



اتحاد بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی روند تغییرات شاخص های قیمت مصرف کننده، تولید کننده و کالاهای صادراتی کشور

« فروردین ۱۳۹۳ لغایت فروردین ۱۳۹۴ »

معاونت بررسی های اقتصادی

مرکز گردآوری و تحلیل آمار

خرداد ۹۴



خلاصه گزارش:

- آمارها نشان می دهد تورم ماهانه تولیدکننده، پس از ۵ سال و ۵ ماه به زیر صفر نزول کرده و در بهمن ماه سال ۹۳ به منفی ۰/۸ درصد رسیده است. همچنین تورم نقطه به نقطه تولیدکننده، پس از ۴ سال و ۶ ماه در فروردین ۹۴ تک رقمی شد و به کمترین سطح خود یعنی حدود ۸,۹ درصد رسید. تورم متوسط یا ۱۲ ماهه بهای تولیدکننده در بهمن ماه به رقم ۱۵/۳ درصد رسیده و نسبت به ۴ سال گذشته کمترین سطح را تجربه کرده است.
- در انتهای سال ۹۲ و ابتدای سال ۹۳ افزایش قیمت برخی از حامل های انرژی باعث رشد تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در فروردین و اردیبهشت سال ۹۳ شد. برخلاف پیش بینی کارشناسان مبنی بر اینکه افزایش قیمت حامل های انرژی باعث افزایش هزینه کالا و خدمات تولیدکننده و تورم بالا در ماه های بعد می شود، آمارها نشان داده اند که این روند ادامه نداشته و در ماه های بعد از اصلاح قیمت ها از سطح تورم ماهانه تولید کاسته شده است.
- در شش ماهه دوم سال ۹۳ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده ضمن سیر نزولی خود همواره از تورم نقطه به نقطه مصرف کننده کمتر بوده است در حالیکه تورم نقطه به نقطه مصرف کننده در سه ماهه منتهی به فروردین ۹۴ در سطح ۱۵ و ۱۶ درصد، نوسانات جزئی داشته است، از این موضوع می توان دریافت که شارژ تورم مصرف کننده از هزینه های تولید متوقف شده است و افزایش جزئی تورم مصرف کننده ریشه در عوامل دیگری مانند رشد نقدینگی، تلاطم بازار ارز و تغییر انتظارات تورمی دارد.
- طبق نظر برخی کارشناسان، روند کاهشی تورم متوسط (تورم ۱۲ ماهه) تولیدکننده در شش ماهه منتهی به فروردین ۹۴، ناشی از رکود اقتصادی حاکم بر بازار است. به بیان دیگر با کاهش تقاضا در بازار، تولیدکنندگان سعی دارند با پایین نگه داشتن قیمت محصول خود، در فضای رقابتی بازار باقی مانده و محصول خود را با حداقل قیمت عرضه کنند.



جدول ۱- تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده، تولید کننده و کالاهای صادراتی از فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴

