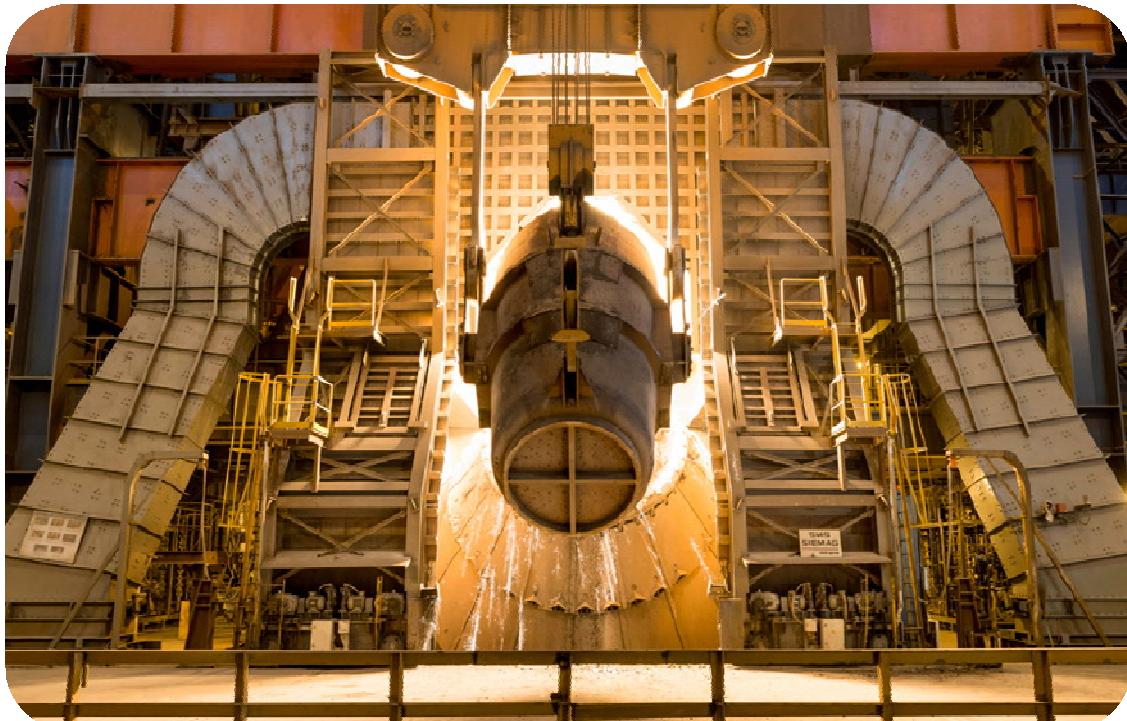




نگاهی به صنعت ماشین سازی در جهان

با تأکید بر منطقه اروپا



در این مطلب ضمن مروری بر وضعیت صنعت ماشین سازی اروپا، اطلاعاتی در خصوص صنایع برتر ماشین سازی در جهان ارائه شده است. همچنین با استفاده از نتایج بررسی‌ها و مطالعات موسسات بین‌المللی به چشم انداز این صنعت اشاره و به چالش‌ها و راهکارهای رویارویی فعالان این صنعت با تحولات جدید در عرصه تکنولوژی پرداخته شده است. در نهایت نیز آمارهای مقایسه‌ای مربوط به وضعیت صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اتحادیه اروپا به جهان، آسیا و ایران و وضعیت واردات ایران از جهان طی ۵ ماهه نخست ۱۳۹۶ ارائه شده است.



معاونت بررسی‌های اقتصادی

تکنولوژی به مجموعه‌ای از تکنیک‌ها، مهارت‌ها، روش‌ها و فرآیندهایی که در تولید کالاها و خدمات بکار گرفته می‌شود، اطلاق می‌گردد. مزیت‌ها و فواید بهره برداری از تکنولوژی متنوع و متعدد است ولی ملموس ترین کاربرد تکنولوژی مربوط به استفاده از ماشین آلات و تجهیزات صنعتی در فرآیندهای مربوط به تولید کالاهاست. بهره برداری از تکنولوژی از طریق اتوماسیون فرآیندهای تولید منجر به افزایش تولید کالاهای صنعتی و انجام بهینه و کارآمدتر امور مربوط به فرآیندهای صنعتی می‌گردد.

