



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

معاونت بررسی های اقتصادی

سوئیس؛ تجارت، سرمایه گذاری خارجی و تولید صنعتی

شهریور ۱۳۹۶

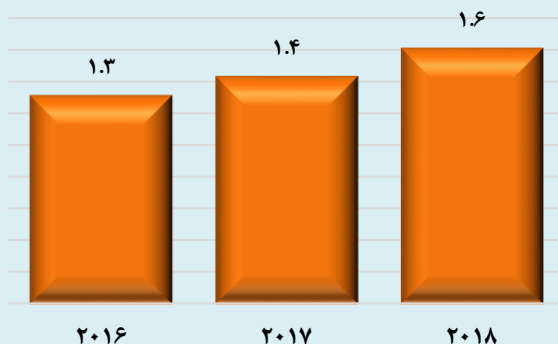


فهرست مطالب

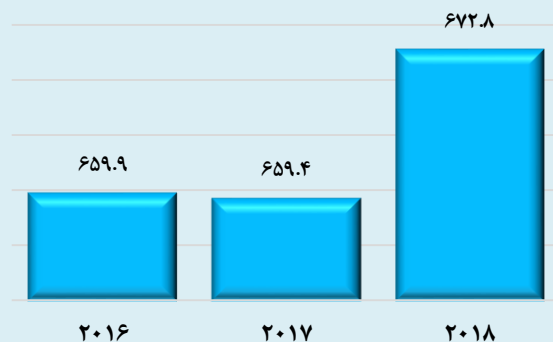
۴	۱. وضعیت تجاری کشور سوئیس
۴	۱,۱. تجارت کالا
۴	۱,۱,۱. روند صادرات کالایی سوئیس طی سال های ۱۶-۲۰۱۰
۴	۱,۱,۲. روند واردات کالایی طی سال های ۱۶-۲۰۱۰
۵	۱,۱,۳. پیش بینی رشد حجم تجارت کالایی
۵	۱,۱,۴. مقاصد عمده صادراتی و مبادی عمده وارداتی سوئیس سال ۲۰۱۶
۶	۱,۱,۵. کالاهای عمده صادراتی سال ۲۰۱۶
۶	۱,۱,۶. کالاهای عمده وارداتی سال ۲۰۱۶
۷	۱,۱,۷. فهرست کشورهای غیراروپایی که سوئیس با آن ها توافقنامه تجاری منعقد کرده است
۸	۱,۲. تجارت خدمات
۸	۱,۲,۱. روند صادرات و واردات خدمات
۸	۱,۲,۲. صادرات و واردات خدمات به تفکیک بخش ها -۲۰۱۶
۹	۲. روابط تجاری سوئیس با ایران
۹	۲,۱. روند صادرات سوئیس به ایران
۹	۲,۲. روند واردات سوئیس از ایران
۱۰	۲,۳. کالاهای عمده وارداتی سوئیس از ایران و سهم ایران در تامین نیاز وارداتی سوئیس
۱۱	۲,۴. بررسی ۵۰ قلم کالای عمده وارداتی سوئیس از جهان بر اساس دو طبقه بندی
۱۱	۲,۴,۱. کالاهای دارای پتانسیل صادراتی به سوئیس
۱۲	۲,۴,۲. کالاهای دارای امکان توسعه صادرات ایران به سوئیس
۱۴	۳. سرمایه گذاری خارجی سوئیس
۱۴	۳,۱. جریان خروجی سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس
۱۴	۳,۲. انباشت سرمایه گذاری خارجی سوئیس
۱۷	۴. وضعیت صنعت کشور سوئیس
۱۹	۵. زمینه های توسعه همکاری با کشور سوئیس
۲۰	منابع

گزیده ای از اطلاعات اقتصادی کشور سوئیس

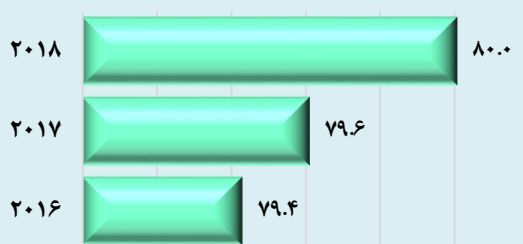
نرخ رشد واقعی اقتصاد - درصد



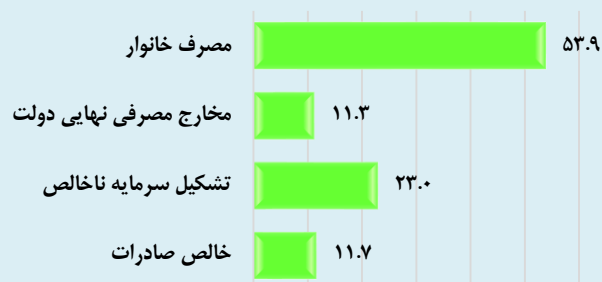
تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری-میلیارد دلار



تولید ناخالص داخلی سرانه واقعی به قیمت ثابت ۲۰۱۰- هزار فرانک*

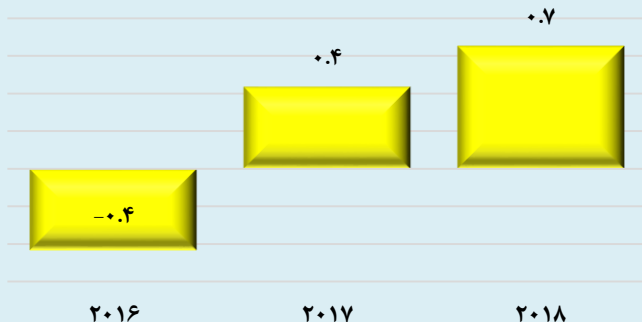


ترکیب تولید ناخالص داخلی بر حسب هزینه ها ۲۰۱۵-درصد

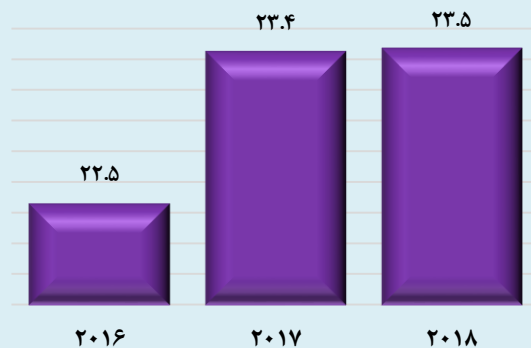


*-تولید ناخالص داخلی سرانه اسمی سوئیس در سال ۲۰۱۷ برابر با ۷۹,۲ هزار دلار بوده است.

