



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

نگاهی کوتاه به وضعیت تبادلات کالایی ایران با اتحادیه اروپا **طی هشت ماهه نخست ۲۰۱۷**



در این مطلب آمار و اطلاعاتی در رابطه با وضعیت تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا ارائه شده است. ترکیب صادرات و واردات، تغییرات آنها و عوامل مسلط در این تغییرات از دیگر مواردی است که در این مطلب به آنها پرداخته شده است.



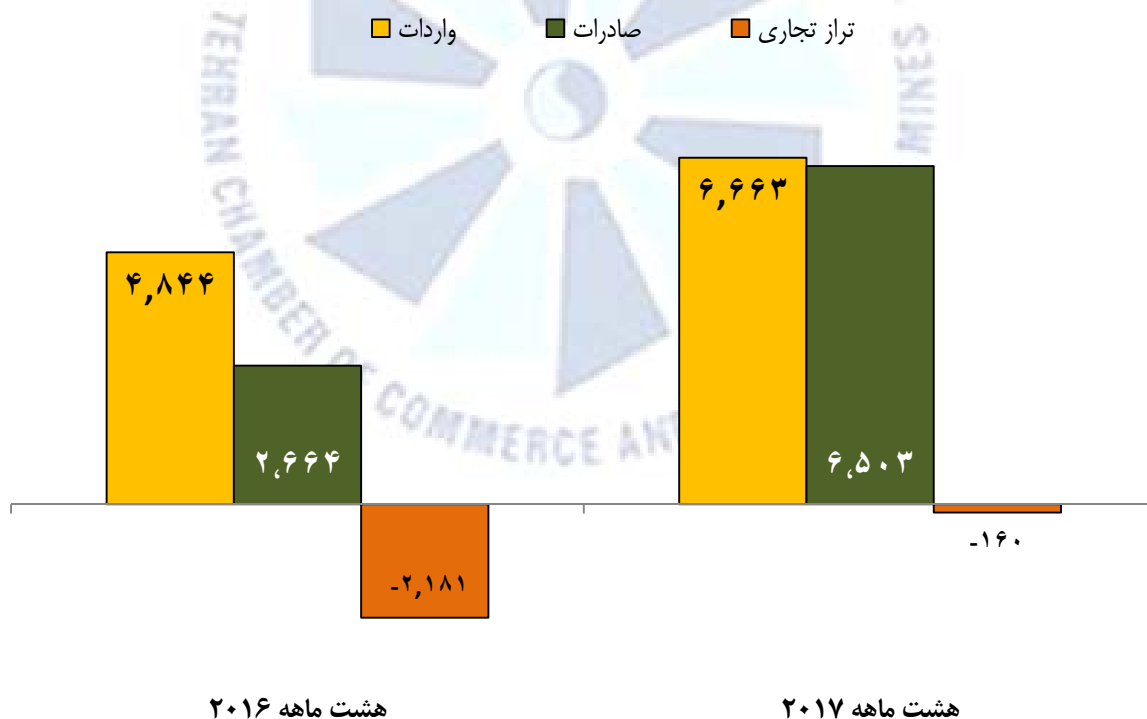
تجارت کالایی

بر اساس داده‌های مرکز آمار اروپا، حجم تجارت بین ایران و ۲۸ کشور اروپایی عضو اتحادیه اروپا در پایان هشت ماه ۲۰۱۷ بالغ بر ۱۳.۱ میلیارد یورو بوده که در مقایسه با مدت مشابه ۲۰۱۶ بیش از ۱.۷ برابر شده است (نمودار ۱). عامل اصلی در افزایش حجم تجارت بین ایران و اتحادیه اروپا، رشد صادرات کالایی ایران به این منطقه اقتصادی است.

صادرات کالایی ایران به کشورهای اتحادیه اروپا طی هشت ماهه ۲۰۱۷ حدود ۶.۵ میلیارد یورو بوده که نسبت به هشت ماهه ۲۰۱۶ تقریباً ۲.۴ برابر شده است. رشد واردات ۶۶ میلیارد یورویی ایران از این منطقه طی هشت ماهه ۲۰۱۷ نیز حدود ۳۷.۵ درصد بوده است.