بررسی و مطالعات متعددی حاکی از تاثیر مثبت استفاده از تکنولوژی‌های نو بر رشد بهره وری بخش‌های اقتصادی به ویژه بخش صنعت ساخت است. بسته به ماهیت رشته صنایع گوناگون، بروز رسانی و استفاده از تکنولوژی‌های جدید اثرات مثبت و قابل توجهی بر صنایع به خصوص در فعالیت‌های صنعتی سرمایه‌برتر می‌گذارد.

یکی از شواهد ظهور و نمایش تکنولوژی، صنعت ماشین سازی است و صنعت ماشین سازی اروپا از با سابقه‌ترین این گروه از صنایع در جهان محسوب می‌گردد.

صنعت ماشین سازی یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد منطقه اروپا را تشکیل می‌دهد که سهم آن در بخش صنعت این منطقه ۱۲ درصد بوده و حدود ۲.۹ میلیون نفر در این صنعت مشغول به کار هستند. در بلند مدت صنعت ماشین سازی اروپا هم از حیث رشد و هم سوداواری، موفق بوده است. آمارهای رسمی نشان می‌دهد که متوسط رشد سالانه درآمد این صنعت در بازه زمانی ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۴ حدود ۵ درصد و متوسط عایدی قبل از بهره و مالیات (EBIT) آن بین ۷ تا ۹ درصد بوده است.

صنعت ماشین سازی اروپا در سال ۲۰۱۵ بیش از ۶۴۴ میلیارد یورو درآمد تولید کرده که ۲۴۰ میلیارد یورو از آن مربوط به فروش به بازارهای خارج از اتحادیه اروپا بوده است. محتوى ارزش افزوده خارجی صادرات ماشین سازی اروپا قابل توجه است. این رقم برای کشور آلمان حدود ۲۷ درصد است که ۵۱ درصد از آن با منشا کشورهای خارج از اروپا تامین می‌شود. سهم ارزش افزوده خارجی ماشین آلات صادراتی سایر کشورهای اروپایی از رقم آلمان هم بالاتر است.

بخش مهندسی مکانیک اروپا از پویایی و برتری فنی برخوردار است. بنگاههای اروپایی تقریباً سالانه ۱۳ میلیارد یورو در زمینه تحقیق و توسعه هزینه می‌کنند.

مطالعه انجام شده توسط موسسه مک‌کینزی (McKinsey) در رابطه با صنعت ماشین سازی اروپا که با همکاری فدراسیون مهندسی آلمان (VDMA) صورت گرفته، ۲۱۵ بنگاه ماشین سازی اروپا را بررسی کرده که نتیجه مطالعه نشان می‌دهد رشد درآمد بنگاههای مذکور در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۴ حدود ۷ درصد با متوسط نرخ سوددهی ۱۰ درصد است.

