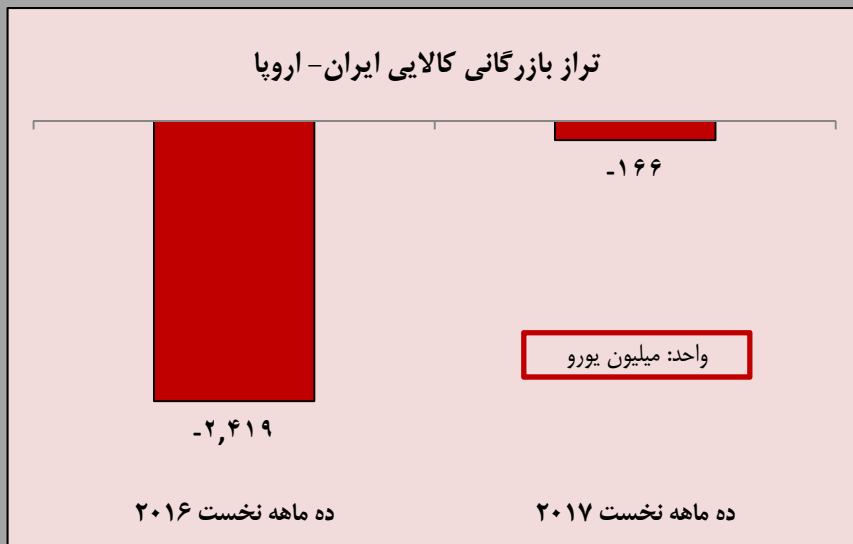
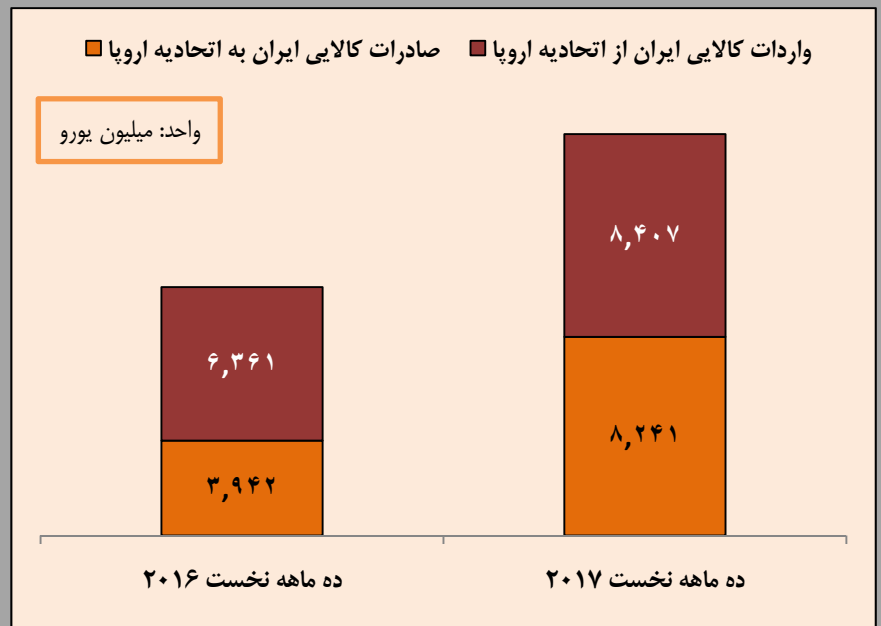


حجم تجارت کالایی ایران با ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا در ده ماهه نخست ۲۰۱۷ به رقم ۱۶.۶ میلیارد یورو رسید که در مقایسه با مدت مشابه ۲۰۱۶ از رشد ۶۱.۶ درصدی برخوردار بود.

عامل مسلط در رشد تجارت کالایی ایران، دو برابر شدن صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپاست.



در راستای افزایش ارزش تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی ده ماهه نخست ۲۰۱۷، بهبود قابل توجهی هم در تراز منفی بازرگانی ایران حاصل شده است و تقریباً ۲.۲ میلیارد یورو از تراز منفی بازرگانی کالایی ایران کاسته شده و به کسری ۱۶۶ میلیون یورو رسیده است.

علی‌رغم رشد ارزش تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا، همچنان فاصله زیادی بین تجارت کالایی ایران- اتحادیه اروپا و ترکیه- اتحادیه اروپا وجود دارد به نحوی که طی ده ماهه ابتدایی ۲۰۱۷ صادرات کالایی ترکیه به اتحادیه اروپا (که برخلاف ایران بخش اعظم آن را اقلام نفتی تشکیل نمی‌دهد)، ۷ برابر ایران و واردات کالایی آن از ۲۸ کشور عضو این اتحادیه، ۸.۲ برابر ایران بوده است.