سال ۹۴	سال ۱۳۹۳												شرح	
	فروردین	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت		
۲۱۹,۶	۲۱۶,۸	۲۱۴,۱	۲۱۲,۳	۲۱۱,۷	۲۰۷,۸	۲۰۵	۲۰۲	۱۹۹	۱۹۷	۱۹۴	۱۹۱	۱۸۹	شاخص کل	شاخص قیمت مصرف کننده ۱۳۹۰=۱۰۰
۱,۳	۱,۳	۰,۸	۰,۳	۱,۹	۱,۵	۱,۴	۱,۴	۱,۳	۱,۴	۱,۷	۱,۲	۱,۰	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	
۱۶,۵	۱۶,۲	۱۶,۲	۱۵,۷	۱۶,۷	۱۵,۱	۱۴,۶	۱۴,۴	۱۴,۷	۱۴,۶	۱۴,۶	۱۶,۶	۱۷,۴	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل (نقطه به نقطه)	
۱۵,۵	۱۵,۶	۱۵,۸	۱۶,۳	۱۷,۲	۱۸,۲	۱۹,۴	۲۱,۱	۲۳,۲	۲۵,۳	۲۷,۷	۳۰,۳	۳۲,۵	تورم ۱۲ ماهه	
۲۰۹,۰	۲۰۸,۵	۲۰۷,۶	۲۰۹,۲	۲۰۹,۲	۲۰۷,۸	۲۰۷	۲۰۶	۲۰۶	۲۰۳	۲۰۰	۱۹۹	۱۹۲	شاخص کل	شاخص قیمت تولید کننده ۱۳۹۰=۱۰۰
۰,۲	۰,۴	-۰,۸	۰,۰	۰,۷	۰,۶	۰,۲	۰,۷	۰,۷	۱,۵	۰,۳	۳,۷	۲,۵	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	
۸,۹	۱۱,۳	۱۱,۴	۱۲,۷	۱۳,۱	۱۳,۰	۱۴,۰	۱۵,۴	۱۵,۴	۱۶,۶	۱۸,۴	۱۹,۸	۱۷,۳	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل (نقطه به نقطه)	
۱۴,۱	۱۴,۸	۱۵,۳	۱۵,۸	۱۶,۶	۱۷,۷	۱۹,۰	۲۰,۴	۲۰,۴	۲۴,۹	۲۷,۳	۲۱,۶	۲۳,۵	تورم ۱۲ ماهه	
۲۴۳,۹	۲۵۲,۴	۲۵۸,۶	۲۷۴	۲۷۷,۹	۲۶۷,۵	۲۶۹	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۰	۲۸۷	۲۸۵	۲۷۸	شاخص کل	شاخص قیمت کالاهای صادراتی ۱۳۹۰=۱۰۰
-۳,۴	-۲,۴	-۵,۶	-۱,۴	۳,۹	-۰,۴	-۰,۹	۰,۱	۰,۱	-۵,۸	۰,۷	۲,۴	۴,۰	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	
-۱۲,۳	-۵,۵	۰,۵	۶,۰	۱۱,۰	۴,۹	۳,۳	۱,۲	۱,۲	-۲,۸	-۶,۶	-۶,۱	-۷,۸	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل (نقطه به نقطه)	
-۰,۸	-۰,۵	-۱,۰	-۳,۰	-۴,۱	-۵,۲	-۶,۰	-۶,۳	-۶,۳	-۱,۳	۲,۶	۸,۵	۱۵,۳	تورم ۱۲ ماهه	

منبع: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بررسی و تحلیل تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده، تولید کننده و کالاهای صادراتی

فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴

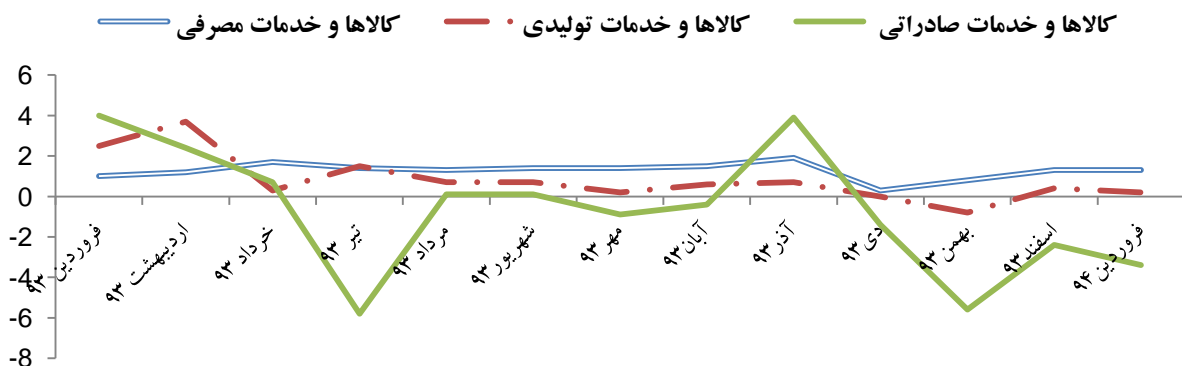
بررسی شاخص قیمت مصرف کننده، از فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴ نشان می دهد که تغییرات ماهانه شاخص قیمت مصرف کننده در تیر ۹۳ لغایت مهر ۹۳ روند تقریباً ثابتی داشته است، ضمن اینکه تغییرات ماهانه این شاخص کمترین مقدار خود را در دی ۹۳ با مقدار ۰,۳ درصد و بیشترین مقدار آن را در آذر ۹۳ با رقم ۱,۹ درصد تجربه کرده است.