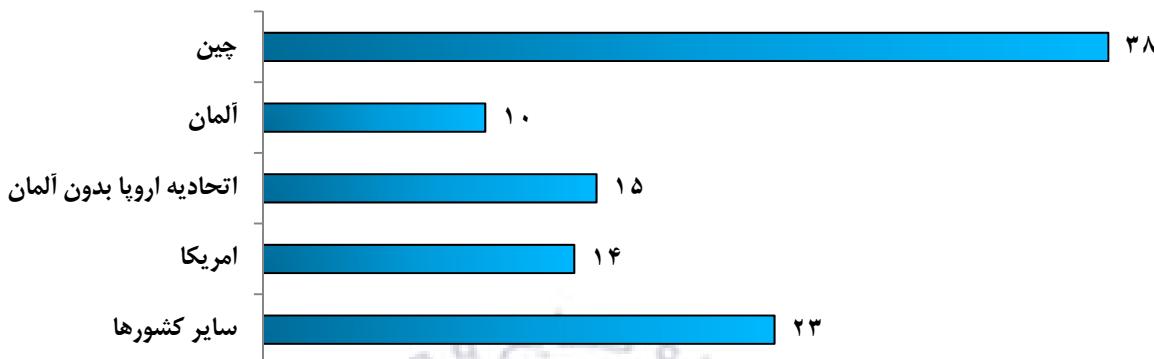
صرف نظر از کاهش رشد اقتصادی در اکثر کشورهای جهان در سال ۲۰۱۵، فروش بازار جهانی ماشین آلات در این سال با رشد ۱۰ درصد به ۲.۶ تریلیون یورو رسید. البته بخشی از افزایش این رقم ناشی از تغییر نرخ برابری برخی ارزها از جمله دلار امریکا (۲۰ درصد) و یوان چین (۱۷ درصد) بود. در صورت تعديل قیمتی و ارزی ارزش فروش ماشین آلات، مشخص می‌شود که رشد واقعی بازار فروش در این سال منفی بوده است که علت آن تضعیف تقاضا از سوی برخی از کشورهای در حال توسعه برای کالاهای سرمایه‌ای عنوان شده است. این در حالی است که درآمد واقعی صنعت ماشین سازی در چین ۲ درصد رشد، در امریکا و آلمان با کسدای و در ژاپن با کاهش ۱ درصد همراه بود.



معاونت بررسی‌های اقتصادی

سهم کشور چین در بازار جهانی ماشین آلات از ۳۵ درصد در سال ۲۰۱۴ به ۳۸ درصد در سال ۲۰۱۵ ارتقاء یافت. سهم ۲۸ کشور اروپایی از بازار جهانی این گروه از کالاهای صنعتی در سال ۲۰۱۵ معادل ۲۵ درصد و سهم امریکا ۱۴ درصد بوده است.

نمودار ۱ - سهم کشورها و مناطق برتر از بازار جهانی ماشین آلات - درصد، سال ۲۰۱۵



منبع: مک کینزی

بخش تحقیقات اقتصادی موسسه اولر هرمس، رشد درآمدهای صنعت ماشین سازی را برای سالهای ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به ترتیب معادل منفی ۲.۴ درصد و منفی ۱۲.۷ درصد اعلام کرده است که تضییف تصمیمات سرمایه گذاران در بخش های ساختمان و انرژی از دلایل اصلی کاهش مذکور عنوان شده است. این موسسه پیش بینی کرده است که وضعیت صنعت ماشین سازی در سال ۲۰۱۷ و در سالهای بعد با توجه به چشم انداز مثبت سرمایه گذاری در زمینه های نفت و ساختمان، بهبود یابد.

جدول ۱ - فعالان اصلی صنعت ماشین سازی در جهان

مقام	کشور
رتبه اول در تولید	چین
رتبه اول در صادرات	
رتبه دوم در واردات	
رتبه اول در واردات	امریکا
رتبه دوم در تولید	
رتبه سوم در صادرات	
رتبه دوم در صادرات	آلمان
رتبه سوم در واردات	

منبع: اولر هرمس



معاونت بررسی‌های اقتصادی

طی سالهای گذشته صنعت ماشین سازی اروپا از رشد بالاتری در مقایسه با متوسط رشد اقتصادی این منطقه برخوردار بوده که دلیل عمدۀ آن وجود تقاضای قوی از سوی کشور چین، روسیه و سایر بازارهای نوظهور بوده است.

وجود رقبایی از جمله کشور چین که دارای قیمت‌های رقابتی بوده و قادرند محصولات را در بهترین فرصت زمانی به خریدار ارائه کنند و همچنین صنعت ماشین سازی امریکا که مبتنی بر بکارگیری مدل‌های جدید و خلاقانه کسب و کار است، صنایع ماشین سازی سایر کشورها از جمله اروپا را تهدید می‌کند. از سوی دیگر روند افزایشی دیجیتالی شدن، پایداری مدل‌های سنتی کسب و کار را متزلزل نموده و مدل‌های رشد تغییر کرده است. تحولات مذکور ایجاب می‌نماید که توانمندی‌ها و استعدادهای بکارگرفته شده در صنعت ماشین سازی نیز بروز شوند.