نرخ تورم



سرمایه گذاری (GDP %)



منبع نمودارها: UNCTAD و IMF

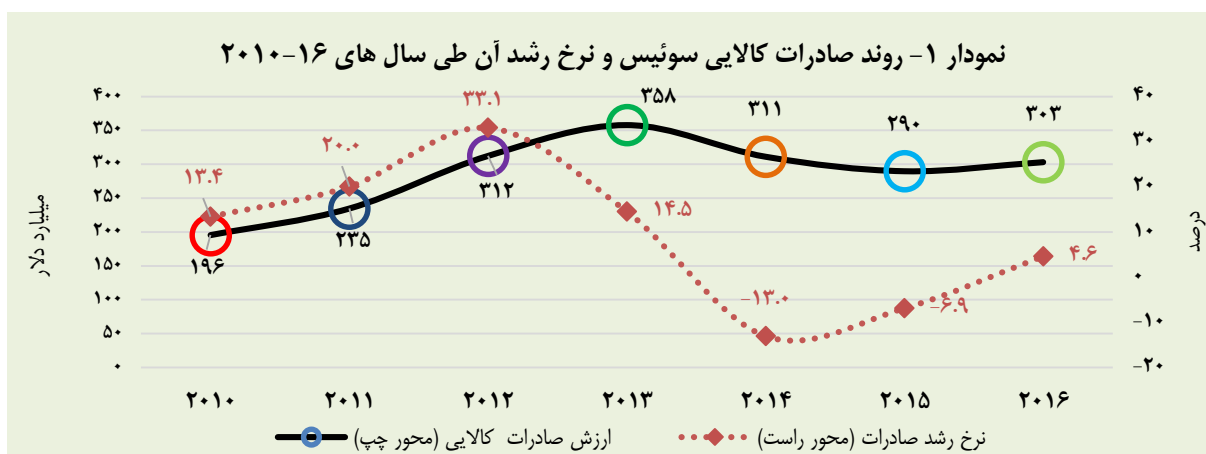
۱. وضعیت تجاری کشور سوئیس



۱.۱. تجارت کالا

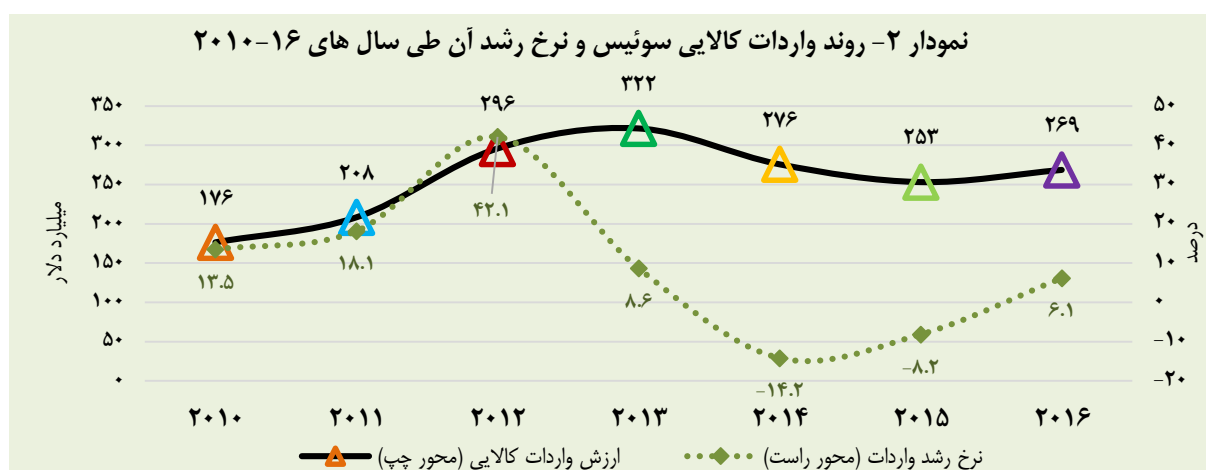
واردات کالایی کشور سوئیس در سال ۲۰۱۶ با سرعت بیشتری نسبت به صادرات کالایی آن رشد کرده است، لذا تراز تجاری کالایی ۳۴ میلیارد دلاری آن در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال قبل حدود ۳ میلیارد دلار تضعیف شده است (نمودار ۱ و ۲).

۱.۱.۱. روند صادرات کالایی سوئیس طی سال های ۱۶-۲۰۱۰



منبع: WTO

۱.۱.۲. روند واردات کالایی طی سال های ۱۶-۲۰۱۰

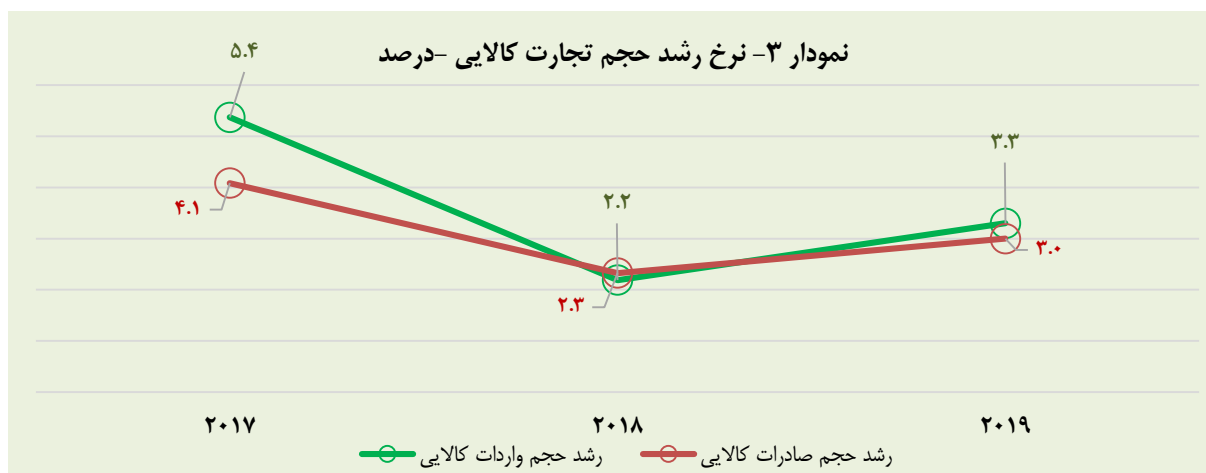


منبع: WTO

شایان ذکر است حساب جاری سوئیس در سال ۲۰۱۶ مثبت و حدود ۷۹ میلیارد دلار بوده که معادل ۱۲ درصد GDP این کشور را تشکیل داده است.

۱,۱,۳. پیش بینی رشد حجم تجارت کالایی

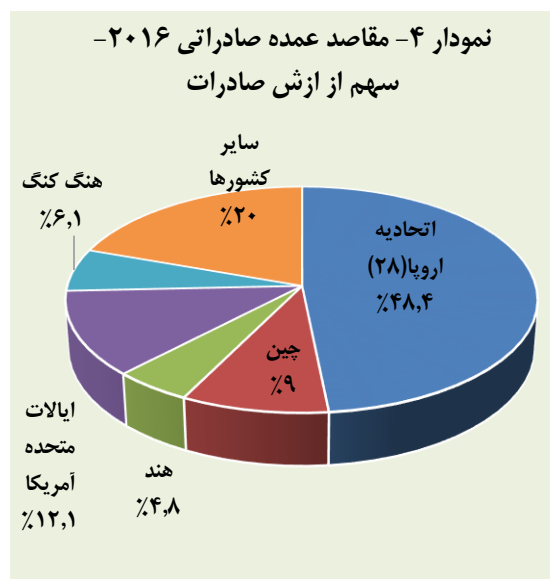
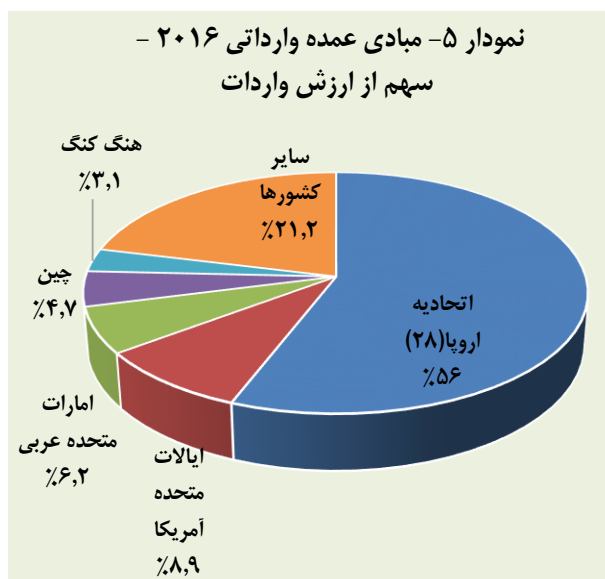
بر اساس پیش بینی های صندوق بین المللی پول، اگرچه در سال ۲۰۱۷ همچنان حجم واردات کالایی سوئیس با سرعت بیشتری نسبت به صادرات آن رشد کرده، اما به نظر می رسد این روند در سال های آتی ادامه پیدا نخواهد کرد و آهنگ افزایش حجم صادرات و واردات سوئیس یکسان خواهد شد.