همچنین تغییرات ماهانه شاخص قیمت تولید کننده که نسبت به شاخص قیمت مصرف کننده، افت و خیز بیشتری داشته است، با مقدار منفی ۰,۸ درصد در بهمن ۹۳ کمترین مقدار خود را در سال ۹۳ به ثبت رسانده است. بیشترین تورم ماهانه تولید کننده مربوط به اردیبهشت ۹۳ است که همزمان با اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه ها و اصلاح قیمت های مربوط به برخی از مهمترین حامل های انرژی بوده است لیکن پس از آن روند نزولی و نوسانی را طی نموده است.

نمودار شماره ۱ نشان می دهد که بیشترین تورم ماهانه شاخص قیمت کالاهای صادراتی مربوط به فروردین ۹۳ با رقم معادل ۴ درصد بوده است. کمترین رشد شاخص ماهانه قیمت کالاهای صادراتی مربوط به تیر ۹۳ بوده که نسبت به ماه قبل از آن ۵,۸ درصد کاهش یافته است. بررسی ها نشان می دهد که از مهر ۹۳ شاخص ماهانه قیمت کالاهای صادراتی بجز در آذر ۹۳ همواره منفی بوده است.

نمودار ۱ - روند تغییرات ماهانه شاخص قیمت مصرف کننده، تولید کننده و کالاهای صادراتی
فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴

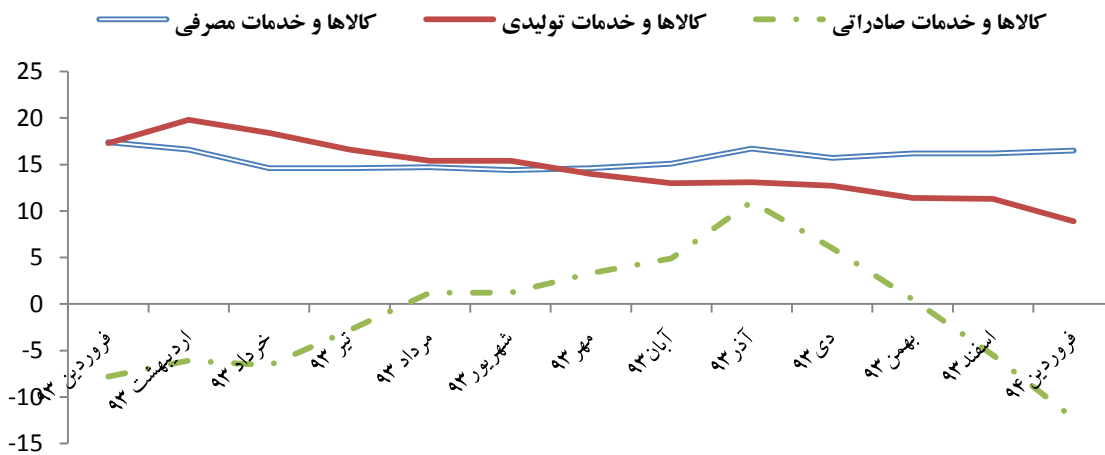
(درصد)