ویژگیهای برتر سه صنعت ماشین سازی اروپا، امریکا و چین، در موارد است:

- صنعت ماشین سازی امریکا؛ دارای مدل‌های خلاق کسب و کار و بروز رسانی مستمر آنها
- صنعت ماشین سازی اروپا؛ دارای سطح مهارت بالا، کیفیت بالای محصول و خدمات، ایده‌های نوآورانه محصول و مشتری گرایی
- صنعت ماشین سازی چین؛ قیمت رقابتی، زمان کوتاه طراحی تا عرضه به بازار و انعطاف پذیری و چابکی بالا

علی‌رغم سوددهی و درامد قبل توجه، صنعت ماشین سازی در جهان با مسائلی مانند نیاز به منابع بالای مالی برای پوشش هزینه‌های سرمایه‌ای، هزینه‌های تحقیق و توسعه زیاد و وابستگی به روندهای ساختاری در صنایع پایین دستی مانند سایر صنایع ساخت، نفت و گاز، ساختمان و حتی صنایع غذایی روبرو است.

انتظار می‌رود طی سالهای آینده صنعت ماشین سازی اروپا و سایر مناطق جهان با سه چالش اصلی روبرو شوند:

- تغییر ماهیت رشد، هم از حیث جغرافیایی و هم در مسیر زنجیره ارزش که همراه با تغییر مسیر درآمدها و سوداوردی خواهد بود.
- رشد دیجیتالی شدن، که پایداری مدل‌های سنتی کسب و کار در حوزه صنعت ماشین سازی را دستخوش تغییر خواهد کرد.
- تغییرات سازمانی، انجام این تغییرات متناسب با نوسانات محیط کسب و کار رقابتی، ضروری است.

با توجه به تحولات فوق، پیش‌بینی می‌شود در صورت عدم اقدامات اصلاحی، درآمد صنایع ماشین سازی سنتی اروپا و سایر نقاط جهان کاهش یابد. این صنایع در صدد یافتن فرصت‌های جدید برای ورود به بازارهای نو و یا ادغام عمودی در طول زنجیره ارزش هستند. بدلیل اهمیت روز افزون مدل‌های کسب و کار و ارائه خدمات جدید، دیجیتالی شدن نقش مهمی در پیشبرد فعالیت‌های این صنعت خواهد داشت. مدل‌های دیجیتالی منابع جدید درآمدی را معرفی کرده و کارایی عملیات داخلی را بهبود می‌دهد. با توجه به ورود تولید کنندگان برخوردار از مدل‌های جدید کسب و کار(به ویژه در امریکا)، لزوم توجه به این تهدید، لازم است.



معاونت بررسی‌های اقتصادی

راهکارهای روپارویی صنایع ماشین سازی جهان با چالش‌ها و تحولات جدید در دو حوزه تولید کنندگان ماشین آلات و تامین کنندگان قطعات و تجهیزات در موارد زیر خلاصه می‌شود:

- **تولید کنندگان ماشین آلات**

- لزوم تغییر رویکرد از تمرکز صرف بر محصول به خدمات از طریق ادغام عمودی نظیر ارائه خدمات در زمینه های گوناگون از جمله ارائه راه حل های نرم افزاری، خدمات بعد از فروش و خدمات مشاوره
- تقویت جهانی شدن از مسیر تشدید خلق ارزش محلی و کوتاه‌تر نمودن زمان طراحی تا عرضه محصول به بازار
- ارتقاء بین المللی شدن سازمان با هدف پشتیبانی بهتر در خارج از کشور
- ظرفیت سازی در توسعه کسب و کار و فروش از طریق تعیین و اجرای مدل‌های جدید کسب و کار

- **تامین کنندگان تجهیزات و قطعات**

- شناسایی منابع جدید درآمدی و مدل‌های کسب و کار مبتنی بر داده مانند پیش‌بینی تعمیر و نگهداری
- ارائه خدمات مشاوره در رابطه با بهترین نحوه استفاده از ماشین آلات
- توسعه فرصت‌های جدید برای کاهش هزینه و کارکرد بهتر سرمایه از جمله موجودی‌ها