منبع: IMF

۱,۱,۴. مقاصد عمده صادراتی و مبادی وارداتی سوئیس سال ۲۰۱۶

کشورهای هنگ کنگ و چین از جمله مهم ترین شرکای تجاری کشور سوئیس از قاره آسیا هستند. بیش از ۶ درصد صادرات کالایی سوئیس به هنگ کنگ و حدود ۹ درصد آن به چین صورت می گیرد. در مجموع، حدود ۳,۱ درصد از نیاز وارداتی سوئیس از هنگ کنگ و ۵ درصد از آن از محل کشور چین تامین می شود. امارات متحده عربی نیز به تنهایی حدود ۶,۲ درصد کالاهای وارداتی سوئیس را تامین می کند.



منبع: WTO



۱,۱,۵. کالاهای عمده صادراتی سال ۲۰۱۶

مهم‌ترین صادرات کالایی سوئیس در زمینه طلا و دارو است. در میان محصولات کشاورزی نیز قهوه و انواع نوشیدنی و نوشابه های غیرالکلی (به جز آب میوه و آب سبزیجات) بیشترین ارزش صادرات را دارند (جدول ۱ و ۲).

جدول ۱- عمده کالاهای کشاورزی صادراتی سوئیس-۲۰۱۶		
شرح کالا	کد تعرفه	ارزش صادرات (میلیون دلار)
قهوه	HS0901	۲۰۵۹
انواع نوشیدنی و نوشابه های غیرالکلی (به جز آب میوه و آب سبزیجات)	HS2202	۱۸۹۴
شکلات و دیگر مواد غذایی کاکائو دار	HS1806	۸۰۲
سایر فرآورده های غذایی	HS2106	۶۶۸
پنیر	HS0406	۵۹۱

جدول ۲- عمده کالاهای غیرکشاورزی صادراتی سوئیس-۲۰۱۶		
شرح کالا	کد تعرفه	ارزش صادرات (میلیون دلار)
طلا	HS7108	۸۲,۲۶۶
داروها در دوزهای اندازه گیری شده	HS3004	۳۹,۹۵۰
خون انسان و حیوانات	HS3002	۲۶,۳۴۰
ساعت های مچی، جیبی و همانند (به جز ۹۱۰۱)	HS9102	۱۲,۳۲۱
زیورآلات و قطعات جواهرات	HS7113	۱۱,۰۱۱

منبع: WTO

۱,۱,۶. کالاهای عمده وارداتی سال ۲۰۱۶

بخش عمده واردات سوئیس در زمینه محصولات غیرکشاورزی است که طلا، دارو و خودروهای شخصی بیشترین سهم آن را تشکیل می‌دهند.

جدول ۳- عمده کالاهای کشاورزی وارداتی سوئیس-۲۰۱۶		
شرح کالا	کد تعرفه	ارزش واردات (میلیون دلار)
شراب انگور تازه	HS2204	۱۰۷۶
قهوه	HS0901	۷۰۲
نان، شیرینی، دیگر محصولات نانوائی	HS1905	۴۴۷
سایر فرآورده های غذایی	HS2106	۴۰۴
پنیر و کشک	HS0406	۳۶۸

جدول ۴- عمده کالاهای غیرکشاورزی وارداتی سوئیس-۲۰۱۶		
شرح کالا	کد تعرفه	ارزش واردات (میلیون دلار)
طلا	HS7108	۸۲,۸۷۵
داروها در دوزهای اندازه گیری شده	HS3004	۱۶,۶۳۴
اتومبیل برای حمل و نقل اشخاص	HS8703	۱۰,۲۹۶
زیورآلات و قطعات جواهرات	HS7113	۸,۸۹۶
خون انسان و حیوانات	HS3002	۷,۴۷۸

منبع: WTO



۱,۱,۷. فهرست کشورهای غیراروپایی که سوئیس با آن ها توافقنامه تجاری منعقد کرده است

جدول ۵- توافقنامه های تجارت آزاد و توافقنامه های همگرایی اقتصادی^۱ سوئیس با کشورهای غیراروپایی

سال	نام کشور
کشورهای حوزه مدیترانه	
۱۹۹۲	ترکیه
۱۹۹۳	اسرائیل
۱۹۹۹	تشکیلات فلسطین
۱۹۹۹	موروکو
۲۰۰۲	اردن
۲۰۰۶	تونس
۲۰۰۷	لبنان
۲۰۰۸	مصر
سایر کشورها	
۲۰۰۱	مکزیک
۲۰۰۳	سنگاپور
۲۰۰۴	شیلی
۲۰۰۶	کره جنوبی
۲۰۰۸	آفریقای جنوبی، بوتسوانا، لسوتو، نامیبیا و سوازیلند
۲۰۰۹	کانادا
۲۰۰۹	ژاپن
۲۰۱۱	کلمبیا
۲۰۱۱	پرو
۲۰۱۲	هنگ کنگ
۲۰۱۴	کشورهای GCC
۲۰۱۴	چین
۲۰۱۶	فیلیپین

منبع: WTO و SECO

جدول ۶- کشورهای در حال مذاکره برای انعقاد توافقنامه تجارت آزاد با کشور سوئیس

نام کشور
الجزایر
آمریکای مرکزی
تایلند
اندونزی
هندوستان
ویتنام
مالزی
اکوادور
آرژانتین، برزیل، پاراگوئه، اروگوئه

منبع: WTO و SECO

¹ Free Trade Agreement & Economic Integration Agreement

۱,۲. تجارت خدمات

۱,۲,۱. روند صادرات و واردات خدمات

ارزش صادرات بخش خدمات سوئیس با تفاوت قابل ملاحظه‌ای از ارزش واردات آن بیشتر است. تراز بازرگانی این بخش در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۷,۳ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال ۲۰۱۵ بهبود یافته است.

