



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی و مقایسه شاخص قیمت مصرف کننده در مناطق شهری و روستایی کشور

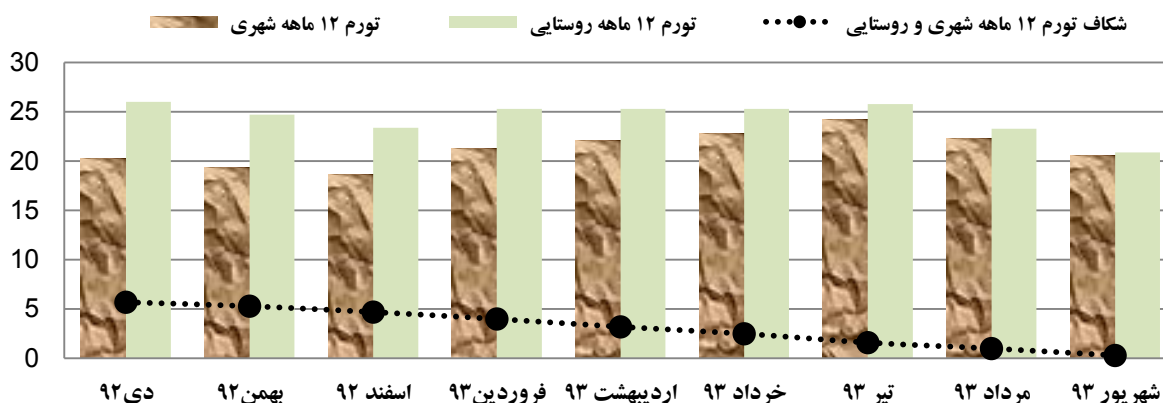
«دی ماه ۱۳۹۲ لغایت شهریور ماه ۱۳۹۳»

معاونت بررسی های اقتصادی

مرکز گردآوری و تحلیل آمار

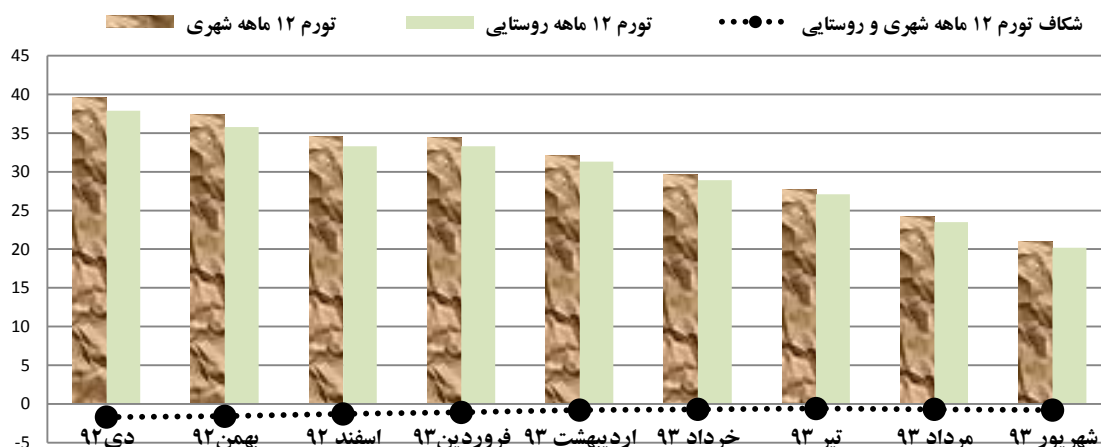
نکات مهم گزارش بررسی و مقایسه شاخص قیمت مصرف کننده در مناطق شهری و روستایی کشور

نمودار ۱ - روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت کالاها و خدمات مصرفی در بازه زمانی دی ماه ۱۳۹۲ لغایت شهریور ماه ۱۳۹۳



