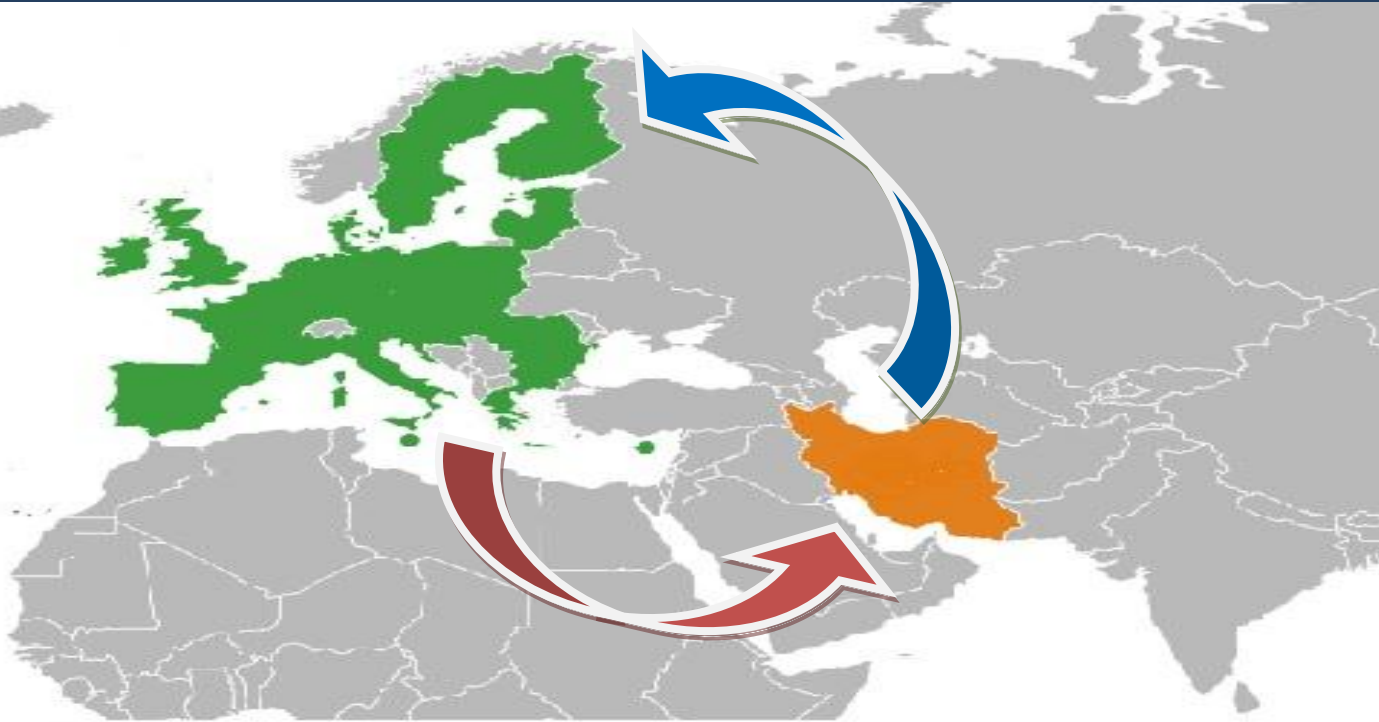




اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

تجارت کالایی ایران و اتحادیه اروپا طی دو ماهه نخست ۲۰۱۸

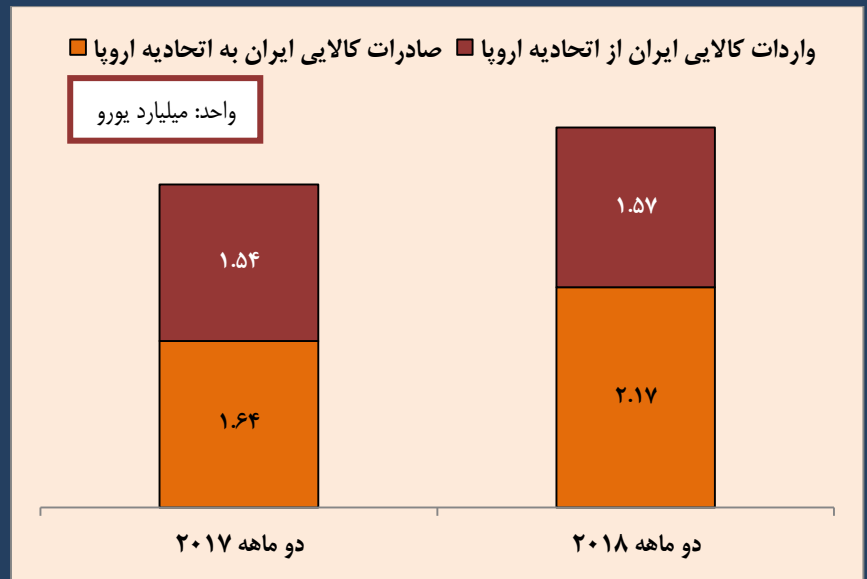


طی دو ماهه نخست ۲۰۱۸، ارزش تجارت ایران با اتحادیه اروپا بیش از ۱۷ درصد رشد داشته که عمدتاً از محل افزایش صادرات ایران به این منطقه به ویژه در زمینه صادرات سوخت های معدنی و روان کننده ها بوده است. واردات ایران از اتحادیه اروپا طی مدت مذکور تغییر قابل توجهی نداشته و نیمی از آن مربوط به واردات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل بوده است. در ادامه به وضعیت تجاری ایران و اتحادیه اروپا طی مدت مذکور با جزئیات بیشتری پرداخته شده و حجم تجارت ایران با این منطقه با کشورهای عربستان و ترکیه مورد مقایسه قرا گرفته است.



حجم تجارت کالایی ایران با ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا طی دو ماهه سال ۲۰۱۸ به رقم ۳,۷۴ میلیارد یورو رسید که در مقایسه با مدت مشابه ۲۰۱۷ از رشد ۱۷,۴ درصدی برخوردار بود.

عامل مسلط در رشد تجارت کالایی ایران، افزایش ۵۲۳ میلیون یورویی صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا بوده که ۸۹ درصد از آن را سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها تشکیل می‌دهد.



