



چین نخستین کشور تولیدکننده محصولات تقلبی جهان

در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

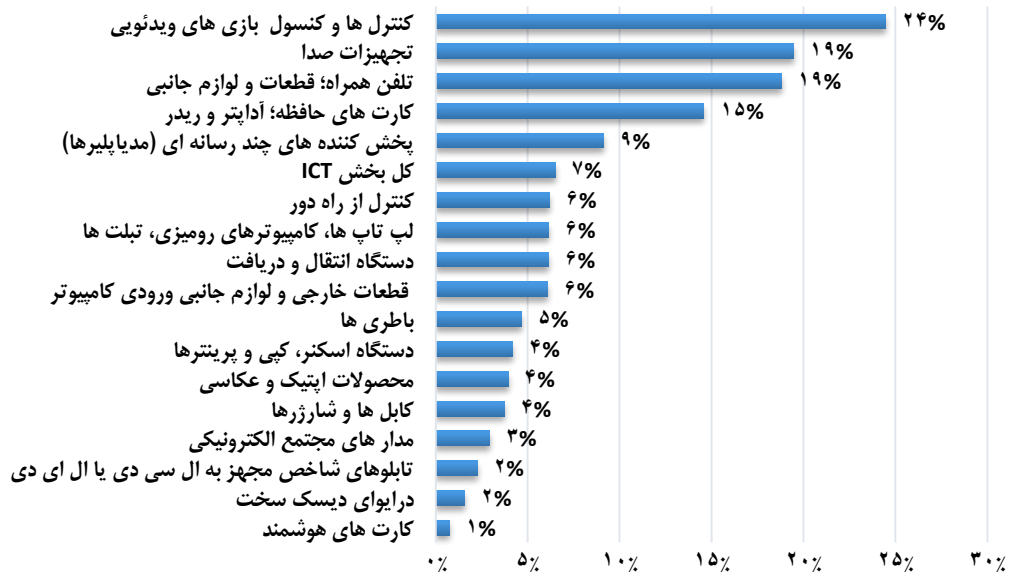
(براساس گزارش اخیر سازمان توسعه و همکاری های اقتصادی^۱)

- در سال ۲۰۱۳ در کشورهای OECD، بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) حدود ۵,۵ درصد کل ارزش افزوده این منطقه، یعنی معادل ۲,۴ هزار میلیارد دلار آمریکا را به خود اختصاص داده است. صادرات جهانی محصولات ICT تولید شده از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۳ با رشد سالانه ۶ درصدی همراه بوده و به ۱,۶ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسیده که کشور چین تقریباً صادرکننده دو سوم از کل این محصولات است.
- در سال ۲۰۱۳، ارزش واردات محصولات ICT تقلبی جهان، معادل ۱۴۳ میلیارد دلار آمریکا برآورده شده است. به طور متوسط ۶,۵ درصد تجارت این کالاها مربوط به محصولات تقلبی است.
- مجموع ارزش کل کالاهای تقلبی وارداتی در جهان در سال ۲۰۱۳، ۴۶۱ میلیارد دلار آمریکا بوده که حدود ۲,۵ درصد از ارزش واردات کل محصولات جهان در این سال را تشکیل می دهد.
- تقریباً یک مورد از پنج گوشی تلفن همراه و یک مورد از چهار کنسول بازی که به دنیا صادر می شود، تقلبی هستند که به عنوان تجارت روبه رشد در فناوری اطلاعات و سخت افزارهای ارتباطات، بار سنگینی را بر مصرف کنندگان، تولیدکنندگان و بودجه های عمومی برخی کشورها تحمیل کرده است.
- کالاهای تقلبی ICT، ریسک امنیت و بهداشت، قطع سرویس و از دست رفتن درآمد شرکتها و دولتها را به همراه دارد.
- نتیجه مطالعات OECD در زمینه تجارت کالاهای تقلبی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) نشان می دهد باطری گوشی های هوشمند، شارژر، کارت های حافظه، کارت های مغناطیسی، درایورهای حالت جامد (Solid State Drive) و پخش کننده های موسیقی در این گوشی ها به طور فزاینده ای در دام جعل کننده ها افتاده اند. در سال ۲۰۱۳، حدود ۲۴ درصد از ارزش واردات کنترل ها و کنسول بازی های ویدئویی جهان مربوط به محصولات تقلبی بوده است. سهم محصولات تقلبی از ارزش واردات تلفن های همراه و قطعات و لوازم جانبی آن نیز معادل ۱۹ درصد برآورد شده است (نمودار ۱).