- تورم ۱۲ ماهه قیمت کالاها و خدمات مصرفی از دی ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ در مناطق روستایی همواره بیشتر از مناطق شهری بوده است؛ به طوری شکاف تورم ۱۲ ماهه شهری و روستایی در دوره‌ی مورد بررسی از ۵/۷ درصد در دی ۹۲ به ۰/۳ درصد در شهریور ۹۳ کاهش پیدا کرده است. علت وجود این شکاف ناشی از تغییرات تورم ۱۲ ماهه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" است که همواره در مناطق روستایی بیشتر از مناطق شهری بوده و این موضوع برای "کالاهای خوراکی" بالعکس می باشد.
- روند تغییرات تورم نقطه به نقطه قیمت کالاها و خدمات مصرفی از دی ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ در مناطق شهری و روستایی کاهشی و همسو بوده است.
- شکاف تورم ۱۲ ماهه کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی بیانگر قدرت خرید کمتر مصرف کنندگان روستایی نسبت به مصرف کنندگان شهری است.
- با توجه به اینکه یکی از نماگرهای اندازه گیری شاخص رفاه، بررسی تغییرات شاخص قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" می باشد. در دوره‌ی مورد بررسی شاخص قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیانگر این است که با روند افزایشی این شاخص، سطح رفاه خانوارهای شهری و روستایی پایین آمده، ضمن اینکه سطح رفاه خانوارهای روستایی نسبت به خانوارهای شهری کاهش بیشتری پیدا کرده است.

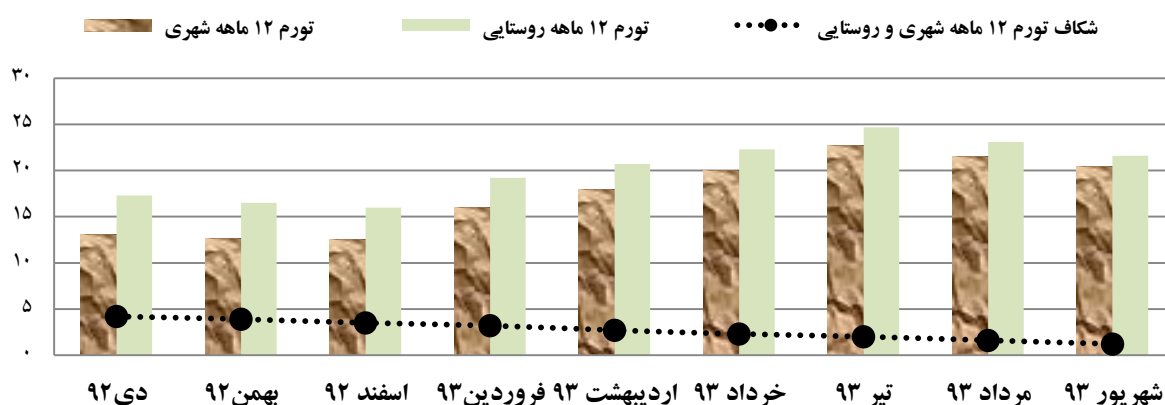
نمودار ۲ - روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات"



- در بازه زمانی مورد بررسی، تورم ۱۲ ماهه "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" در مناطق روستایی همواره کمتر از مناطق شهری است.
- در دوره‌ی مورد بررسی، تورم نقطه به نقطه قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" در مناطق روستایی به طور نامحسوسی کمتر از مناطق شهری است.
- روند کاهشی تورم نقطه به نقطه قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" از دی ۹۲ لغایت خرداد ۹۳ با شیب تندتری اتفاق افتاده و از خرداد تا شهریور ۹۳ این شیب بسیار کند شده است.
- روند کاهشی تورم ۱۲ ماهه "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" در دوره مورد بررسی بیانگر افزایش قدرت خرید خانوارهایی شهری و روستایی برای کالاهای خوراکی شده است.
- در بازه زمانی مورد بررسی، قدرت خرید "کالاهای خوراکی" در مناطق روستایی بیشتر از مناطق شهری بوده است.
- تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها" در مناطق شهری و روستایی روند کاهشی و همسو داشته به طوری که روند کاهشی آن از دی ۹۲ لغایت اسفند ۹۲ با شیب تندتری کاهش یافته و بعد از اسفند ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ شیب آن کند شده است.
- روند تغییرات تورم نقطه به نقطه قیمت گروههای "سبزیجات و حبوبات" و "میوه و خشکبار" از دی ۹۲ لغایت خرداد ۹۳ کاهشی و همسو بوده، به طوری که در مناطق شهری و روستایی با شیب تندتری کاهش یافته و از خرداد ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ روند افزایشی داشته است.