بررسی روند تورم نقطه به نقطه مصرف کننده، تولیدکننده و کالاهای صادراتی نشان می دهد که روند تورم مصرف کننده بیشتر از اینکه روند صعودی یا نزولی مشخصی داشته باشد، حول متوسط تورم در دوره مورد بررسی یعنی ۱۵,۶ نوسان داشته است. کمترین مقدار این تورم مربوط به شهریور ۹۳ حدود ۱۴,۴ درصد و بیشترین آن مربوط به فروردین ۹۳ حدود ۱۷,۴ درصد بوده است. اما همانطور که در نمودار شماره ۲ مشاهده می شود تورم نقطه به نقطه تولیدکننده در دوره مورد بررسی به ویژه از ماههای مرداد و شهریور ۹۳ روند نزولی مشخصی داشته است به طوری که کمترین مقدار آن مربوط به فروردین ۹۴ معادل ۸,۹ درصد بوده است. تورم نقطه به نقطه قیمت کالاهای صادراتی که از فروردین ۹۳ روند تقریباً صعودی داشته است، در آذر ۹۳ به نقطه اوج خود معادل ۱۱ درصد می رسد و پس از آن در ماههای پایانی سال ۹۳ با افت شدیدی به حدود منفی ۵,۵ درصد در اسفند ۹۳ و منفی ۱۲,۳ درصد در فروردین ۹۴ نزول پیدا می کند.

نمودار ۲- تورم نقطه به نقطه قیمت مصرف کننده، تولیدکننده و کالاهای صادراتی
فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴

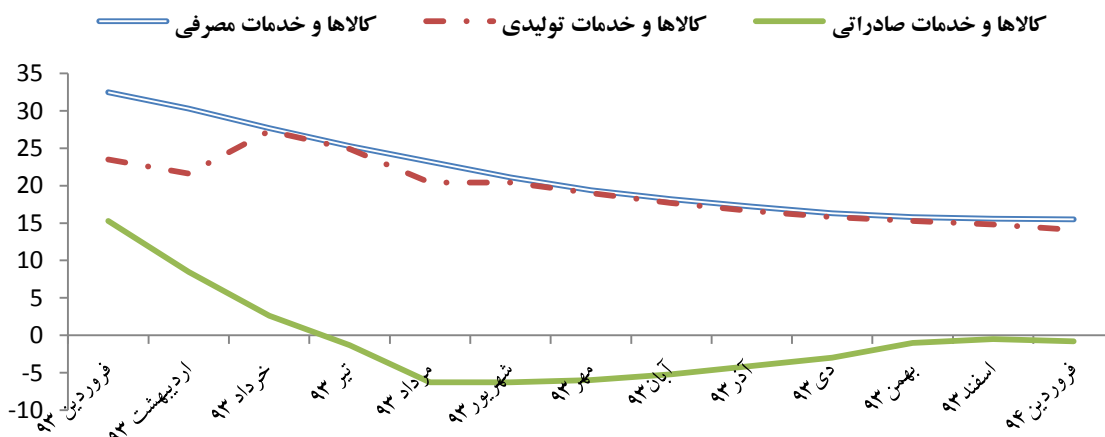
(درصد)



همانطور که در نمودار شماره ۳ نشان داده شده است، تورم ۱۲ ماهه قیمت مصرف کننده در دوره مورد بررسی روند یکنواخت کاملاً نزولی داشته است، در حالیکه تورم ۱۲ ماهه قیمت تولید کننده بجز خرداد ۹۳، در سایر ماهها روندی نزولی داشته است و کمترین مقدار خود را در فروردین ۹۴، معادل ۱۴,۱ درصد به ثبت رسانده است. و اما تورم ۱۲ ماهه قیمت کالاهای صادراتی در دوره مورد بررسی تا مرداد ۹۳ روند نزولی داشته است و از مقدار ثابت منفی ۶,۳ درصد در دو ماه متوالی مرداد و شهریور ۹۳، پس از آن با شیب ملایمی روند صعودی طی نموده تا اینکه در پایان سال ۹۳ حدود منفی ۰,۵ درصد و پس از آن در فروردین ۹۴ به حدود منفی ۰,۸ درصد رسیده است.