وضعیت صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اروپا

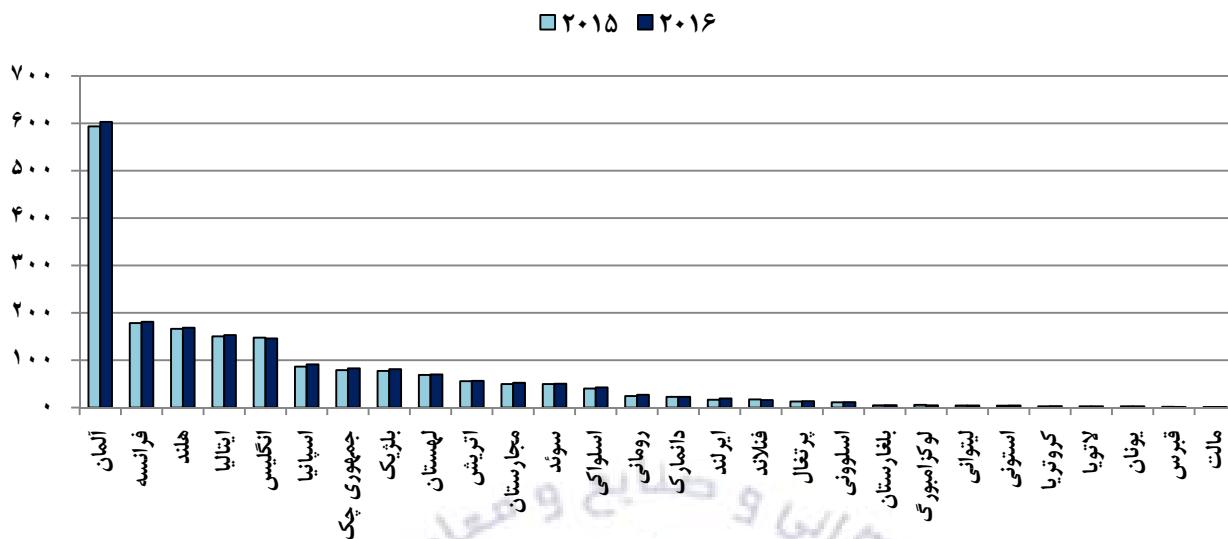
وفق اطلاعات مرکز آمار اروپا، کل صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اروپا در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱.۹۱ تریلیون یورو بوده که نسبت به سال ۲۰۱۵ از رشد ۲۰.۱ درصد برخوردار بوده است. رتبه اول تا ششم صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اروپا به ترتیب متعلق به کشورهای آلمان (با سهم ۳۱.۵٪)، فرانسه (با سهم ۹.۴٪)، هلند (با سهم ۸.۸٪)، ایتالیا (با سهم ۷.۹٪)، انگلیس (با سهم ۷.۶٪) و اسپانیا (با سهم ۴.۷٪) بوده که در مجموع بیش از ۷۰ درصد از کل صادرات این گروه از کالاهای را در اختیار دارند. شش کشور برتر صادرکننده ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اتحادیه اروپا (باستثنای انگلیس)، در سال ۲۰۱۶ مشمول رشد ۱۴.۴ تا ۵.۱ درصد در صادرات نسبت به سال ۲۰۱۵ شده‌اند.

طی ده سال اخیر بالاترین رقم صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اروپا به ایران مربوط به سال ۲۰۱۲ و معادل با ۶.۴ میلیارد یورو بوده که بعد از بروز تحریم‌ها به کمترین رقم در سال ۲۰۱۳ یعنی حدود ۲ میلیارد یورو کاهش می‌یابد. از سال ۲۰۱۴ به بعد مجدداً روند افزایشی واردات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل آغاز شده و در سال ۲۰۱۶ به رقم تقریبی ۳.۸ میلیارد یورو رسیده است.



