میلیون یورو) نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۷ کاهش پیدا کرده که صرفاً به دلیل کاهش واردات ایران از کشورهای این منطقه بوده است. طی مدت مذکور، صادرات ایران به اتحادیه اروپا حدود ۱۳۵ میلیون یورو افزایش و واردات ایران از کشورهای عضو این منطقه حدود ۱۴۰ میلیون یورو کاهش یافته است.

مقاصد صادراتی ایران به اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ چه تغییری کرده است؟

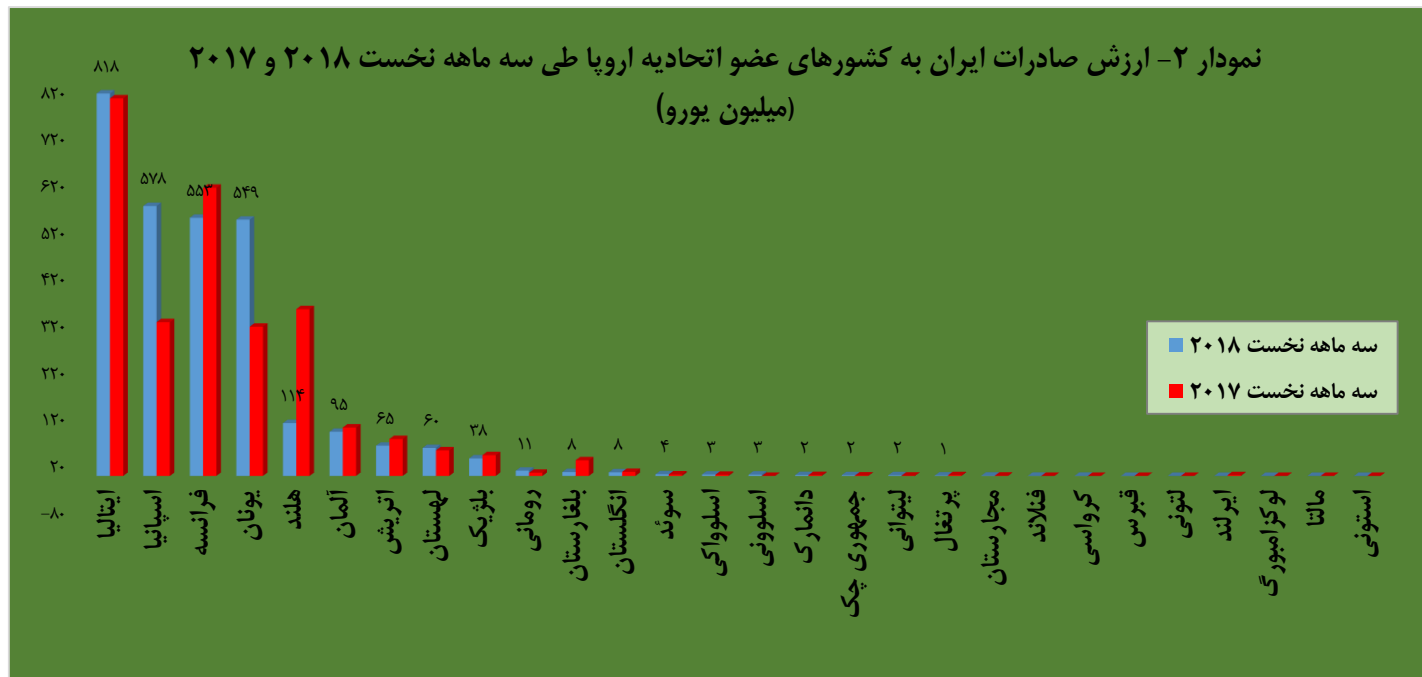
صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸، حدود ۵ درصد رشد داشته است.

افزایش صادرات ایران به **یونان** و **اسپانیا** مهم‌ترین دلایل رشد ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ بوده است.

صادرات ایران به اسپانیا و یونان طی مدت مذکور به ترتیب ۷۵ درصد و ۷۱ درصد رشد داشته است و جمعاً به حدود ۱,۱ میلیارد یورو رسیده که ۳۹ درصد ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهد.