بیشی گرفتن رشد صادرات کالایی از رشد واردات کالایی در تبادلات تجاری بین ایران و اتحادیه اروپا، موجب شد تا حدود ۲ میلیارد یورو از تراز منفی تجاری کالایی ایران کاسته شده و از منفی ۲.۱ میلیارد یورو به منفی ۱۶۰ میلیون یورو، بهبود یابد.

نمودار ۱ - خلاصه وضعیت تجارت کالایی ایران - اتحادیه اروپا طی هشت ماهه نخست ۱۷-۲۰۱۶ - ۲۰۱۶ - میلیون یورو





صادرات

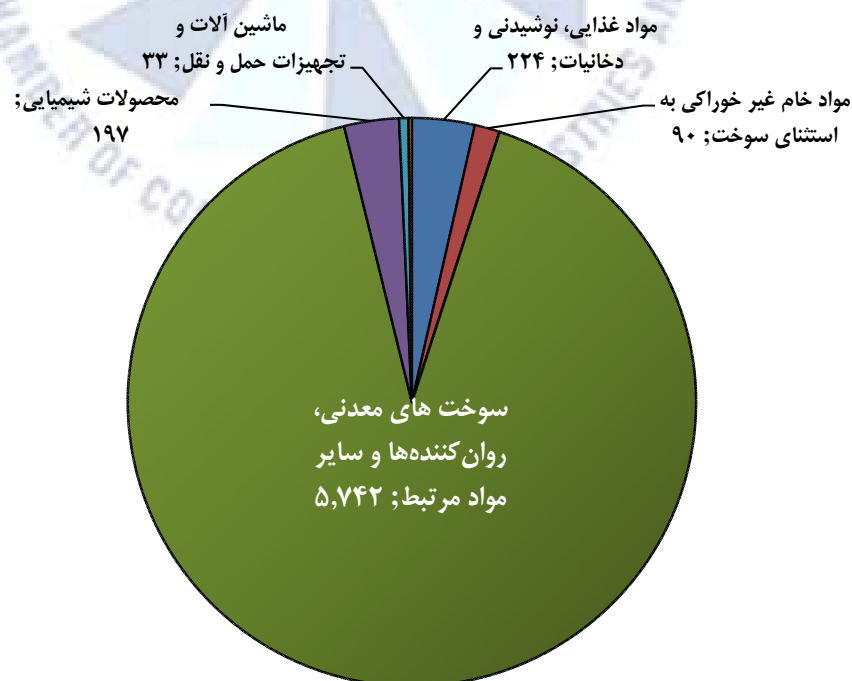
با وجود افزایش قابل توجه صادرات کالایی ایران، تقریباً مشابه وضعیت عمومی ترکیب صادرات کالایی کشور، بخش عمده صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا یعنی بیش از ۸۸ درصد از آن مربوط به صادرات سوخت و مواد نفتی است که رقمی معادل ۵.۷ میلیارد یورو را تشکیل می دهد و سهم سایر اقلام صادراتی ناچیز است (نمودار ۲). صادرات اقلام نفتی ایران به اتحادیه اروپا در هشت ماهه ۲۰۱۷، بیش از ۳ برابر رشد داشته است.

صادرات محصولات غذایی ایران به اتحادیه اروپا در مدت مورد بررسی حدود ۲۲۴ میلیون یورو بوده که رتبه دوم را از حیث ارزش کالای صادراتی به این منطقه تشکیل می دهد. صادرات این گروه اقلام در مدت هشت ماهه نخست ۲۰۱۷ همراه با کاهش ۱۳ درصدی بوده است.

صادرات محصولات شیمیایی ایران با سهم ۳.۴ درصدی از صادرات کالایی ایران به اروپا، طی هشت ماهه ۲۰۱۷ از رشد نزدیک به ۶۰ درصدی برخوردار بوده است.