معاونت بررسی‌های اقتصادی

نمودار ۲ - صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل کشورهای اتحادیه اروپا (۲۸ کشور) - میلیارد یورو



منبع داده‌ها: مرکز آمار اروپا

الصادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اروپا به منطقه آسیا در ده سال اخیر رشد قابل توجهی داشته و تقریباً ۱۵ برابر شده است در حالی که ورود اقلام مذکور به ایران در همین بازه زمانی بیش از ۳۰ درصد کاهش داشته است. واردات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل آسیا از اروپا در سال ۲۰۱۶ نزدیک به ۲۹۲ میلیارد یورو بوده که سهم ایران از واردات مذکور ناقیز و حدود ۱.۳ درصد بوده است.

نمودار ۳ - صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اتحادیه اروپا به ایران ۲۰۰۷-۱۶، میلیارد یورو



منبع داده‌ها: مرکز آمار اروپا

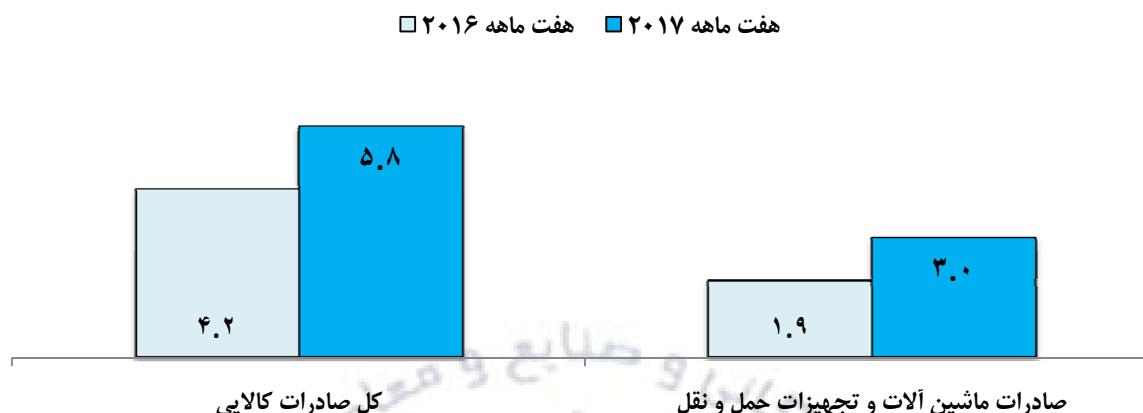
طی هفت ماهه نخست ۲۰۱۷، صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اروپا به ایران رشد قابل توجهی داشته و با نرخ رشد ۵٪ درصد به ۲۹۸ میلیارد یورو افزایش یافته است. همراه با رشد واردات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل



معاونت بررسی‌های اقتصادی

از اروپا، سهم این کالاهای وارداتی از کالاهای اروپا نیز ارتقاء یافته و با ۶.۴ واحد درصد بهبود به حدود ۵۲ درصد رسیده است.

نمودار ۴- تغییرات صادرات ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل اتحادیه اروپا(۲۸ کشور) به ایران- میلیارد یورو



منبع داده‌ها: مرکز آمار اروپا

فصل ۸۴ کتاب مقررات صادرات و واردات به راکتورهای هسته‌ای، دیگهای بخار، ماشین آلات خطوط تولید و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها اختصاص دارد. کل واردات طی پنج ماهه نخست ۱۳۹۶ تحت اقلام این فصل، معادل ۲.۸۹ میلیارد دلار بوده که از ۸۲ کشور وارد شده است. حدود ۹۲.۴ درصد از واردات مذکور به ارزش تقریبی ۲.۷ میلیارد دلار فقط از ده کشور مندرج در جدول (۲) وارد شده است. سه کشور چین، امارات و آلمان مبادی اصلی واردات اقلام این فصل در ۵ ماهه ۱۳۹۶ بوده‌اند.