- تورم ۱۲ ماهه قیمت گروههای "نان و غلات"، "گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها"، "میوه و خشکبار" و "سبزیجات و حبوبات" در مناطق شهری و روستایی از دی ماه ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ به طور پیوسته روند **کاهشی و همسو** بوده است.
- تغییرات تورم ۱۲ ماهه گروه "قند و شکر و شیرینها" در مناطق شهری و روستایی از دی ۹۲ لغایت فروردین ۹۳ روند **کاهشی نامحسوسی** داشته و از فروردین لغایت شهریور ۹۳ با **شیب بیشتری** **کاهش** پیدا کرده است.
- در مناطق شهری و روستایی روند تغییرات ۱۲ ماهه قیمت گروه "شیر، پنیر و تخم مرغ" **کاهشی و همسو** بوده و تغییرات این روند در مناطق **روستایی** به طور نامحسوسی **بیشتر** از مناطق **شهری** بوده است.

نمودار ۳- روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات"



- تورم ۱۲ ماهه قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" از دی ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ در مناطق **روستایی** همواره **بیشتر** از مناطق **شهری** بوده است؛ به طوری که شکاف تورم ۱۲ ماهه شهری و روستایی در دوره ی مورد بررسی از ۴/۲ درصد در دی ۹۲ به ۱/۲ درصد در شهریور ۹۳ **کاهش** پیدا کرده است.
- در بازه زمانی مورد بررسی، تورم نقطه به نقطه قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" در مناطق **شهری و روستایی روند کاهشی** داشته و در مقایسه با کالاهای خوراکی از **شیب کمتری** برخوردار بوده است.
- در طی دوره ی مورد بررسی در مناطق شهری و روستایی روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات"، **افزایشی** و برای "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" **کاهشی** بوده است.

- در بازه زمانی مورد بررسی، تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "آموزش" در مناطق شهری و روستایی همواره **کاهشی و همسو** بوده به طوری که از دی ۹۲ لغایت اسفند ۹۲ با شیب بیشتری کاهش یافته و از اسفند ۹۲ لغایت خرداد ۹۳ روند **نسبتاً ثابتی** را داشته و از خرداد ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ دوباره **روند کاهشی** را تکرار کرده است.
- تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "بهداشت و درمان" در دوره‌ی مورد بررسی روند **کاهشی و همسو** داشته و تغییرات این روند در مناطق **روستایی** نسبت به مناطق **شهری** به **طور نامحسوسی** بیشتر است.
- در دوره‌ی مورد بررسی روند تغییرات تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "ارتباطات" در مناطق شهری و **وروستایی** از دی ۹۲ لغایت تیر ۹۳ روند **افزایشی و همسو** و از تیر ۹۳ تا شهریور ۹۳ روند **کاهشی و همسو** داشته و تغییرات روند آن در مناطق **روستایی** نسبت به مناطق **شهری** بیشتر بوده است.
- در بازه زمانی مورد بررسی، تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه "مسکن، آب، برق، گاز و ..." در مناطق شهری **همواره بیشتر از مناطق روستایی بوده است**. شایان ذکر است که روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت این گروه در مناطق شهری از اردیبهشت لغایت شهریور ۹۳ **کاهشی** و در مناطق روستایی تغییرات این روند طی دوره‌ی مورد بررسی **همواره افزایشی** بوده است.
- در دوره‌ی مورد بررسی، روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه‌های "آموزش" و "حمل و نقل" در مناطق شهری و روستایی به ترتیب **افزایشی و کاهشی** بوده است.
- تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه‌های "پوشاک و کفش" و "ارتباطات" در دوره‌ی مورد بررسی در مناطق شهری و روستایی روند **کاهشی و همسو** داشته و تغییرات این روند در مناطق روستایی نسبت به مناطق شهری به **طور نامحسوسی** بیشتر است.
- در بازه زمانی مورد بررسی، روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه گروه "بهداشت و درمان" از دی ۹۲ لغایت اردیبهشت ۹۳ در مناطق شهری و روستایی، **افزایشی و همسو** و از اردیبهشت ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ **کاهشی و همسو** بوده است. تغییرات این روند در مناطق روستایی نسبت به مناطق شهری به **طور نامحسوسی** بیشتر است.