جدول ۷- روند صادرات و واردات خدمات تجاری طی سال های ۱۶-۲۰۱۰ (میلیون دلار)							
۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
۱۱۲,۳۳۴	۱۱۰,۹۰۹	۱۱۹,۳۱۳	۱۱۲,۴۲۴	۱۰۷,۳۶۶	۱۰۵,۷۸۴	۹۲,۷۹۶	صادرات خدمات تجاری (به جز دولتی)
۹۵,۰۳۰	۹۴,۱۴۱	۹۹,۵۳۲	۹۲,۲۵۸	۸۶,۰۰۲	۸۲,۸۰۵	۶۹,۲۳۵	واردات خدمات تجاری (به جز دولتی)

منبع: WTO

۱,۲,۲. صادرات و واردات خدمات به تفکیک بخش ها - ۲۰۱۶

نمودار ۶- سهم صادرات خدمات در سال ۲۰۱۶ به تفکیک بخش ها-درصد

سایر خدمات تجاری خدمات مرتبط با کالا سفر حمل و نقل



منبع: WTO

نمودار ۷- سهم واردات خدمات سال ۲۰۱۶ به تفکیک بخش ها-درصد

سایر خدمات تجاری خدمات مرتبط با کالا سفر حمل و نقل



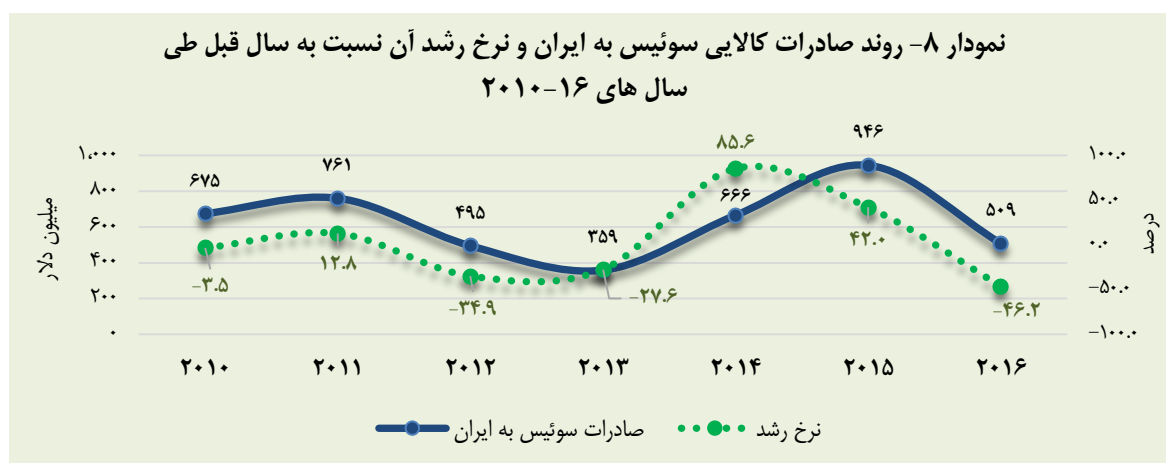
منبع: WTO

۲. روابط تجاری سوئیس با ایران



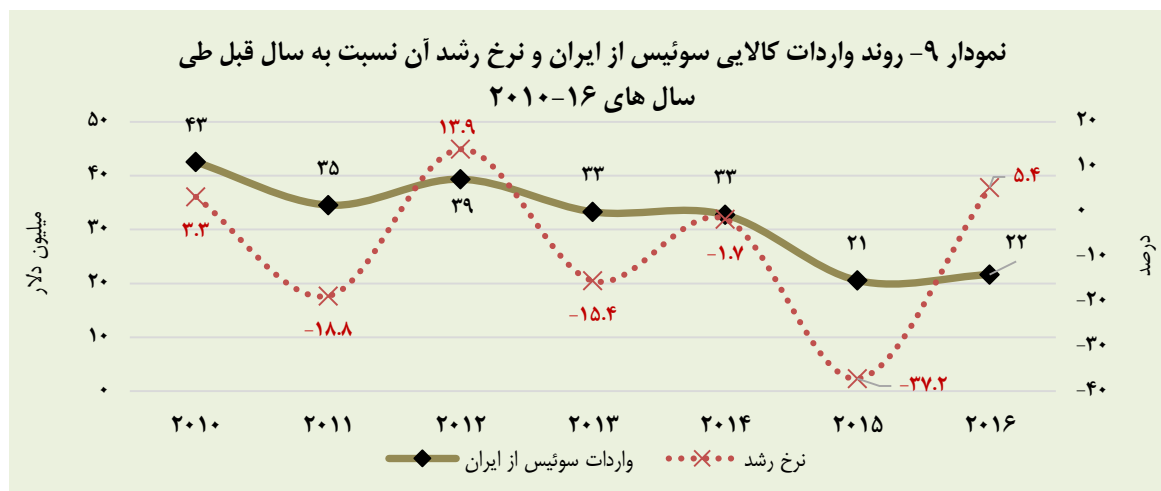
۲.۱. روند صادرات سوئیس به ایران

تراز تجاری کالایی سوئیس با ایران همواره مثبت و به نفع سوئیس بوده است. میزان صادرات سوئیس به ایران در سال ۲۰۱۶ با کاهش ارزشی حدود ۴۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۵، به رقم ۵۰۹ میلیون دلار رسیده؛ در حالی که در همین سال ارزش واردات سوئیس از ایران با رشد ۵،۴ درصدی به ۲۲ میلیون دلار رسیده است (نمودار ۸ و ۹).



منبع: ITC

۲.۲. روند واردات سوئیس از ایران



منبع: ITC



۲,۳. کالاهای عمده وارداتی سوئیس از ایران و سهم ایران در تامین نیاز وارداتی سوئیس

فرش و سایر کفپوش‌ها، میوه‌های سخت‌پوست (تازه و خشک) و زعفران از مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران به سوئیس هستند. در گروه انواع فرش و کفپوش‌ها، بیش از ۶۰ درصد نیاز وارداتی سوئیس از طریق ایران تامین می‌شود. حدود ۴۷ درصد از نیاز وارداتی سوئیس به میوه‌های سخت‌پوست نیز از ایران تامین می‌شود. در جدول ۸، فهرست اقلام عمده وارداتی سوئیس در ایران درج شده است. آمارهای صادرات سال ۱۳۹۵ گمرک ایران نشان می‌دهد، در برخی از این کالاها، علیرغم عدم پوشش تمام نیاز وارداتی سوئیس توسط ایران، امکان توسعه صادرات وجود دارد.

