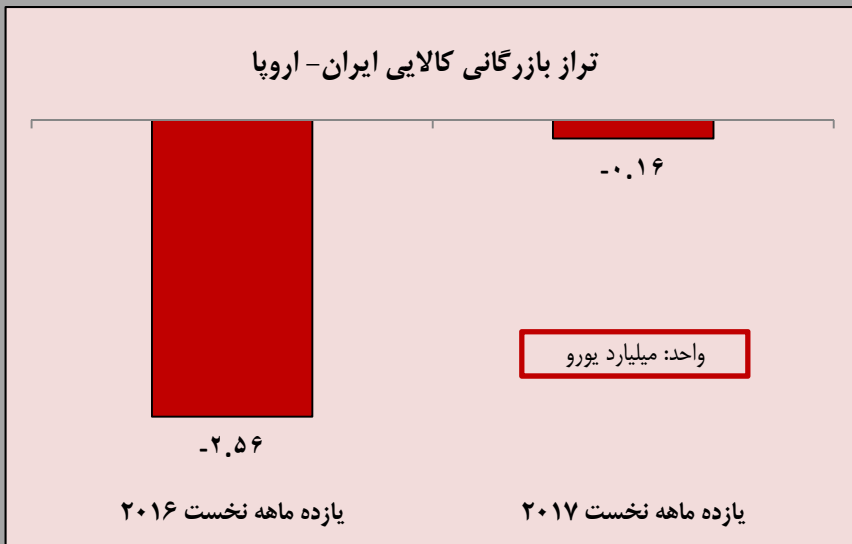
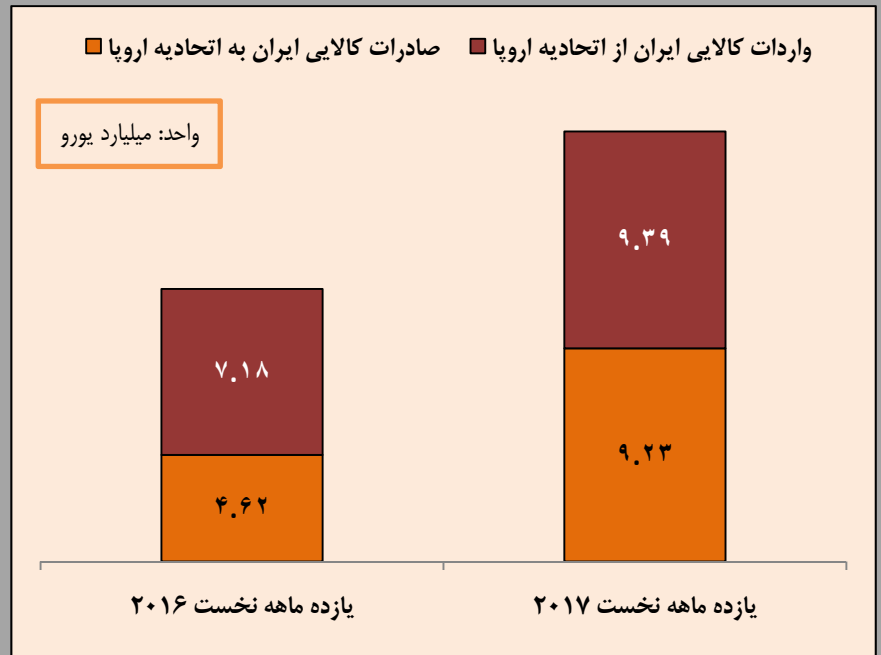




حجم تجارت کالایی ایران با ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا در یازده ماهه نخست ۲۰۱۷ به رقم ۱۸.۶ میلیارد یورو رسید که در مقایسه با مدت مشابه ۲۰۱۶ از رشد ۵۷.۷ درصدی برخوردار بود.

عامل مسلط در رشد تجارت کالایی ایران، افزایش ۳.۶ میلیارد یورویی صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا بوده که ۸۹ درصد از آن را سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها تشکیل می‌دهد.



در راستای افزایش ارزش تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی یازده ماهه نخست ۲۰۱۷، بهبود قابل توجهی هم در تراز منفی بازرگانی ایران حاصل شده است و تقریباً ۲.۴ میلیارد یورو از تراز منفی بازرگانی کالایی ایران کاسته شده و به کسری ۱۶۶ میلیون یورو رسیده است.

علی‌رغم رشد ارزش تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا، همچنان فاصله زیادی بین تجارت کالایی ایران - اتحادیه اروپا با تجارت مشابه ترکیه و عربستان سعودی با این اتحادیه وجود دارد به نحوی که طی یازده ماهه ابتدایی ۲۰۱۷ صادرات کالایی ترکیه به اتحادیه اروپا (که برخلاف ایران بخش اعظم آن را اقلام نفتی تشکیل نمی‌دهد)، ۶.۹ برابر ایران و صادرات عربستان سعودی به این اتحادیه ۲.۱ برابر ایران بوده است.