نمودار ۳- تورم ۱۲ ماهه قیمت مصرف کننده، تولید کننده و کالاهای صادراتی
فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴

(درصد)





افزایش شکاف تورم تولیدکننده و مصرف کننده

بررسی آمارهای بانک مرکزی نشان می دهد که تورم نقطه به نقطه شاخص بهای تولیدکننده در فروردین ۹۴ به ۸/۹ درصد رسیده است، در حالی که تورم نقطه به نقطه شاخص بهای مصرف کننده در این ماه معادل ۱۶/۵ درصد ثبت شده است. لذا در فروردین ماه سال جاری شکاف تورم نقطه به نقطه بهای تولیدکننده و مصرف کننده به ۷/۶ درصد رسیده که طی دو سال گذشته بیشترین مقدار بوده است. در بررسی هایی که پیرامون این موضوع صورت گرفته است به برخی زمینه ها و دلایل بروز این مسئله اشاره شده است بعنوان مثال در مطالعه ای که از سوی دنیای اقتصاد صورت گرفته است تورم بالای بخش خدمات که ضریب اهمیت زیادی (حدود ۴۷,۳۲ درصد) در شاخص بهای مصرف کننده دارد را یکی از عوامل احتمالی این شکاف مطرح نموده است. علاوه بر این در این گزارش حاکم شدن فضای رکود در بخش تولید کشور، نیز بعنوان عاملی که موجب کنترل تورم این بخش نیز شده، اشاره شده است.

آمارها نشان می دهد که در یک سال گذشته دو برخورد در تورم نقطه به نقطه «تولیدکننده» و «مصرف کننده» ثبت شده است. اولین برخورد در فروردین ماه سال گذشته به دلیل رشد قیمت حامل های انرژی موجب شده است که تورم تولید نسبت به تورم مصرف سبقت بگیرد که این موضوع باعث شد که تورم نقطه به نقطه تولیدکننده از حدود ۱۶ درصد در اسفندماه ۹۲ به ۱۹,۸ درصد در اردیبهشت ۹۳ برسد. در این زمان برخی از کارشناسان نسبت به اقدام دولت در آزادسازی قیمت انرژی نقدهایی را وارد کرده و معتقد بودند این روند تورم مصرف کننده را نیز در مسیر افزایشی تحت تاثیر قرار خواهد داد، اما آمارها نشان داد که این روند تداوم نداشت و شوک افزایش قیمت حامل های انرژی در تورم نماند و در ماه های بعد از اردیبهشت ۹۳ از سطح تورم نقطه به نقطه تولید کاسته شد. به دنبال کاهش این شاخص، از سطح تورم مصرف کننده نیز کاسته شد و تا نیمه نخست سال ۹۳ تقریباً روند کاهش در هر دو متغیر دیده شد. به طوری که تورم نقطه به نقطه مصرف کننده از حدود ۱۹,۷ درصد در اسفند ۹۲ به ۱۶,۶ درصد در اردیبهشت ۹۳ رسید.

همچنین آمارها نشان می دهد که در ابتدای نیمه دوم سال ۹۳، روند تورم نقطه به نقطه مصرف کننده تغییر یافت، حال آنکه تورم نقطه به نقطه تولیدکننده به رفتار کاهشی خود ادامه داد. در مهر ۹۳ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده و مصرف کننده حدود ۱۴ درصد بود، اما پس از این ماه شکاف قابل توجهی بین این دو تورم به وجود آمد. پس از دومین نقطه برخورد در مهرماه سال گذشته، تورم نقطه به نقطه تولیدکننده به روند نزولی خود ادامه داده به نحوی که آخرین آمار بانک مرکزی در فروردین ۹۴ نشان می دهد که تورم نقطه به نقطه تولیدکننده پس از ۴ سال



تک رقمی شده و به ۸/۹ درصد رسیده است، اما در آمار تورم مصرف کننده، روند متفاوتی مشاهده شده است، بر اساس آمار پس از ثبت رقم ۱۴ درصد در تورم نقطه به نقطه مصرف کننده به این متغیر افزوده شد، به نحوی که بر اساس جدیدترین آمار، تورم نقطه به نقطه مصرف کننده در فروردین ماه به ۱۶/۵ درصد رسیده است؛ بنابراین می توان عنوان کرد که در نخستین ماه سال جاری شکاف بین تورم نقطه به نقطه مصرف کننده و تولید کننده ۷/۶ واحد درصد ثبت شده است، رقمی که طی ماه های اخیر بی سابقه بوده است. بطور کلی توجه به نکات زیر بعنوان عوامل موثر در ایجاد شکاف بین تورم تولید کننده و مصرف کننده حائز اهمیت است:

➤ تفاوت در ترکیب سبد شاخص بهای مصرف کننده و سبد شاخص بهای تولید کننده موجب می شود قابلیت مقایسه صحیح و شناسایی اقلام رشد یافته در هر یک از سبدها و پیش بینی تاثیر آن بر سبد دیگر، وجود نداشته باشد. بطور مثال تاثیر رشد قیمت گروه خاصی از اقلام سبد شاخص بهای تولید کننده بر شاخص بهای مصرف کننده، قابل پیش بینی نباشد.

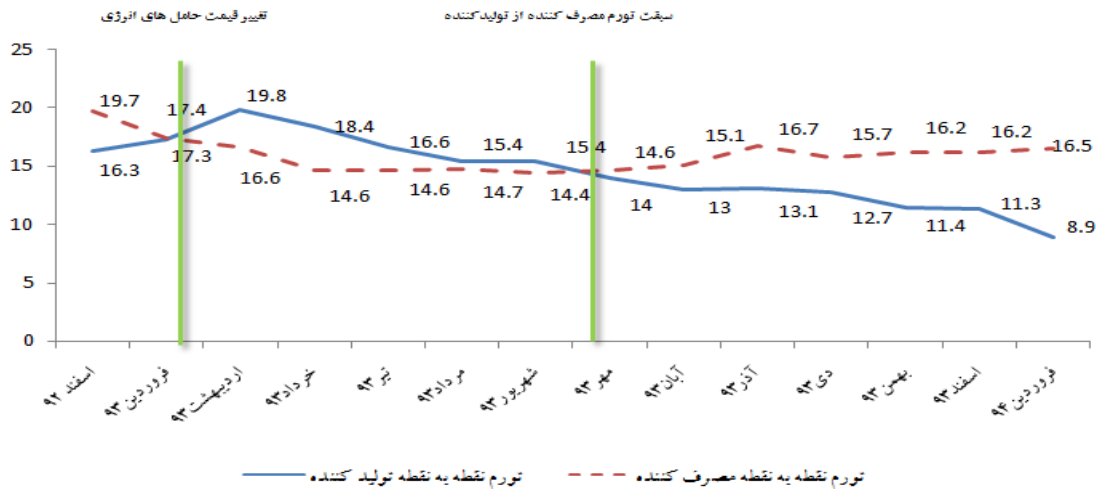
➤ تفاوت ضریب اهمیت اقلام موجود در دو شاخص باعث می شود تاثیر گذاری این اقلام در دو گروه متفاوت باشد. بطور مثال ضریب اهمیت بخش خدمات در شاخص بهای مصرف کننده ۴۷,۳ درصد و در شاخص بهای تولید کننده ۳۰,۸ درصد می باشد.

➤ در صورتی که حاکم شدن فضای رکود بر بخش تولید کشور، دلیل کاهش تورم تولید کننده باشد، نگران کننده است و می باید توجه ویژه ای به این مسئله شود.

➤ در صورتی که کنترل دستوری قیمت ها توسط دولت در مرحله تولید، با هدف کنترل شاخص بهای مصرف کننده صورت گرفته باشد، از آنجاییکه آمارها نشان می دهد نه تنها کاهش شاخص بهای تولید کننده تاثیری بر شاخص بهای مصرف کننده نداشته است، بلکه در ماه های اخیر شکاف این دو شاخص نیز در حال افزایش بوده است، لذا بررسی نتایج و اثرات کنترل قیمت دستوری دولت بر تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده نیز در تعیین دلایل رشد شکاف بین تورم تولید کننده و مصرف کننده می تواند مفید باشد.

عوامل پیش گفته شده بعنوان پیش فرض هایی در مورد علل شکل گیری این مسئله مطرح هستند که ریشه یابی دقیق علل شکل گیری این مسئله نیاز به بررسی بیشتری دارد که تلاش می شود در مطالعات بعدی به این موضوع پرداخته شود.