جدول ۸- کالاهای عمده وارداتی سوئیس از ایران، که بالغ بر ۸۰ درصد از ارزش واردات سوئیس از ایران را به خود اختصاص داده اند						
ردیف	کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات سوئیس از ایران- ۲۰۱۶ (هزار دلار)	صادرات ایران به جهان ۱۳۹۵ (هزار دلار)	واردات سوئیس از جهان- ۲۰۱۶ (هزار دلار)	سهم ایران در تامین نیاز وارداتی سوئیس- ۲۰۱۶ (درصد)
۱	۵۷۰۱۱۰	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی، گره‌باف، حتی آماده مصرف. از پشم یا موی نرم (کرک) حیوان	۶,۰۱۱	۳۳۳,۶۶۶	۱۶,۲۱۷	۳۷.۱
۲	۰۸۰۲۵۲	پسته (بدون غلاف سخت)	۲,۶۰۲	۳۰۳,۶۱۲	۵,۵۶۰	۴۶.۸
۳	۳۰۰۲۱۰	آنتی سرم‌ها دیگر مشتقات خونی و محصولات مصونیت بخش حتی اگر تغییر یافته یا از طریق فرآیندهای بیو تکنولوژیک بدست آمده باشند	۲,۴۲۳	۳۶,۹۱۸	۷,۳۲۸,۹۵۸	۰.۰۳
۴	۰۹۱۰۲۰	زعفران	۱,۹۵۲	۲۷۷,۹۴۳	۵,۳۲۷	۳۶.۶
۵	۵۷۰۱۹۰	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی، گره‌باف، حتی آماده مصرف از سایر مواد نسجی	۹۱۹	۲۶,۱۶۰	۶,۷۳۹	۱۳.۶
۶	۸۴۱۴۹۰	تلمبه‌های هوا با خلا، کمپرسورهای هوا یا سایر گازها و بادبزن‌ها، کلاهدک‌های تسویه یا تخلیه هوا توام با بادزن حتی مجهز به فیلتر	۷۰۴	۹۴	۱۷۱,۳۹۲	۰.۴
۷	۰۵۰۴۰۰	روده، بادکنک و شکمبه حیوانات کامل یا قطعه قطعه شده (غیر از روده، بادکنک و شکمبه ماهی)، به حالت تازه، سرد کرده، یخ‌زده، نمک‌زده یا در آب نمک، خشک‌کرده یا دودی.	۵۸۴	۸۳,۶۲۸	۳۱,۸۰۰	۱.۸
۸	۳۰۰۴۹۰	سایر داروهای (باستثنای محصولات شماره ۰۲، ۰۵، ۳۰ یا ۳۰۰۶) متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین (از جمله آنهایی که از طریق عبور از پوست تجویز شده‌اند) یا به صورت بسته‌بندی برای خرده‌فروشی	۴۵۴	۷۸,۰۷۳	۱۱,۸۹۷,۹۴۵	۰.۰۰۴
۹	۲۰۰۸۱۹	میوه و سایر اجزاء خوراکی نباتات، آماده یا محفوظ شده به نحوی دیگر، با یا بدون	۴۴۷	۲,۰۰۸	۶۵,۳۷۲	۰.۷



جدول ۸- کالاهای عمده وارداتی سوئیس از ایران، که بالغ بر ۸۰ درصد از ارزش واردات سوئیس از ایران را به خود اختصاص داده اند						
ردیف	کد تعرفه	شرح تعرفه	واردات سوئیس از ایران- (هزار دلار)	صادرات ایران به جهان (هزار دلار)	واردات سوئیس از جهان-۲۰۱۶ (هزار دلار)	سهم ایران در تامین نیاز وارداتی سوئیس-۲۰۱۶ (درصد)
		افزودن قند یا سایر مواد شیرین کننده یا الکل که درجای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد.				
۱۰	۵۷۰۲۱۰	فرش و سایر کف پوشها از مواد نسجی، بافته شده، منگوله باف نشده، (Not tufted) یا پرز پاشی نشده، حتی آماده مصرف، همچنین گلیم «Kelem»، شوماک «Schumacks»، کارامانی «Karamanie» و فرشها دستباف همانند.	۳۱۸	۱۳،۷۹۹	۳،۴۷۱	۹،۲
۱۱	۹۷۰۱۱۰	تابلوی نقاشی، نقاشی سیاه قلم و نقاشی با مداد رنگی (Pastel)، تماماً با دست کشیده شده، غیر از نقشه های مشمول شماره ۴۹۰۶ و غیر از اشیاء ساخته شده در کارخانه که با دست رنگ یا تزئین شده اند؛ کولاژ و پلاکهای تزئینی همانند.	۲۸۶	۲۹۴	۱،۲۴۳،۵۴۱	۰،۰
۱۲	۷۴۱۹۹۱	مصنوعات دیگر از مس	۲۵۱	۱،۲۱۱	۲،۸۶۵	۸،۸
۱۳	۶۸۰۲۲۱	سنگ مرمر، تراورتن و رخام (Alabaster)	۲۳۵	۳۷،۰۱۳	۵،۶۸۳	۴،۱
۱۴	۰۸۰۴۱۰	انواع خرما	۲۰۶	۲۰۸،۴۱۷	۱۶،۸۸۲	۱،۲
۱۵	۲۹۱۵۹۰	اسیدهای مونوکربوکسیلیک غیرحلقوی اشباع شده و انیدریدها، هالونورها، پراکسیدها و پراکسی اسیدهای آنها؛ مشتقات هالون، سولفون، نیترو یا نیتروزه آنها.	۱۹۱	۹۴	۶۵،۰۹۶	۰،۳
۱۶	۸۴۷۱۵۰	ماشین های خودکار داده پردازی	۱۸۹	۴۳۰	۶۱۶،۰۸۰	۰،۰
۱۷	۰۸۰۶۲۰	انگور، تازه یا خشک کرده.	۱۵۸	۲۸۰،۹۶۱	۱۱،۱۵۵	۱،۴
۱۸	۰۸۰۷۱۱	خریزه و همانند (از جمله هندوانه) و پاپایا (papaya)، تازه.	۱۱۰	۱۲۳،۷۵۳	۱۸،۲۵۶	۰،۶
۱۹	۵۷۰۳۳۰	فرش و سایر کف پوش ها از مواد نسجی، منگوله باف (Tufted)، حتی آماده مصرف. از سایر مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی	۹۰	۲۲،۱۰۰	۲۴،۲۲۰	۰،۴

منبع: ITC و گمرک ج.ا.

۲،۴ بررسی ۵۰ قلم کالای عمده وارداتی سوئیس از جهان بر اساس دو طبقه بندی

۲،۴،۱ کالاهای دارای پتانسیل صادراتی به سوئیس

در جدول ۹، بر اساس ۵۰ قلم کالای عمده وارداتی کشور سوئیس در سال ۲۰۱۶، فهرست اقلامی که سابقه صادراتی آن ها در ایران وجود دارد اما به کشور سوئیس صادر نشده اند، نشان داده شده است.

جدول ۹- کالاهایی با سابقه صادراتی و دارای مزیت ایران که به سوئیس صادر نشده اند (از میان ۵۰ قلم کالای عمده وارداتی سوئیس در سال ۲۰۱۶)					
کد تعرفه	شرح تعرفه	کل واردات سوئیس از جهان ۲۰۱۶- میلیون دلار	صادرات ایران به سوئیس- ۱۳۹۵	صادرات ایران به جهان در سال ۱۳۹۵- میلیون دلار	
۱	سایر داروهای (باستثنای محصولات شماره ۳۰۰۵، ۳۰۰۶ یا ۳۰۰۶) متشکل از محصولات مخلوط شده یا نشده برای مصارف درمان یا پیشگیری از بیماری، عرضه شده به شکل مقادیر معین (از جمله آنهایی که از طریق عبور از پوست تجویز شده‌اند) یا به صورت بسته‌بندی برای خرده‌فروشی	۱۱،۸۹۸	۰	۷۸	
۲	آنتی‌سرم‌ها دیگر مشتقات خونی و محصولات مصونیت بخش حتی اگر تغییر یافته یا از طریق فرایندهای بیولوژیک بدست آمده باشند	۷،۳۲۹	۰	۳۶	
۳	سایر نفت و روغن‌های حاصل از مواد معدنی قیری، غیرخام؛ فرآورده‌هایی که در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد، که دارای ۷۰ درصد وزنی یا بیشتر نفت یا روغن‌های حاصل از مواد معدنی قیری باشد	۲،۴۹۱	۰	۷۱۸	
۴	داروهای حاوی آنتی‌بیوتیک‌ها، در اندازه گیری های مشخص	۱،۵۵۶	۰	۱۱،۷	
۵	نفت خام (Petroleum oil) و روغن حاصل از مواد معدنی قیری، خام.	۹۵۰	۰	۷،۳۱۹	
۶	روغن‌های سبک و فرآورده های آن که دارای ۷۰ درصد وزنی یا بیشتر نفت یا روغن‌های حاصل از مواد معدنی قیری باشد	۸۸۲	۰	۲،۴۸۹	
۷	سایر اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن (مثلاً، پل و قطعات پل، دریچه مهار آب، برج، منجنیق، پایه، ستون، سقفی، سوله، در و پنجره و چارچوب آنها، دوره و آستانه در، پشت دری، نرده) از چدن، آهن یا از فولاد؛ باستثنای ساختمان‌های پیش‌ساخته شماره ۹۴۰۶؛ صفحه، میله، پروفیل، ل	۷۰۰	۰	۸۲	

منبع: ITC و گمرک ج.ا.