معاونت بررسی های اقتصادی



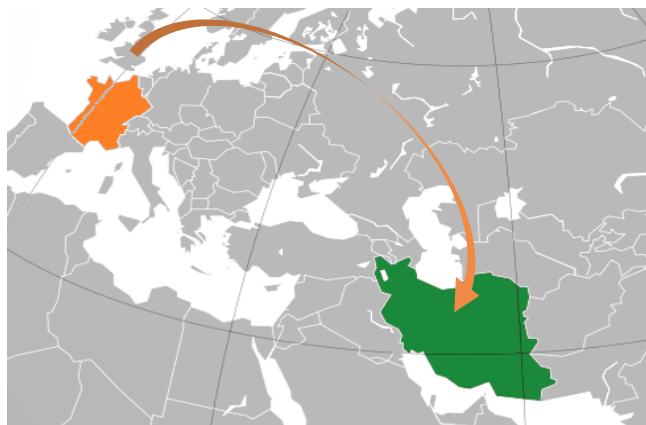
منبع آمارها: اتحادیه اروپا

- افزایش بیش از ۱۳ برابری ارزش صادرات ایران به اسلونی
- افزایش بیش از ۷ برابری ارزش صادرات ایران به لوکزامبورگ
- افزایش حدود ۳ برابری ارزش صادرات ایران به کرواسی
- افزایش حدود ۳ برابری ارزش صادرات ایران به فنلاند
- رشد ۷۵ درصدی ارزش صادرات ایران به اسپانیا
- رشد ۷۱ درصدی ارزش صادرات ایران به یونان
- رشد ۶۹ درصدی ارزش صادرات ایران به جمهوری چک

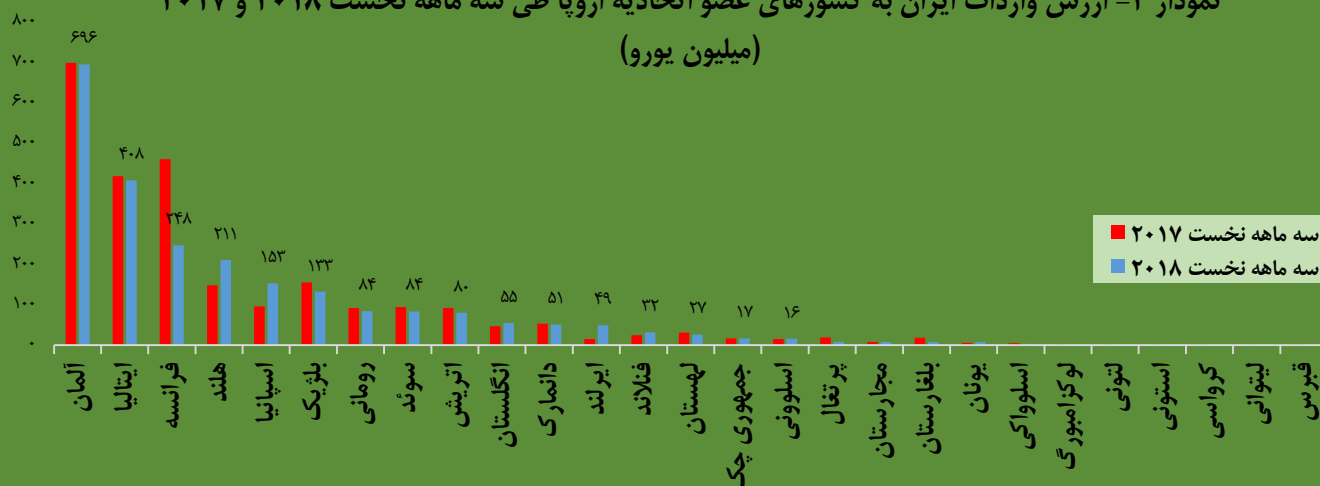
- کاهش ۷۵ درصدی ارزش صادرات ایران به بلغارستان
- کاهش ۶۸ درصدی ارزش صادرات ایران به هلند
- کاهش ۱۸ درصدی ارزش صادرات ایران به اتریش
- کاهش ۱۶ درصدی ارزش صادرات ایران به بلژیک
- کاهش ۱۱ درصدی ارزش صادرات ایران به انگلستان
- کاهش ۱۰ درصدی ارزش صادرات ایران به فرانسه
- کاهش ۹ درصدی ارزش صادرات ایران به آلمان

مبادی وارداتی ایران از اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ چه تغییری کرده است؟

ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ حدود ۵,۵ درصد کاهش داشته است. عامل مسلط در کاهش ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا، کاهش واردات از کشور **فرانسه** بوده است. ارزش واردات ایران از فرانسه در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ با ۴۶ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به حدود ۲۴۸ میلیون یورو رسیده است.



