



ده راهکار پیشنهادی اتاق بازرگانی کانادا برای سال ۲۰۱۷

طی سالهای گذشته اتاق بازرگانی کانادا فهرستی از ده مانع مهم رقابت پذیری در اقتصاد این کشور را در ابتدای هر سال منتشر می نمود. در فوریه سال ۲۰۱۷ در اقدام جدیدی این اتاق به جای ارائه فهرستی از موانع رقابت پذیری، فهرستی از ده راهکار توسعه اقتصادی^۱ ارائه نمود. اتاق بازرگانی کانادا به ریاست خانم ژانت ریوپل^۲ فهرستی از راهکارهای موفقیت اقتصادی با هدف حفظ توان رقابت پذیری اقتصاد این کشور در بازارهای جهانی ارائه نمود.

فهرست مذکور شامل موارد زیر است:

- ۱- تقویت نوآوری و مهارت توان داده ها
- ۲- مبارزه با حمایت گرایی جهانی
- ۳- بروز نمودن نظام تنظیم گری با هدف دستیابی به اهداف صادراتی از جمله منابع طبیعی در بازارهای جهانی
- ۴- مشارکت با واحدهای کسب و کار برای مقابله با تغییرات آب و هوایی و حفظ توان رقابت پذیری کانادا
- ۵- ساخت برند کانادا
- ۶- رشد کسب و کارهای کوچک برای ورود به بازارهای جهانی
- ۷- ایجاد مهارت های دیجیتالی برای امکان رقابت در اقتصاد جدید مبتنی بر استعداد
- ۸- کسب اطمینان از دسترسی کارآفرینان بومی به سرمایه لازم
- ۹- حذف موانع داخلی هزینه زا برای مصرف کنندگان و از بین برنده انگیزه در سرمایه گذاران
- ۱۰- تشویق سرمایه گذاری از طریق کاهش هزینه انجام کسب و کار در کانادا

یکی از موارد درج شده در این فهرست مبارزه با حمایت گرایی جهانی است به ویژه مواردی که اخیراً در موافقت نامه تجارت آزاد بین کانادا و اروپا^۳ نیز مورد توجه قرار گرفته است. خانم ریوپل اظهار داشته است که این موافقت نامه بازارهای دیگری را برای بنگاه های کسب و کار باز خواهد کرد.

ایشان ضمن اشاره به وجود عدم قطعیت ها و عدم پیش بینی پذیری در رابطه با شریک جنوبی این کشور یعنی امریکا که بزرگترین طرف تجاری کانادا محسوب می گردد از برقراری موافقت نامه جدید ابراز امیدواری کرد.

همچنین خانم ریوپل با اشاره به اثرات این راهکارها در ایجاد رشد اقتصادی و اشتغالزایی که کانادا بشدت به آن نیاز دارد به موضوع لزوم توسعه تجارت داخلی و درآمد زایی چند ده میلیارد دلاری از این محل تاکید نمود.

سایر موارد مندرج در فهرست شامل ایجاد مهارت های دیجیتالی برای تقویت رقابت پذیری در اقتصاد جدید استعدادهای، ایجاد برند کانادا و رشد کسب و کارهای کوچک برای امکان ورود به عرصه جهانی است. این فهرست دولت کانادا را به تسهیل تجارت میان استانها و مناطق تشویق می کند.

^۱ Ten Ways to Build a Canada that Wins

^۲ Janet Riopel

^۳ Canada-European Trade Agreement(CETA)