جدول ۲- مبادی عمده واردات اقلام تحت فصل ۸۴ کتاب مقررات صادرات و واردات
طی ۵ ماهه نخست ۱۳۹۶

ردیف	کشور	ارزش(میلیون دلار)	سهم(%)
۱	چین	۸۴۷.۸	۲۹.۲۹
۲	امارات متحده عربی	۵۲۲.۲	۱۸.۰۴
۳	آلمان	۳۵۱.۶	۱۲.۱۵
۴	ایتالیا	۲۶۸.۷	۹.۲۸
۵	جمهوری کره	۲۵۱.۲	۸.۶۸
۶	ترکیه	۱۹۳.۸	۶.۷۰
۷	بلژیک	۹۶.۵	۳.۳۳
۸	هند	۵۷.۰	۱.۹۷
۹	فرانسه	۴۶.۵	۱.۶۱
۱۰	سوئیس	۳۸.۴	۱.۳۳

منبع داده‌ها: گمرک



معاونت بورسی های اقتصادی

سی قلم عمده وارداتی تحت فصل ۸۴ تعریفه های گمرکی با مجموع ارزشی ۱.۲۵ میلیارد دلار و سهم ۴۳ درصدی از کل واردات این فصل، در جدول (۳) ارائه شده است.

جدول ۳ - اقلام عمده وارداتی تحت فصل ۸۴ کتاب مقررات صادرات و واردات طی ۵ ماهه نخست ۱۳۹۶