۲،۴،۲. کالاهای دارای امکان توسعه صادرات ایران به سوئیس

علاوه بر اقلام مندرج در جدول ۸ که امکان توسعه صادرات در برخی از آنها وجود دارد، بررسی ۵۰ قلم کالای عمده وارداتی سوئیس نشان می‌دهد که در دو قلم کالا با تعرفه شش رقمی، با توجه به وجود زمینه صادرات ایران به جهان و همچنین توان بالای تولید داخلی، امکان توسعه صادرات در این تولیدات وجود دارد.



جدول ۱۰- کالاهایی با سابقه صادراتی ایران به سوئیس در سال ۱۳۹۵ که ایران تمام نیاز وارداتی سوئیس را پوشش نمی دهد (از میان ۵۰ قلم کالای عمده وارداتی سوئیس در سال ۲۰۱۶)					
کد تعرفه	شرح تعرفه	کل واردات سوئیس از جهان ۲۰۱۶- میلیون دلار	صادرات ایران به سوئیس- ۱۳۹۵ هزار دلار	صادرات ایران به جهان در ۱۳۹۵- میلیون دلار	
۱	سایر مصنوعات از مواد پلاستیکی و مصنوعات از سایر مواد مشمول شماره های ۰۱ ۳۹ لغایت ۱۴ ۳۹.	۷۷۴	۰.۴	۱۸۳	
۲	سایر مصنوعات دیگر از آهن و فولاد	۵۱۵	۴.۱	۴۵.۵	

منبع: ITC و گمرک ج.ا.ا.

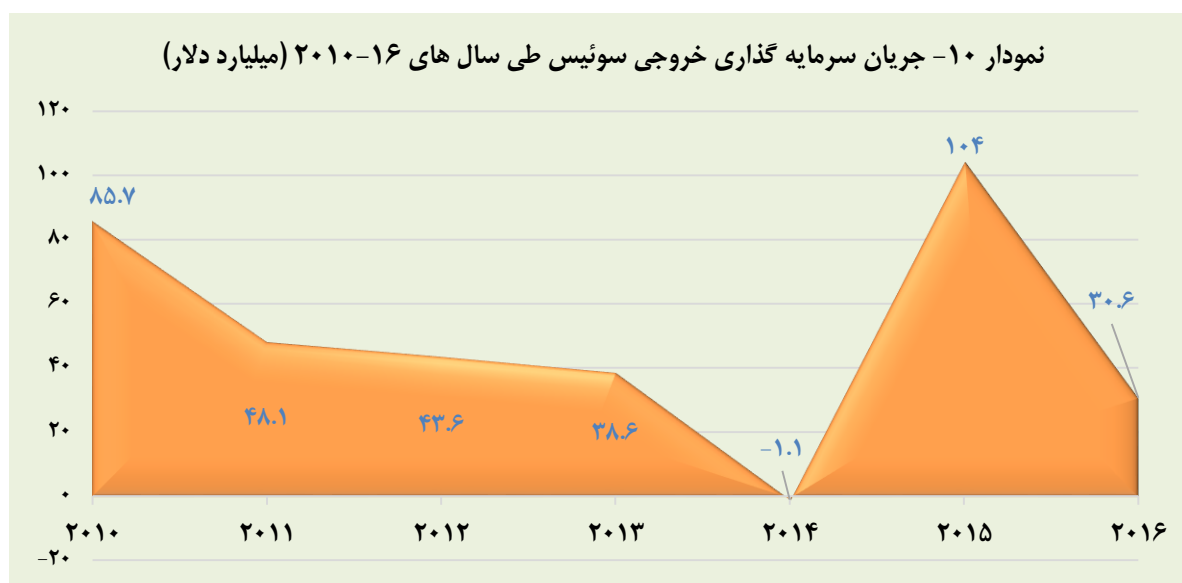
۳. سرمایه گذاری خارجی سوئیس



۳.۱. جریان خروجی سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس

ارزش سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس در سال ۲۰۱۵ در سایر کشورهای جهان حدود ۱۰۴,۳ میلیارد دلار بوده که ۳۳,۴ میلیارد دلار از آن مربوط به فعالیت های فنی، حرفه ای و تخصصی و ۲۷,۸ میلیارد دلار آن مربوط به خدمات مالی و بیمه بوده است.

جریان خروجی سرمایه گذاری مستقیم سوئیس در سال ۲۰۱۶، حدود ۳۱ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال ۲۰۱۵ بیش از ۷۰ درصد کاهش یافته است (نمودار ۱۰).



منبع: UNCTAD

۳.۲. انباشت سرمایه گذاری خارجی سوئیس

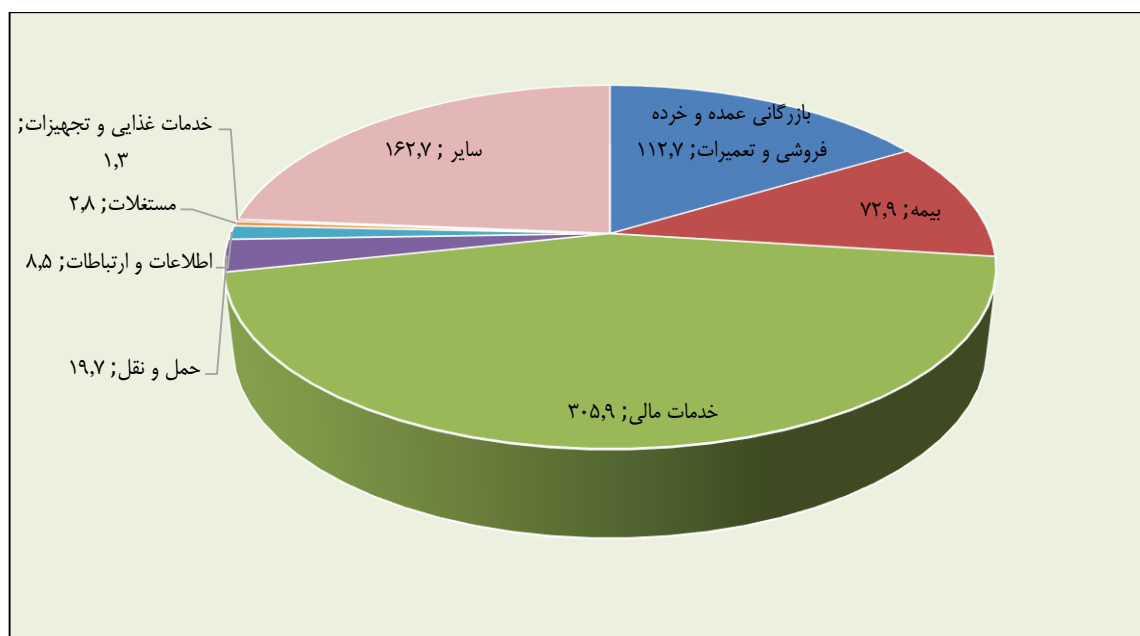
کل انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس در کشورهای جهان در سال ۲۰۱۴ معادل ۱۰۸۸,۴ میلیارد دلار بوده که عمدتاً در بخش خدمات صورت گرفته است. حدود ۶۳ درصد از انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس (معادل ۶۸۶ میلیارد دلار) در بخش خدمات و عمدتاً خدمات مالی بوده است (جدول ۱۲ و نمودار ۱۱). تقریباً ۳۶ درصد انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی این کشور نیز در بخش صنعت ساخت (معادل ۳۸۸ میلیارد دلار) صورت گرفته است.

معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۱۲- انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس به تفکیک فعالیت در سال ۲۰۱۴	
عنوان	ارزش (میلیارد دلار)
خدمات	۶۸۶,۳۸
صنعت ساخت	۳۸۷,۸۷
سایر	۱۴,۱۵
کل انباشت سرمایه گذاری خارجی سوئیس	۱۰۸۸,۴

منبع: OECD

نمودار ۱۱- انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس به تفکیک فعالیت های بخش خدمات در سال ۲۰۱۴ (میلیارد دلار)



منبع: OECD

کل انباشت سرمایه گذاری مستقیم خارجی سوئیس در کشورهای جهان در سال ۲۰۱۵، برابر با ۱۱۳۲,۶ میلیارد دلار بوده که ۳۱,۹۳ میلیارد دلار آن در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا انجام شده است که تقریباً ۲,۸ درصد از کل سرمایه گذاری خارجی مستقیم سوئیس را در بر می گیرد.

ایالات متحده آمریکا، لوکزامبورگ و هلند مقاصد عمده سرمایه های خروجی کشور سوئیس هستند. در میان کشورهای آسیایی، امارات متحده عربی، چین و سنگاپور مهم ترین مقاصد سرمایه گذاری خارجی سوئیس محسوب می شوند. در میان مقاصد سرمایه گذاری سوئیس نام برخی کشورهای همسایه ایران از جمله روسیه، ترکیه و پاکستان نیز به چشم می خورد (جدول ۱۳).



جدول ۱۳- انباشت جریان خروجی سرمایه گذاری خارجی کشور سوئیس در سال ۲۰۱۵-۲۰ میلیون دلار

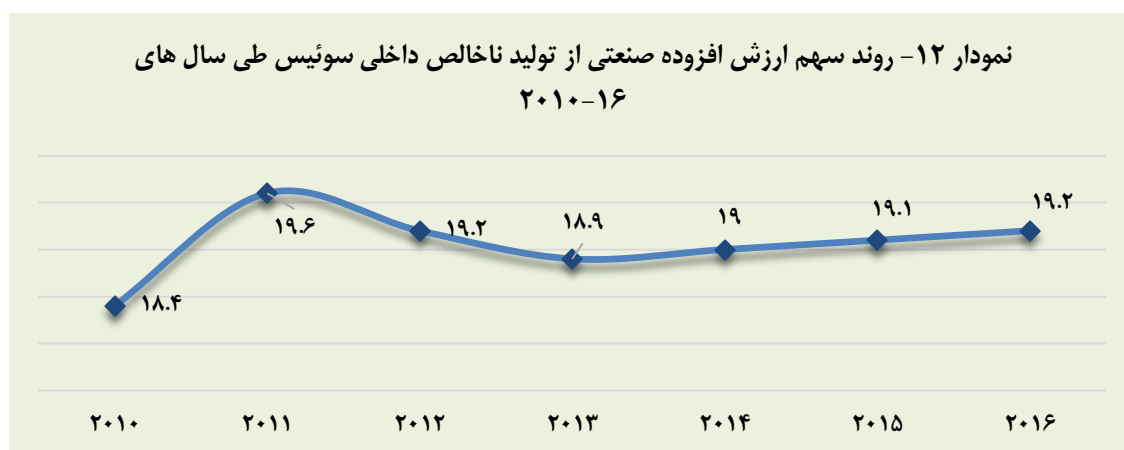
ردیف	نام کشور	انباشت جریان خروجی سرمایه گذاری مستقیم خارجی	ردیف	نام کشور	انباشت جریان خروجی سرمایه گذاری مستقیم خارجی	ردیف	نام کشور	انباشت جریان خروجی سرمایه گذاری مستقیم خارجی
۱	ایالات متحده آمریکا	۲۰۶،۷۵۰	۲۴	اندونزی	۶،۴۵۲	۴۷	عربستان سعودی	۹۴۵
۲	لوکزامبورگ	۱۳۸،۸۶۹	۲۵	لهستان	۵،۷۳۵	۴۸	کلمبیا	۸۳۴
۳	هلند	۱۲۲،۹۱۵	۲۶	کره جنوبی	۴،۹۴۴	۴۹	کاستاریکا	۶۵۲
۴	ایرلند	۷۱،۲۱۵	۲۷	آرژانتین	۴،۹۳۰	۵۰	پرو	۶۴۹
۵	انگلستان	۵۱،۳۳۶	۲۸	هندوستان	۴،۸۱۷	۵۱	ویتنام	۶۰۵
۶	فرانسه	۴۷،۵۱۹	۲۹	جمهوری چک	۴،۴۷۶	۵۲	نیجریه	۶۰۳
۷	کانادا	۴۱،۸۴۳	۳۰	مالزی	۴،۰۴۷	۵۳	فنلاند	۵۸۶
۸	آلمان	۳۸،۴۹۶	۳۱	ترکیه	۲،۶۴۸	۵۴	موروکو	۵۵۸
۹	امارات متحده عربی	۲۶،۱۷۱	۳۲	تایلند	۲،۵۰۵	۵۵	اسلواکی	۵۳۰
۱۰	چین	۲۰،۱۷۹	۳۳	رومانی	۲،۲۲۲	۵۶	اوکراین	۴۸۹
۱۱	سنگاپور	۱۷،۷۶۸	۳۴	آفریقای جنوبی	۲،۱۹۰	۵۷	نیوزلند	۴۱۸
۱۲	استرالیا	۱۷،۳۱۰	۳۵	یونان	۲،۰۱۴	۵۸	اکوادور	۳۵۱
۱۳	ایتالیا	۱۵،۶۸۲	۳۶	مجارستان	۱،۹۵۸	۵۹	کراتیا	۳۴۲
۱۴	بلژیک	۱۵،۲۵۳	۳۷	مصر	۱،۸۶۲	۶۰	کنیا	۳۱۱
۱۵	آفریقا	۱۳،۶۲۷	۳۸	اروگوئه	۱،۸۲۰	۶۱	بلغارستان	۳۱۰
۱۶	ژاپن	۹،۴۵۳	۳۹	چین تایپه	۱،۸۱۶	۶۲	ساحل عاج	۲۵۲
۱۷	برزیل	۹،۳۳۸	۴۰	دانمارک	۱،۶۲۵	۶۳	گواتمالا	۲۱۵
۱۸	فدراسیون روسیه	۸،۵۵۸	۴۱	پرتغال	۱،۴۸۹	۶۴	بولیوی	۷۳
۱۹	اسپانیا	۸،۵۳۶	۴۲	فیلیپین	۱،۴۳۶	۶۵	سريلانکا	۶۳
۲۰	مکزیک	۷،۴۷۰	۴۳	پاکستان	۱،۳۹۰	۶۶	تونس	۴۵
۲۱	هنگ کنگ	۶،۹۴۹	۴۴	ونزوئلا	۱،۲۱۸	۶۷	بنگلادش	۱۵
۲۲	اتریش	۶،۸۴۱	۴۵	اسرائیل	۱،۱۶۲	۶۸	شیلی	-۱،۵۰۵
۲۳	سوئد	۶،۷۰۱	۴۶	نروژ	۱،۱۱۴			

منبع: OECD- بر اساس آمار منبع مذکور، رقمی برای ایران درج نشده است.