^۱ گزارش منتشر شده توسط OECD در ۲۸ مارس ۲۰۱۷

معاونت بررسی های اقتصادی

نمودار ۱- سهم کالاهای ICT تقلبی از واردات ۲۰۱۳ جهان این گروه کالایی به تفکیک کالا

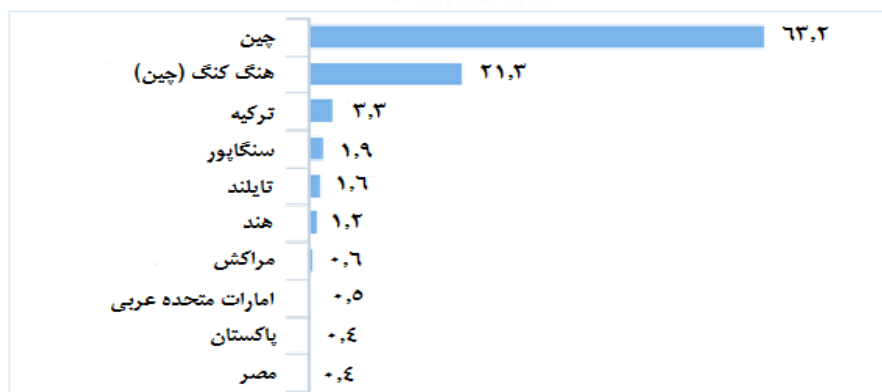


منبع: OECD

- چین منبع اصلی کالاهای ICT تقلبی جهان است و تولیدکنندگان ایالات متحده آمریکا بیشترین زیان را به لحاظ درآمد از دست رفته و تضعیف ارزش نام تجاری خود متحمل می شوند. تقریباً ۴۳ درصد کالاهای ICT تقلبی ضبط شده به حقوق مالکیت معنوی (IP) بنگاه های ایالات متحده آمریکا تجاوز کرده و ۲۵ درصد آن ها برای بنگاه های فنلاندی و ۱۲ درصد برای بنگاه های ژاپنی ضرر ایجاد کرده است.
- عمده تولیدکنندگان کل محصولات تقلبی جهان، کشورهای نوظهور یا با درآمد متوسط هستند که در این مورد نیز چین در صدر آنها قرار دارد. در سال ۲۰۱۳، ۶۳٫۲ درصد از کل تعداد کالاهای تقلبی ضبط شده جهان مربوط به کشور چین بوده است. (نمودار ۲)

نمودار ۲- اصلی ترین کشورهای منبع کالاهای تقلبی

سهم از تعداد کل کالاهای ضبط شده جهان - درصد (۲۰۱۳)



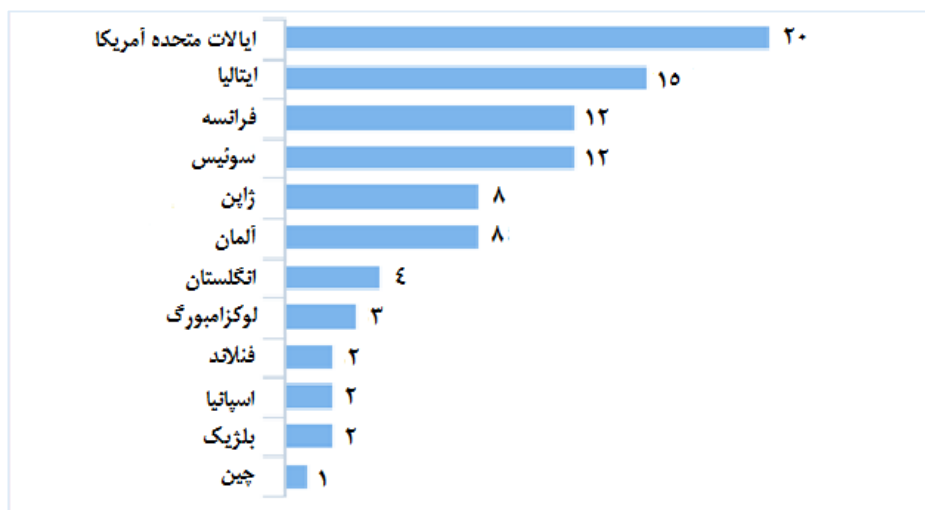
منبع: OECD

معاونت بررسی های اقتصادی

- بیشترین آسیب از واردات کالاهای تقلبی در جهان به برندهای امریکایی، ایتالیایی و فرانسوی وارد می شود. همانطور که در نمودار ۳ مشاهده می شود، ایالات متحده امریکا در صدر کشورهایی قرار دارد که بیشترین آسیب را از واردات این کالاها می بیند. ۲۰ درصد از ارزش کالاهای تقلبی ضبط شده جهان طی سال ۲۰۱۳ مربوط به برندهای امریکایی بوده است.

نمودار ۳- کشورهای که بیشترین آسیب را از تجارت کالاهای تقلبی دیده اند

عمده کشورهایی که حقوق IP آنها نقض شده است (سهم از ارزش کل کالاهای تقلبی ضبط شده- درصد، ۲۰۱۳)



منبع: OECD

- کالاهای تقلبی و جعلی کالاهایی هستند که به علائم تجاری شرکتها تجاوز کنند. در صنعتی که به شدت وابسته به حقوق مالکیت معنوی است، جعل و تقلب از اعتماد مشتریان به برندهای تجاری سوء استفاده می کند و سلامت، امنیت و حریم خصوصی آنها را به خطر می اندازد.
- تقریباً دوسوم کالاهای ICT جعلی از طریق خدمات اکسپرس و پستی حمل می شوند، که به طور قابل توجهی فرایند کشف و غربالگری این کالاها را پیچیده و دشوارتر کرده است.