ردیف	تعرفه	شرح تعریفه	ارزش(دلار)	سهم(%)
۱	۸۴۷۹۸۹۹۰	سایر ماشینها و دستگاههای مکانیکی با کار خاص غیرمذکور در جای دیگر	۱۰۰,۶۷,۹۷۳	۳.۴۶
۲	۸۴۱۵۱۰۱۰	دستگاه تهییه مطبوع دوتکه (split unit) از نوع دیواری برای پنجره، به حالت محفظه ای	۹۸,۸۰,۶,۹۷۴	۳.۴۱
۳	۸۴۴۶۳۰۰	ماشین های بافنده تاروپودباف برای پارچه بافی به عرض بیش از Cm^3 از نوع بدون ماکو	۸۴,۰۷۱,۹۳۷	۲.۹۰
۴	۸۴۱۱۹۹۹۰	سایر اجزاء و قطعات توربو جت ها یا توربوبالپرها غیر از پره های ثابت و متحرک توربین گازی	۷۲,۵۵۱,۰۸۲	۲.۵۱
۵	۸۴۱۹۴۰۰	مجموعه ماشین آلات (Plants) (Rectifying یا تصفیه)	۶۵,۰۹۴,۷۰۱	۲.۲۷
۶	۸۴۰۶۹۰۰	اجزاء و قطعات توربین های بخار	۶۳,۴۶۰,۰۹۷	۲.۱۹
۷	۸۴۱۴۸۰۹۰	سایر تبلیغهای هوا بالاخا، کمپرسورها، کلاهک ها، بادزن ها	۴۳,۵۴۶,۸۸۶	۱.۵۰
۸	۸۴۷۴۸۰۰	سایر ماشین آلات و دستگاههای به هم فشردن؛ شکل دادن یا قالب گیری سوختهای معدنی جامد، خمیرهای سرامیکی و سایر محصولات معدنی، ماشینهای درست کردن قالبها ریخته گری از ماسه	۴۳,۴۶۲,۱۴۷	۱.۵۰
۹	۸۴۰۹۹۱۹۰	سایر اجزاء و قطعات منحصرا برای موتورهای پیستونی درون سوز جرقه ای- احتراقی	۴۳,۴۵۷,۶۸۷	۱.۵۰
۱۰	۸۴۱۴۳۰۳۰	کمپرسورهای برودتی مخصوص کولر خودروهای سواری کار و وانت	۴۰,۰۷۴,۵۰۶	۱.۴۰
۱۱	۸۴۷۱۳۰۲۰	ماشین های خودکار داده پردازی شخصی (PC) (note book) (کیفی)	۳۹,۰۷۳۶,۷۳۴	۱.۳۷
۱۲	۸۴۲۲۴۰۰	ماشین های بسته بندی و ماشین های لفاف کردن کالاها غیرمذکور در جای دیگر	۳۹,۰۹۹۴,۴۹۶	۱.۳۷
۱۳	۸۴۱۸۱۰۰	یخچال فریزرهای مجهز به درهای خارجی مجزا جداگانه	۳۷,۰۱۴۴,۴۷۵	۱.۲۸
۱۴	۸۴۷۱۷۰۹۰	سایر واحدهای حافظه بجز دیسک خوان نواری	۳۵,۰۱۷۷,۸۵۹	۱.۲۲
۱۵	۸۴۱۱۸۲۰۰	سایر توربین های کازی با قدرت بیشتر از ۵۰۰ کیلووات	۳۵,۰۱۴۳,۶۶۵	۱.۲۱
۱۶	۸۴۷۴۱۰۰۰	ماشینهای جور کردن، غربال کردن، جدا کردن یا شستن خاک، سنگ و کلوخه ها و سایر مواد معدنی جامد	۳۵,۰۹۱,۲۷۴	۱.۲۱
۱۷	۸۴۷۰۵۰۱۰	دستگاههای کارت خوان که ترمینال پرداخت الکترونیکی انها بوسیله کارت های اعتباری می باشد	۲۹,۰۶۱,۵۳۱	۱.۰۲
۱۸	۸۴۱۵۹۰۱۰	واحد های داخلی یا خارجی دستگاه های تهییه مطبوع از هرنوع	۲۹,۰۹۰,۹۲۸	۱.۰۰
۱۹	۸۴۷۷۸۰۰۰	ماشین آلات کارکردن روی کائوچو یا مواد پلاستیکی یا برای ساخت محصولات از این مواد غیرمذکور در جای دیگر	۲۹,۰۳۲۶۰.۹	۱.۰۰
۲۰	۸۴۱۹۳۹۰۰	سایر خشک کننده های غیرخانگی، که در جای دیگر مذکور یا مشمول نباشد	۲۸,۹۳۶,۱۸۸	۱.۰۰
۲۱	۸۴۵۰۹۰۹۰	سایر اجزاء و قطعات ماشین های رختشوئی خانگی و غیرخانگی غیر مذکور در جای دیگر	۲۸,۰۱۰,۲۲۲	۰.۹۷
۲۲	۸۴۲۲۳۰۰۰	ماشین آلات برای پر کردن، بستن، درپوش گذاشتن یا درزگیری کردن بطری ها، پیت هاو گیره و دستگاههای گازدار کردن نوشابه ها	۲۷,۰۳۹۹,۲۴۲	۰.۹۵
۲۳	۸۴۳۴۲۰۰۰	ماشین آلات و دستگاههای تهییه لبنتیات	۲۷,۰۲۷۶,۶۹۵	۰.۹۴
۲۴	۸۴۸۱۸۰۹۰	سایر شیرها و وسائل همانند برای لوله، دیگ، اب گرم یا بخار، متبع، بشکه و همانند غیرمذکور در جای دیگر	۲۶,۰۵۴۷,۰۲۱۳	۰.۹۲
۲۵	۸۴۱۸۹۹۹۰۰	سایرا جزا و قطعات یخچالها، فریزرهای و سایر تجهیزات سرد کننده یا منجمد کننده به رده های ۸۴۱۸۹۹۱۰ و ۸۴۱۸۹۹۱۰	۲۵,۰۸۰,۳۳۸	۰.۸۹
۲۶	۸۴۳۳۵۱۲۰	كماین برنج با جرخ شنی (زنگیری) با عمل برش وجود کردن دانه	۲۵,۰۴۰,۰۶۶	۰.۸۸
۲۷	۸۴۵۴۳۰۰۰	ماشین های ریخته گری قالب ریزی از نوعی که در متالوژی یاری خته گری فلزات پکار میروند	۲۴,۰۳۲۳,۶۵۵	۰.۸۴
۲۸	۸۴۱۳۸۲۰۰	بالابرها آبگونها	۲۳,۰۲۰,۱۰۲	۰.۸۰
۲۹	۸۴۲۹۵۲۲۱	بیل های مکانیکی نو با قابلیت چرخش ۳۶۰، نو، قدرت بیش از ۲۰۰ اسب بخار	۲۳,۰۱۰,۳۰۶	۰.۸۰
۳۰	۸۴۷۷۱۰۰۰	ماشین های قالب گیری تزریقی برای کارکردن روی کائوچو یا مواد پلاستیکی یا برای ساختن محصولات از این مواد	۲۲,۰۱۵,۰۷۹	۰.۷۹

منع داده ها: گمرک