بررسی و مقایسه شاخص قیمت مصرف کننده در مناطق شهری و روستایی کشور

شاخص قیمت مصرف کننده به عنوان یکی از نماگرهای اقتصادی، تغییرات قیمت کالاهای مصرفی خانوارها را طی یک دوره زمانی معین نشان می‌دهد. تغییرات این شاخص در مناطق شهری و روستایی می‌تواند عامل تعیین کننده‌ای در سنجش قدرت خرید و رفاه مصرف کنندگان داشته باشد که در این گزارش به بررسی و مقایسه شاخص قیمت مصرف کننده در مناطق شهری و روستایی از دی ماه ۱۳۹۲ لغایت شهریور ماه ۱۳۹۳ پرداخته شده است.

جدول ۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی

شرح		سال ۱۳۹۲			سال ۱۳۹۳		
		دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	مرداد
شهری	شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی (۱۳۹۰=۱۰۰)	۱۷۸,۴	۱۷۸,۵	۱۷۹,۸	۱۸۲,۳	۱۸۳,۶	۱۸۵,۱
		۱۸۸,۶	۱۸۸,۸	۱۹۰,۴	۱۹۳,۲	۱۹۴,۷	۱۹۵,۶
روستایی	شاخص کالاهای خوراکی ها، آشامیدنیها و دخانیات (۱۳۹۰=۱۰۰)	۲۲۰,۱	۲۱۹,۱	۲۲۱	۲۲۵,۳	۲۱۶,۱	۲۱۶
		۲۱۶,۶	۲۱۶	۲۱۷,۸	۲۲۰,۷	۲۱۳,۷	۲۱۱,۷
شهری	شاخص کالاهای غیر خوراکی و خدمات (۱۳۹۰=۱۰۰)	۱۶۴	۱۶۴,۵	۱۶۵,۶	۱۶۷,۶	۱۷۲,۵	۱۷۴,۴
		۱۶۹,۷	۱۷۰,۴	۱۷۲	۱۷۴,۷	۱۸۲	۱۸۴,۷
روستایی		۱۶۹,۷	۱۷۰,۴	۱۷۲	۱۷۴,۷	۱۸۲	۱۸۴,۷
		۱۶۹,۷	۱۷۰,۴	۱۷۲	۱۷۴,۷	۱۸۲	۱۸۴,۷

منبع: مرکز آمار ایران

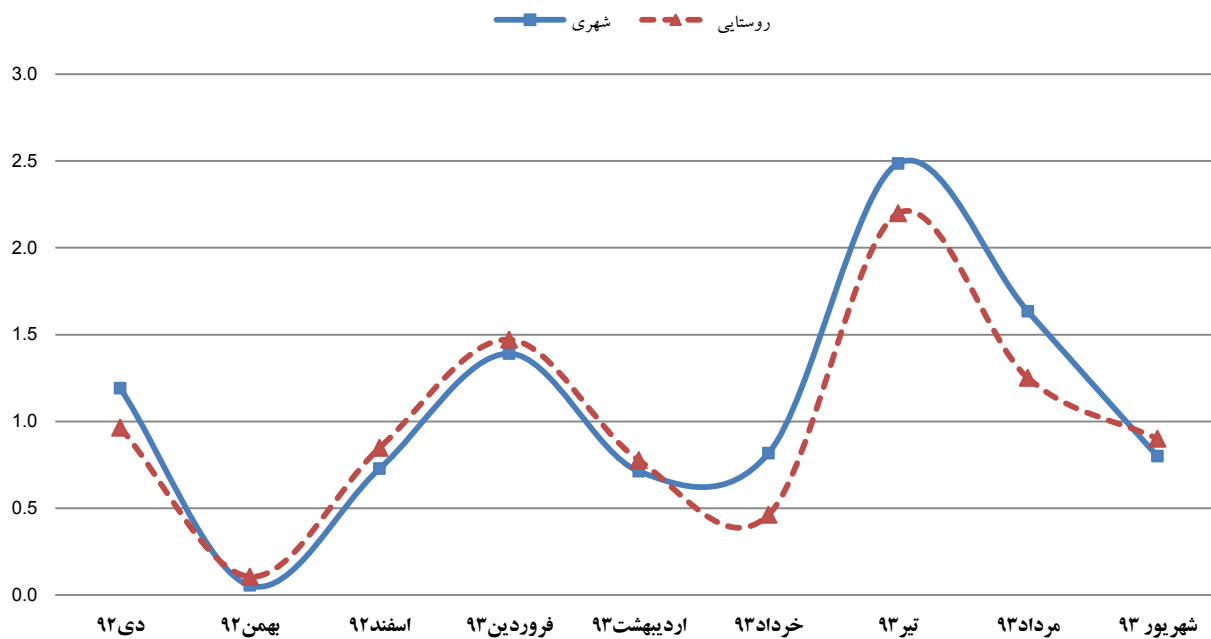
جدول ۲- درصد تغییرات ماهانه، تورم نقطه به نقطه و تورم ۱۲ ماهه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی

شرح		سال ۱۳۹۲			سال ۱۳۹۳		
		دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	مرداد
کل کالاها و خدمات مصرفی (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	۱,۲	۰,۱	۰,۷	۱,۴	۰,۷	۰,۸
		۱,۰	۰,۱	۰,۸	۱,۵	۰,۸	۰,۹
	تورم نقطه به نقطه	۲۷,۵	۲۲,۰	۱۹,۷	۱۷,۵	۱۷,۲	۱۴,۷
		۲۹,۹	۲۳,۴	۲۰,۰	۱۷,۱	۱۶,۳	۱۳,۷
	تورم ۱۲ ماهه	۲۰,۳	۱۹,۴	۱۸,۷	۲۱,۳	۲۲,۱	۲۲,۸
		۲۶,۰	۲۴,۷	۲۳,۴	۲۵,۳	۲۵,۳	۲۵,۳
کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	۱,۹	-۰,۵	۰,۹	۱,۹	-۴,۱	۰,۰
		۱,۵	-۰,۳	۰,۸	۱,۳	-۳,۲	-۰,۹
	تورم نقطه به نقطه	۳۸,۲	۲۸,۲	۲۱,۷	۱۵,۸	۱۰,۵	۷,۲
		۳۶,۷	۲۸,۱	۲۱,۸	۱۵,۷	۱۱,۲	۶,۹
	تورم ۱۲ ماهه	۳۹,۶	۳۷,۴	۳۴,۶	۳۴,۴	۳۲,۱	۲۹,۶
		۳۷,۹	۳۵,۸	۳۳,۳	۳۳,۳	۳۱,۳	۲۸,۹
کالاهای غیر خوراکی و خدمات (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	۰,۸	۰,۳	۰,۷	۱,۲	۲,۹	۱,۱
		۰,۵	۰,۴	۰,۹	۱,۶	۴,۲	۱,۵
	تورم نقطه به نقطه	۲۳,۱	۱۹,۴	۱۸,۷	۱۸,۴	۲۰,۴	۱۸,۲
		۲۴,۵	۱۹,۷	۱۸,۴	۱۸,۴	۲۰,۷	۱۹,۵
	تورم ۱۲ ماهه	۱۳,۱	۱۲,۶	۱۲,۵	۱۶,۰	۱۸,۰	۲۰,۰
		۱۷,۳	۱۶,۵	۱۶,۰	۱۹,۲	۲۰,۷	۲۲,۳