نمودار ۴- شکاف تورم نقطه به نقطه تولیدکننده و مصرف کننده



تحلیل شاخص قیمت کالاهای صادراتی:

از آنجایی که شاخص قیمت کالاهای صادراتی سنجه ای از میزان رقابت پذیری کالاهای صادراتی کشور در دنیای تجارت می باشد بنظر می رسد بررسی روند شاخص قیمت کالاهای صادراتی و ارتباط آن با شاخص نرخ ارز بازار آزاد، مفید باشد.

همانطور که ملاحظه می شود کمترین مقدار تورم ماهانه قیمت کالاهای صادراتی در دوره مورد بررسی، در تیر ۹۳ ثبت شده است که نسبت به خرداد ۹۳ حدود ۵/۸ درصد کاهش یافته است. بررسی ها حاکی از آن است که در فروردین و اردیبهشت ۹۳ به دلیل افزایش قیمت آزاد ارز، روند شاخص ماهانه صادراتی افزایشی بوده است. این در حالی است که در تیر ۹۳ به دلیل کاهش ۳,۶ درصدی قیمت آزاد دلار، شاخص قیمت کالاهای صادراتی نزول کرده است. بنابراین به دلیل آن که در محاسبه شاخص قیمت کالاهای صادراتی، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می شود، می توان یکی از دلایل اصلی کاهش شاخص صادراتی در تیرماه را افت قیمت ارز عنوان کرد. به گفته کارشناسان، تعدیل نشدن نرخ ارز با تورم در بلندمدت موجب می شود کالاهای تولید داخلی، نسبت به رقیبان خارجی خود گران تر و قدرت رقابتی بنگاه های داخلی به مرور تضعیف شود.

آمارها نشان می دهد که در دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰,۸ درصد از شاخص قیمت کالاهای صادراتی کاسته شده است. این در حالی است که رشد ارزش این شاخص در دوازده ماه منتهی به فروردین ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۵,۳ درصد افزایشی بوده است.



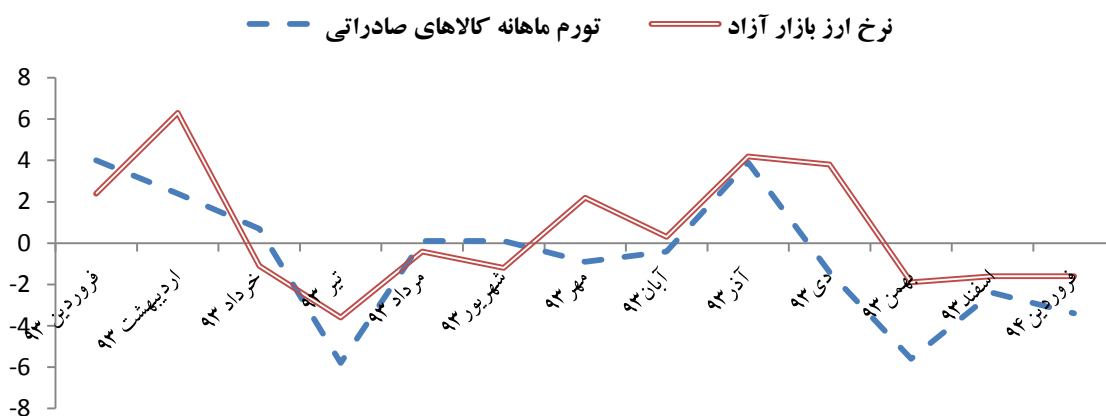
از طرفی بیشترین مقدار تورم ماهانه قیمت کالاهای صادراتی در دوره مورد بررسی مربوط به فروردین ۹۳ حدود ۴ درصد و آذر ۹۳ حدود ۳,۹ درصد است که به ترتیب معادل رشد ماهانه ۲,۴ و ۴,۲ درصدی شاخص ماهانه نرخ ارز در بازار آزاد است.