به استثنای صادرات مواد نفتی و محصولات شیمیایی، تقریباً از صادرات سایر اقلام عمده ایران به اتحادیه اروپا طی بازه بررسی شده، کاسته شده است.

نمودار ۲- ترکیب گروه کالاهای صادراتی ایران به مقصد کشورهای اتحادیه اروپا طی هشت ماهه نخست ۲۰۱۷ - ۲ میلیون یورو





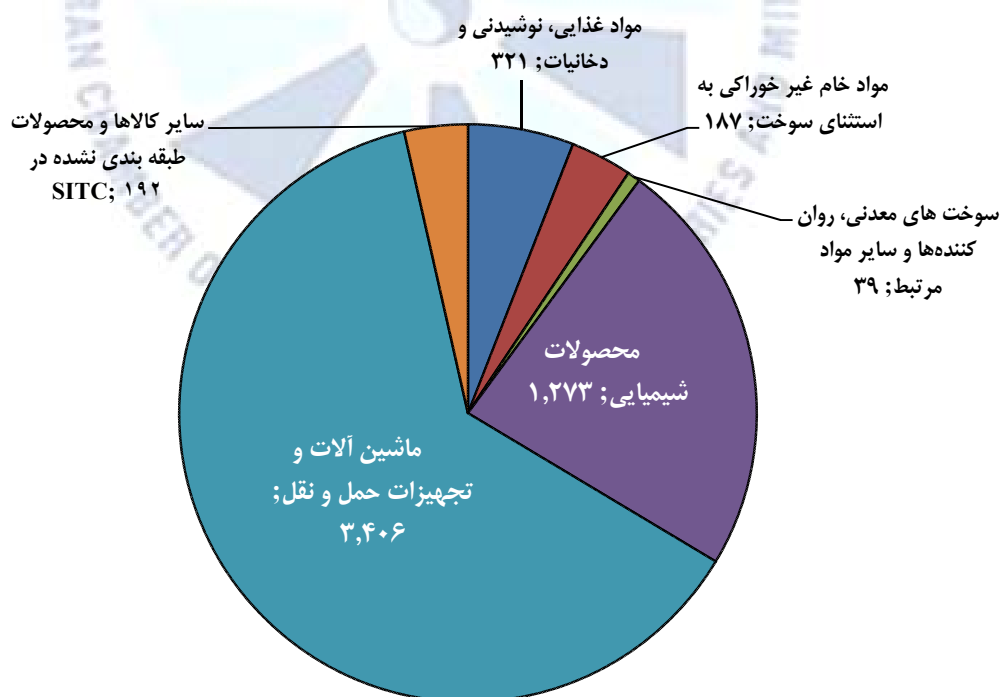
واردات

سه گروه کالایی ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل، محصولات شیمیایی و محصولات غذایی، نوشیدنی و دخانیات، با مجموع ارزشی ۵ میلیارد یورو حدود ۷۵ درصد از کل واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا طی هشت ماهه ۲۰۱۷ را تشکیل می دهند (نمودار ۳).

عامل مسلط در رشد ۳۷.۵ درصدی واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا، واردات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل با سهم ۲۵.۵ واحد درصدی از این رشد بوده است. واردات این گروه کالایی در مدت مورد بررسی ۵۷ درصد افزایش داشته است.

تقریباً اکثر اقلام عمده وارداتی از اروپا باستانی گروه مواد غذایی، نوشیدنی و دخانیات در هشت ماهه ۲۰۱۷ با رشد همراه بوده است. واردات مواد غذایی با سهم تقریباً ۴ درصدی از کل واردات کالایی از کشورهای اتحادیه اروپا، حدود ۲۸۳ میلیون یورو بوده که در مقایسه با مدت مشابه گذشته نزدیک به ۱۹ درصد کاهش داشته است.

نمودار ۳ - ترکیب گروه کالاهای وارداتی از اتحادیه اروپا طی هشت ماهه نخست ۲۰۱۷ - میلیون یورو



منبع داده ها: مرکز آمار اروپا