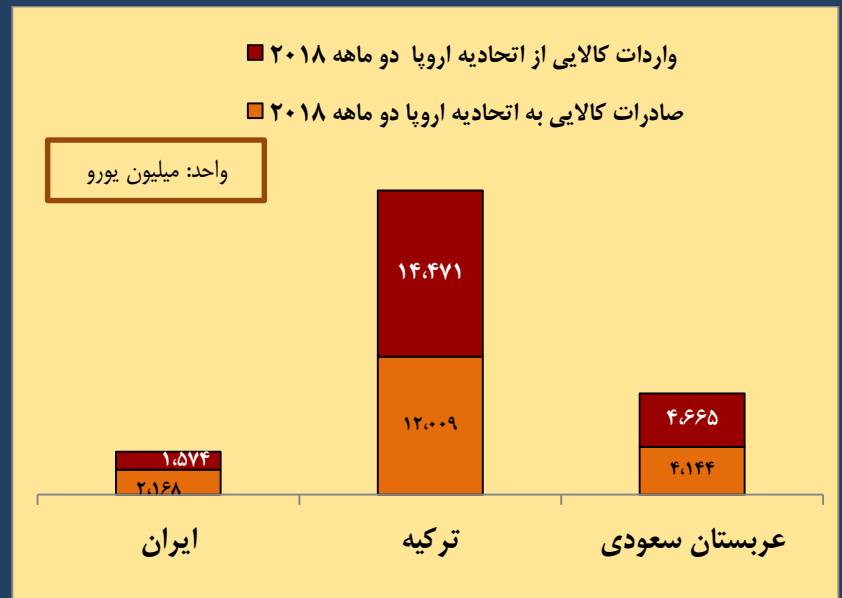
تراز بازرگانی کالایی ایران - اروپا

واحد: میلیون یورو



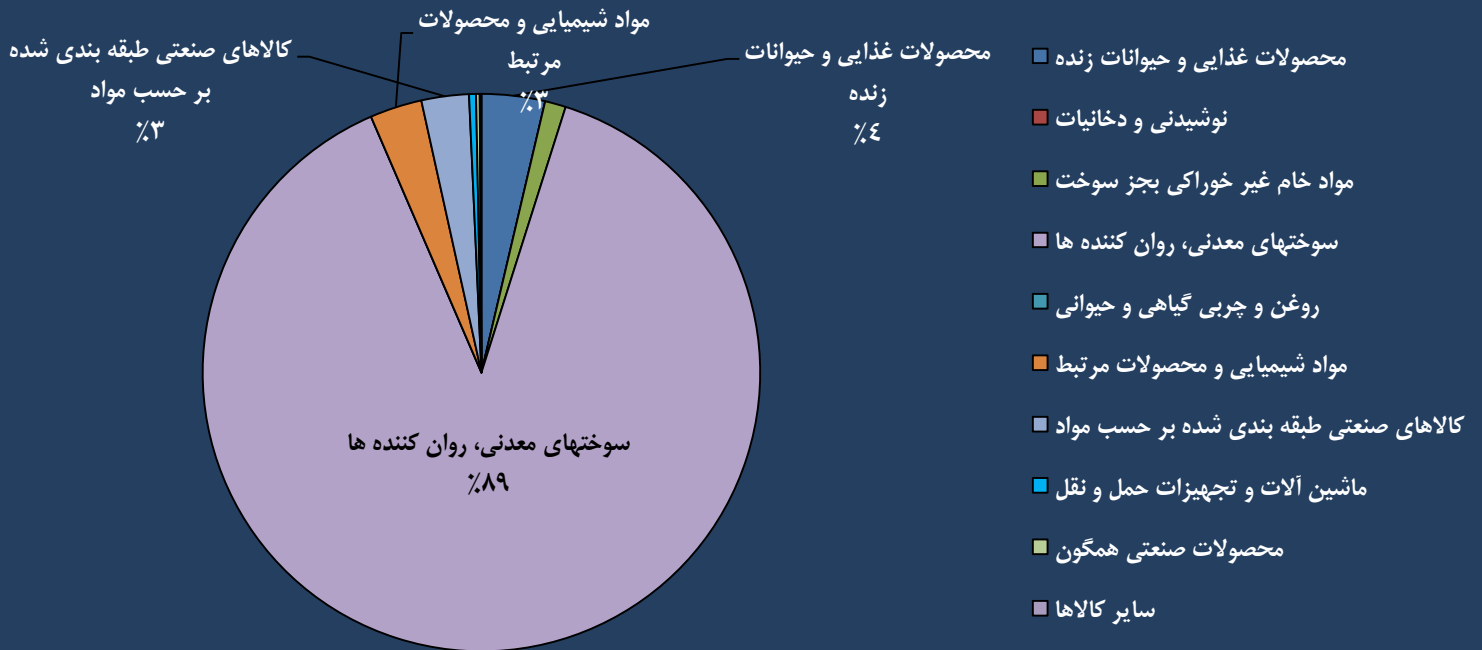
در راستای افزایش ارزش تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی دو ماهه ۲۰۱۸، بهبود قابل توجهی هم در تراز بازرگانی ایران حاصل شده است و تقریباً ۵۰۰ میلیون یورو به تراز بازرگانی مثبت کالایی ایران افزوده و به رقم ۵۹۴ میلیون یورو رسیده است.

علی‌رغم رشد ارزش تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا، همچنان فاصله زیادی بین تجارت کالایی ایران - اتحادیه اروپا با تجارت مشابه ترکیه و عربستان سعودی با این اتحادیه وجود دارد به نحوی که طی دو ماهه ۲۰۱۸ صادرات کالایی ترکیه به اتحادیه اروپا (که برخلاف ایران بخش اعظم آن را اقلام نفتی تشکیل نمی‌دهد)، ۵,۵ برابر ایران و صادرات عربستان سعودی به این اتحادیه ۱,۹ برابر ایران بوده است.





ترکیب کالاهای صادراتی ایران به ۲۸ کشور اتحادیه اروپا طی دو ماهه ۲۰۱۸ - سهم ارزشی (%)



ترکیب کالاهای وارداتی ایران از ۲۸ کشور اتحادیه اروپا طی دو ماهه ۲۰۱۸ - سهم ارزشی (%)