جدول ۲ - درصد تغییر ماهانه قیمت کالاهای صادراتی و نرخ ارز بازار آزاد از فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴

سال ۹۴	سال ۱۳۹۳												شرح
	فروردین	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	
۲۴۳,۹	۲۵۲,۴	۲۵۸,۶	۲۷۴	۲۷۷,۹	۲۶۷,۵	۲۶۹	۲۷۱	۲۷۱	۲۷۰	۲۸۷	۲۸۵	۲۷۸	شاخص قیمت کالاهای صادراتی
-۳,۴	-۲,۴	-۵,۶	-۱,۴	۳,۹	-۰,۴	-۰,۹	۰,۱	۰,۱	-۵,۸	۰,۷	۲,۴	۴	درصد تغییر ماهانه
۳۳,۳۷۳	۳۳,۹۳۸	۳۴,۵۰۷	۳۵,۱۹۴	۳۳,۸۷۶	۳۲,۴۹۲	۳۲,۳۹۵	۳۱,۶۹۶	۳۱,۳۰۹	۳۱,۴۱۹	۳۲,۵۸۴	۳۲,۹۴۱	۳۰,۹۹۱	نرخ ارز بازار آزاد (ریال)
-۱,۶	-۱,۶	-۱,۹	۳,۸	۴,۲	۰,۳	۲,۲	-۱,۲	-۰,۴	-۳,۶	-۱,۱	۶,۳	۲,۴	درصد تغییر ماهانه

منبع: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

نمودار ۵ - درصد تغییر ماهانه قیمت کالاهای صادراتی و نرخ ارز بازار آزاد از فروردین ۹۳ لغایت فروردین ۹۴



بررسی تورم نقطه به نقطه قیمت کالاهای صادراتی در دوره موردنظر نشاندهنده اینست که کمترین مقدار تورم نقطه به نقطه در سال ۹۳ مربوط به فروردین ماه است که حدود منفی ۷,۸ درصد بوده است. بنظر می رسد تورم نقطه به نقطه منفی ۵,۴ درصدی گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با ضریب اهمیت ۲۰,۱ درصدی



نقش زیادی در منفی شدن این شاخص داشته باشد. مقدار تورم نقطه به نقطه کالاهای صادراتی که از مرداد ۹۳ مقدار مثبت و صعودی داشته است در آذر ۹۳ به حداکثر خود رسیده است که در این ماه تورم نقطه به نقطه ۱۵,۷ درصدی محصولات معدنی با ضریب اهمیت ۳۱,۸ درصدی و همچنین تورم نقطه به نقطه ۱۱,۰ درصدی گروه محصولات پتروشیمی با ضریب اهمیت ۴۶,۳ درصدی نقش زیادی در افزایش تورم کالاهای صادراتی داشته اند. از آذر ۹۳ به بعد همزمان با افت قیمت جهانی نفت، افت شدیدی در تورم نقطه به نقطه کالاهای صادراتی مشاهده می شود که این مسئله با افت ۱۱,۳ درصدی تورم نقطه به نقطه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته همراه بوده است و همانطور که مشاهده می شود، روند نزولی تورم نقطه به نقطه کالاهای صادراتی همچنان تداوم داشته تا اینکه به سطح منفی ۱۲,۳ درصد در فروردین ۹۴ رسیده است. اقلام عمده شاخص قیمت کالاهای صادراتی که در این ماه رشد منفی داشته اند شامل محصولات معدنی با ضریب اهمیت ۳۱,۸ درصد با تورم منفی ۱۹,۴ درصد، محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با ضریب اهمیت ۲۰,۱ درصد با تورم منفی ۲۲,۶ درصد و همچنین گروه محصولات پتروشیمی با ضریب اهمیت ۴۶,۳ درصد با تورم منفی ۲۳,۰ درصد، دلیل اصلی نزول تورم کالاهای صادراتی در این ماه به شمار می روند.

تهیه و تنظیم:
پریرسا مطرانلویی

منابع:

- آمارهای بانک مرکزی، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی
- آمارهای بانک مرکزی، شاخص قیمت تولیدکننده
- آمارهای بانک مرکزی، شاخص قیمت کالاهای صادراتی
- آمارهای بانک مرکزی، شاخص های ماهانه اقتصادی