نمودار ۳- ارزش واردات ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ و ۲۰۱۷ (میلیون یورو)



منبع آمارها: اتحادیه اروپا

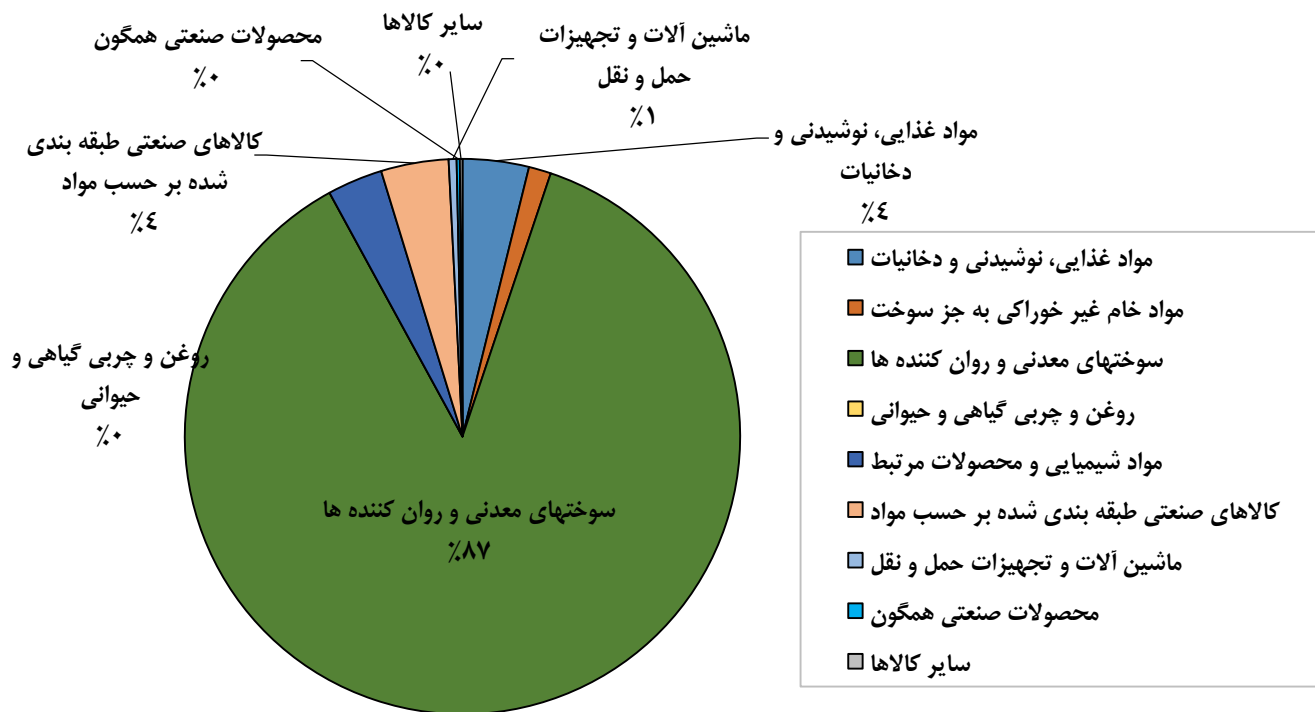
- سه برابر شدن ارزش واردات ایران از ایرلند
- افزایش ۹۰ درصدی ارزش واردات ایران به لتونی
- افزایش ۶۰ درصدی ارزش واردات ایران از اسپانیا
- افزایش ۴۲ درصدی ارزش واردات ایران از هلند
- افزایش ۳۵ درصدی ارزش واردات ایران از یونان

- کاهش ۶۸ درصدی ارزش واردات ایران از قبرس
- کاهش ۵۵ درصدی ارزش واردات ایران به پرتغال
- کاهش ۴ درصدی واردات ایران از فرانسه
- کاهش ۱۷,۴ درصدی واردات ایران از کرواسی
- کاهش ۱۵ درصدی واردات ایران از بلژیک
- کاهش ۱۲,۶ درصدی واردات ایران از اتریش

ترکیب کالاهای صادراتی ایران به اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ چه تغییری کرده است؟

در ترکیب کالاهای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۷، از سهم سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها کاسته شده و به سهم کالاهای صنعتی افزوده شده است. هر چند همچنان بخش عمده صادرات ایران به این منطقه را سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها تشکیل می‌دهد.