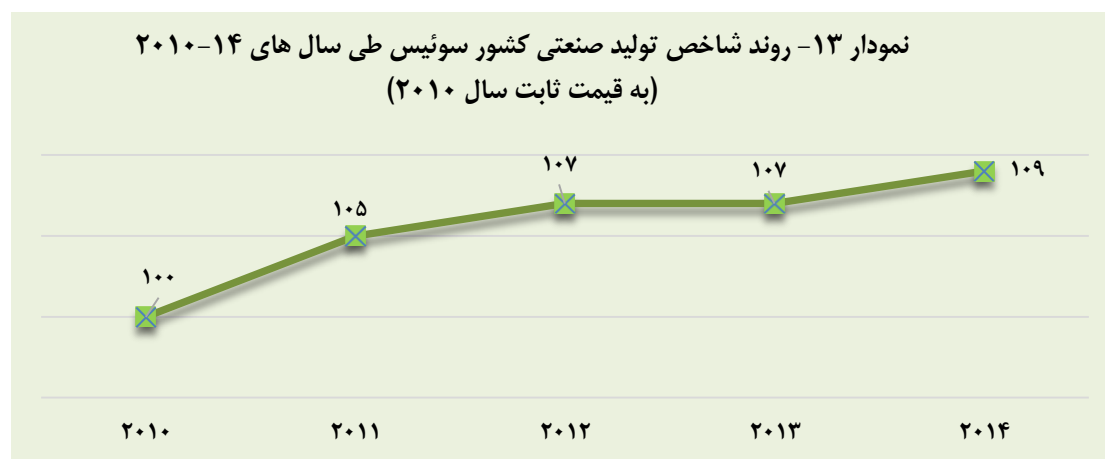
۴. وضعیت صنعت کشور سوئیس



بیش از ۱۹ درصد تولید ناخالص داخلی کشور سوئیس از محل ارزش افزوده بخش صنعت (ساخت) است و از سال ۲۰۱۴ سهم این بخش به طور مستمر در حال افزایش بوده است. روند شاخص تولید صنعتی این کشور نیز همواره روند صعودی را دنبال کرده و در سال ۲۰۱۴ حدود ۲ درصد افزایش یافته است (نمودار ۱۲ و ۱۳).



منبع: UNIDO



منبع: UNIDO

سوئیس جزء اقتصادهای صنعتی با درآمد بالا و توسعه یافته طبقه بندی می شود. ارزش افزوده تولیدات صنعت ساخت سوئیس در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۲۱ میلیارد دلار بوده و سهم آن از GDP این کشور حدود ۱۹ درصد بوده است. مهمترین تولیدات صنعتی سوئیس شامل مواد و محصولات شیمیایی (با سهم ۲۴٪)، ماشین آلات و تجهیزات اداری و محاسباتی



معاونت بررسی های اقتصادی

(با سهم ۲۱٪) و سایر ماشین آلات و تجهیزات (با سهم ۱۲٪) می باشد. سوئیس در شاخص رقابت پذیری صنعتی در جهان از میان ۱۴۸ کشور در جایگاه ششم قرار دارد.

سرانه ارزش افزوده تولیدات صنعتی سوئیس در سال ۲۰۱۶ به قیمت ثابت سال ۲۰۱۰، ۱۴,۵ هزار دلار است که تقریباً ۳ برابر متوسط اقتصادهای با درآمد بالا، ۹ برابر متوسط جهانی و ۱۹ برابر ایران است. ۹۷ درصد از صادرات کالایی سوئیس را کالاهای صنعتی تشکیل می دهد.

کشور سوئیس در تولید دارو همچنان جز برترین تولیدکنندگان جهان محسوب می شود و در سال ۲۰۱۵ به لحاظ سهم از تولید جهانی در جایگاه ششم جهان قرار گرفته است. در جدول ۱۴ گروه های کالایی که کشور سوئیس نقش قابل توجهی در تولید جهانی آنها دارد، نشان داده شده است.

۲۰۱۵		شرح تعرفه	کد آیسیک
رتبه در جهان	سهم از تولید جهانی-درصد		
۶	۴.۷	دارو، مواد شیمیایی دارویی و سایر	۲۱
۷	۲.۳	کامپیوتر، تولیدات الکترونیکی و اپتیک	۲۶
۱۳	۱.۲	سایر تولیدات صنعتی	۳۲
۱۵	۱.۸	تولیدات چوب (به جز مبلمان)	۱۶

منبع: UNIDO

۵. زمینه های توسعه همکاری با کشور سوئیس



در خصوص معرفی زمینه های توسعه همکاری با کشور سوئیس می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- توسعه صادرات اقلام صنایع تبدیلی غذایی، پلیمری و فلزی
- بررسی برقراری تجارت آزاد
- توسعه جذب گردشگر از سوئیس با توجه به ۱۷ میلیارد دلار واردات خدمات سفر این کشور
- جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در زمینه تولید جواهرات تزئینی از طلا
- جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در زمینه تولید داروهای پیشرفته برای بازار منطقه
- توسعه همکاری با انستیتو تکنولوژی ETH زوریخ و بهره برداری از خدمات پژوهشی و آموزشی آنها
- بررسی زمینه استفاده از شرکت های سوئیسی فعال در زمینه فناوری مالی (Fintech) برای توسعه دسترسی به خدمات مشاوره robo
- استفاده از منابع صندوق سرمایه گذاری سوئیس SIFEM^۲ در بازارهای نوظهور در زمینه انرژی های تجدیدپذیر و توسعه حمل و نقل
- استفاده از همکاری های سوئیس در قالب بانک سرمایه گذاری زیرساخت آسیا (AIIB^۳) برای فاینانس طرح های زیرساخت ایران در زمینه های انرژی، حمل و نقل و ارتباطات مخابرات
- بررسی زمینه های همکاری با موسسه Asia-Swiss Investment & Technology AG که با هدف توسعه سرمایه گذاری بین اقتصادهای نوظهور و اروپا ایجاد شده است. تمرکز اصلی فعالیت های این موسسه بر بهبود کارایی انرژی و همکاری های فناوری استوار است.
- بررسی امکان توسعه صادرات محصولات نفتی به سوئیس با توجه به نیاز وارداتی این کشور به این محصولات

² Swiss Investment Fund for Emerging Markets

³ Asian Infrastructure Investment Bank



منابع

- UNIDO, 2017, "International yearbook of Industrial Statistic".
- www.imf.org
- www.intracen.org
- www.irica.gov.ir
- www.Stat.OECD.org
- www.seco.admin.ch/seco/en/home.html
- www.unctad.org
- www.unido.org
- www.wto.org

طاهره کریمی دستنایی
شهریور ۱۳۹۶