نمودار ۴- ترکیب کالاهای صادراتی ایران به ۲۸ کشور اتحادیه اروپا طی سه ماهه ۲۰۱۸- سهم ارزشی (%)

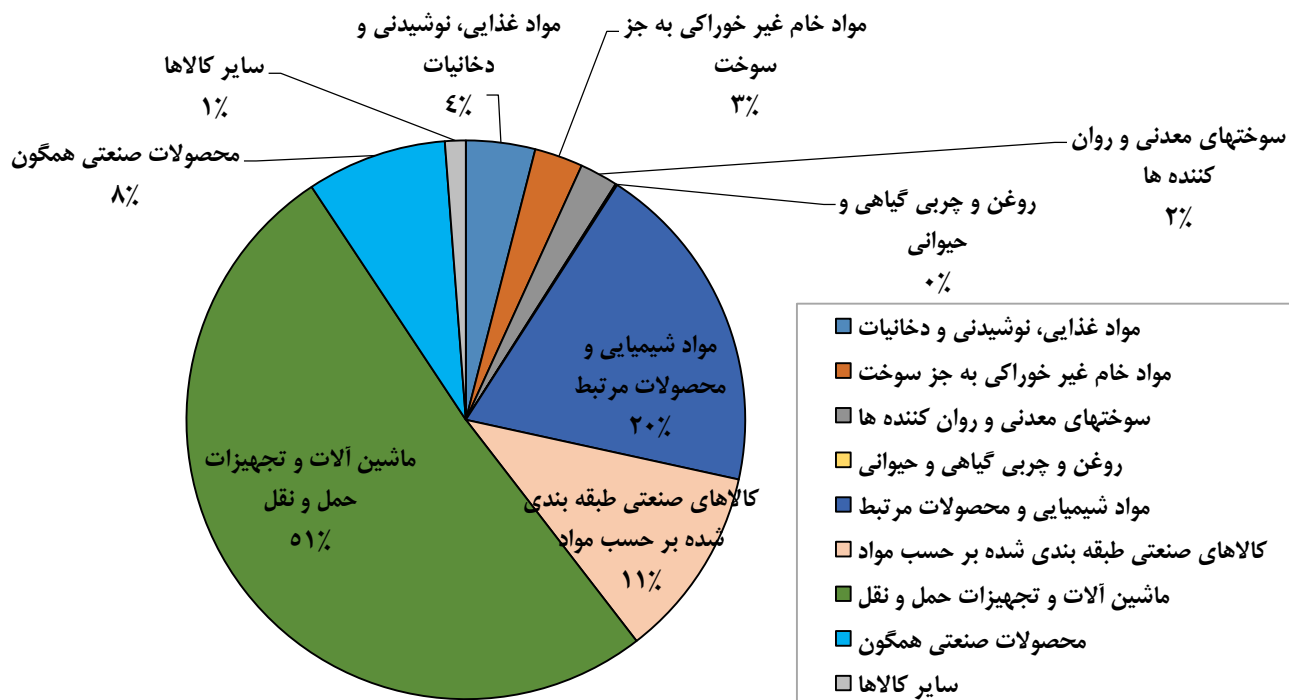


منبع آمارها: اتحادیه اروپا

ترکیب کالاهای وارداتی ایران از اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ چه تغییری کرده است؟

در ترکیب کالاهای وارداتی ایران از اتحادیه اروپا طی سه ماهه نخست ۲۰۱۸ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۷، به سهم سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها و کالاهای صنعتی طبقه‌بندی شده افزوده شده و از سهم ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل کاسته شده است. هر چند همچنان ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل محصولات عمده وارداتی کشور از اتحادیه اروپا محسوب می‌شوند.

نمودار ۵- ترکیب کالاهای وارداتی ایران از ۲۸ کشور اتحادیه اروپا طی سه ماهه ۲۰۱۸- سهم ارزشی (%)



منبع آمارها: اتحادیه اروپا