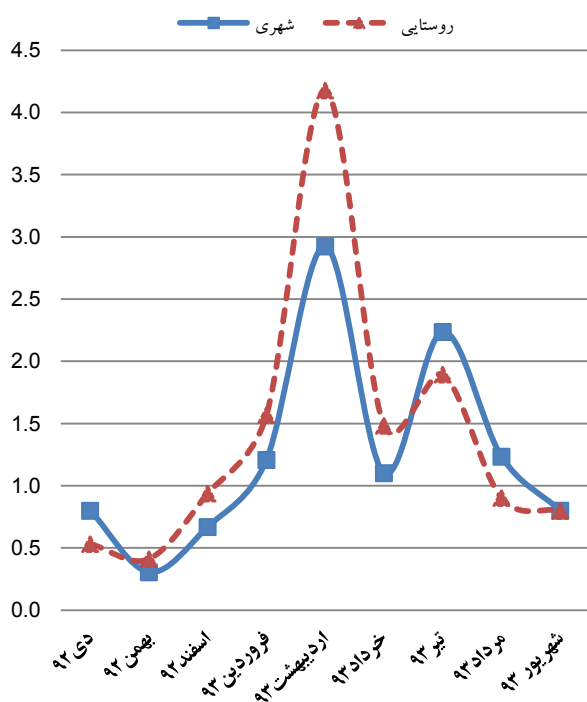
منبع: مرکز آمار ایران

نمودار ۴- درصد تغییرات ماهانه‌ی شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی

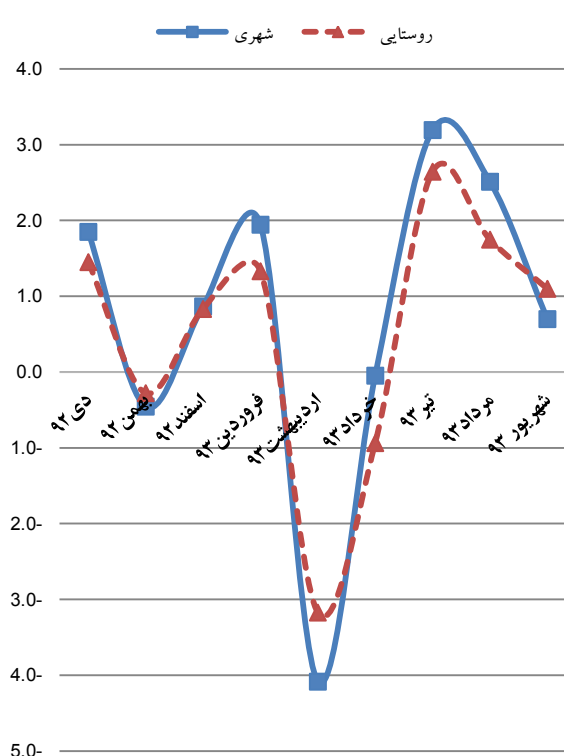
کل کالاها و خدمات مصرفی



غیر خوراکیها و خدمات



خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات



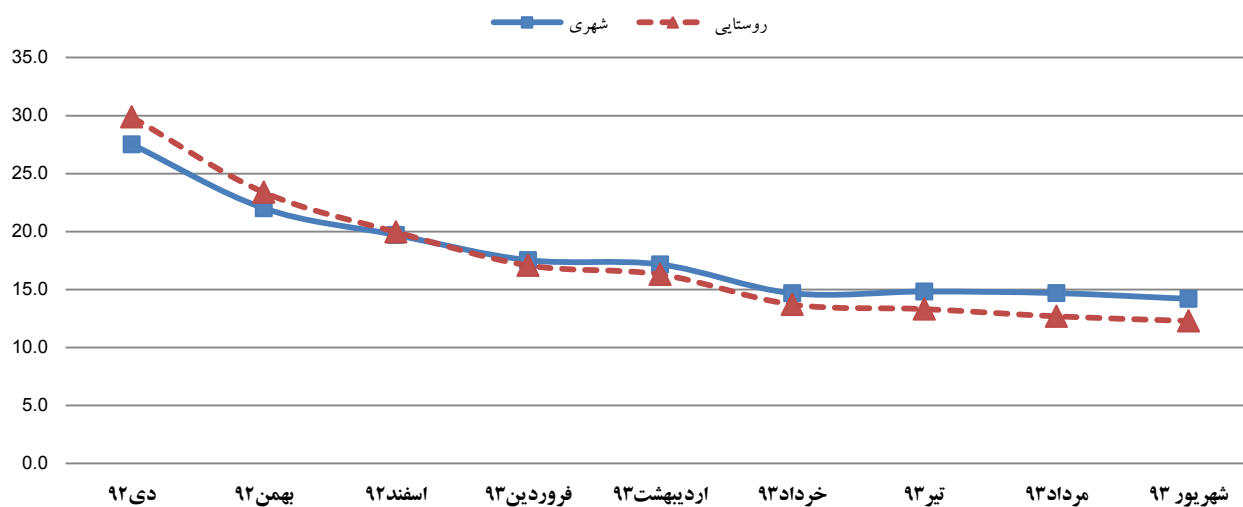


تغییرات ماهانه قیمت کالاها و خدمات مصرفی در دوره‌ی مورد بررسی نشان می‌دهد که این تغییرات در **مناطق شهری و مناطق روستایی همسو** و با نوسانات ماهانه روبرو بوده؛ به طوری که تغییرات ماهانه این شاخص در مناطق شهری از $1/2$ درصد در دی ۹۲ به $0/8$ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است و در مناطق روستایی از 1 درصد در دی ۹۲ به $0/9$ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در دوره‌ی مورد بررسی نشان می‌دهد که این تغییرات در **مناطق شهری و روستایی همسو** و با نوسانات ماهانه روبرو بوده است و در مناطق شهری از $1/9$ درصد در دی ۹۲ به $0/7$ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از $1/5$ درصد در دی ۹۲ به $1/1$ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت کالاهای غیر خوراکی و خدمات در **مناطق شهری و روستایی همسو** بوده؛ و در مناطق شهری از $0/8$ درصد در دی ۹۲ و پس از نوسانات ماهانه به $0/8$ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از $0/4$ درصد در دی ۹۲ به $0/8$ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است.

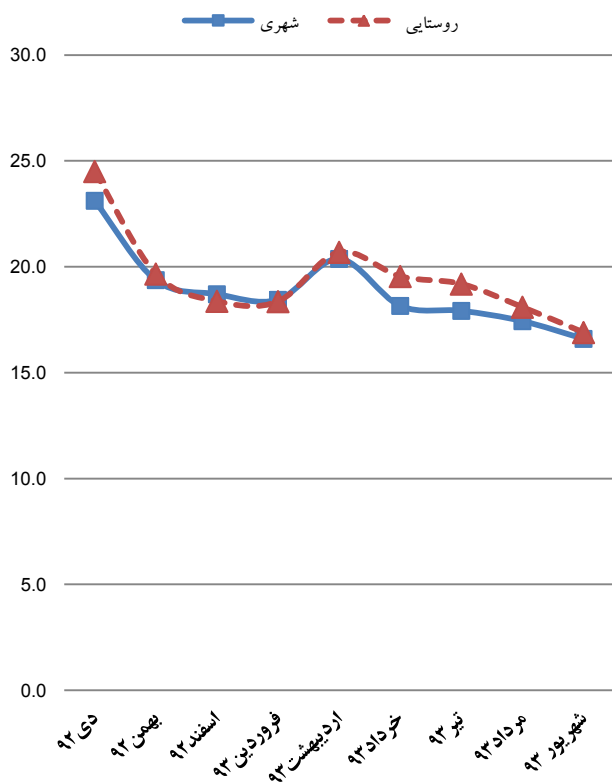


نمودار ۵- روند تغییرات تورم نقطه به نقطه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی

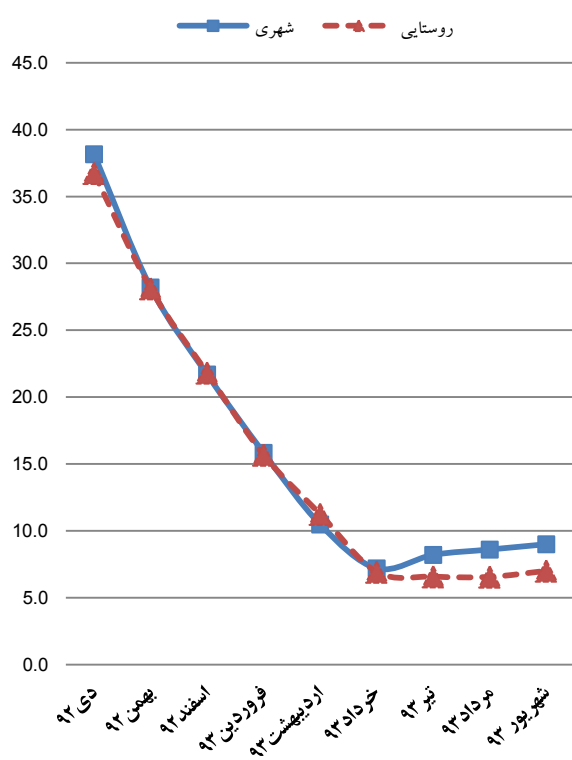
کل کالاها و خدمات مصرفی



غیر خوراکیها و خدمات



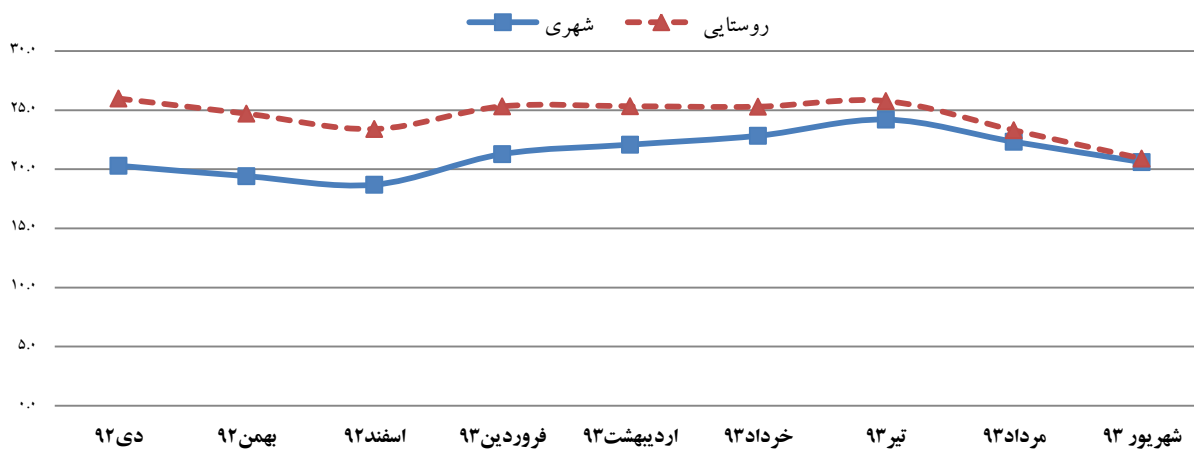
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات



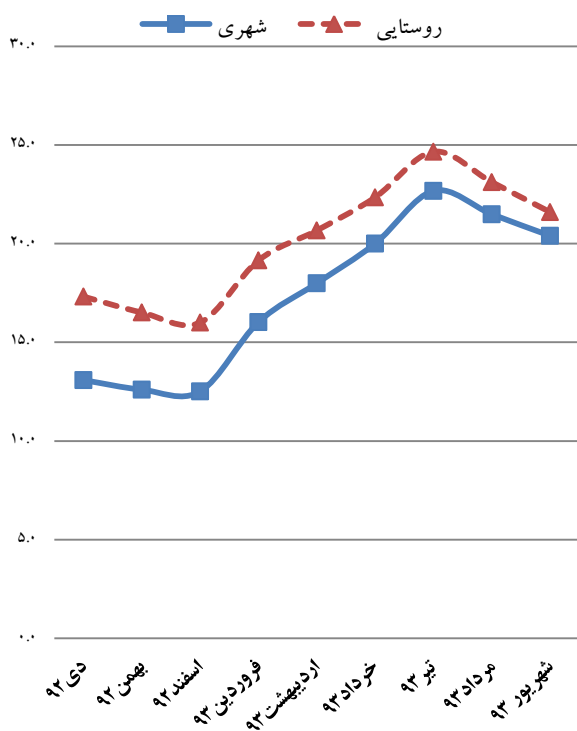


نمودار ۶- روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه‌ی شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی

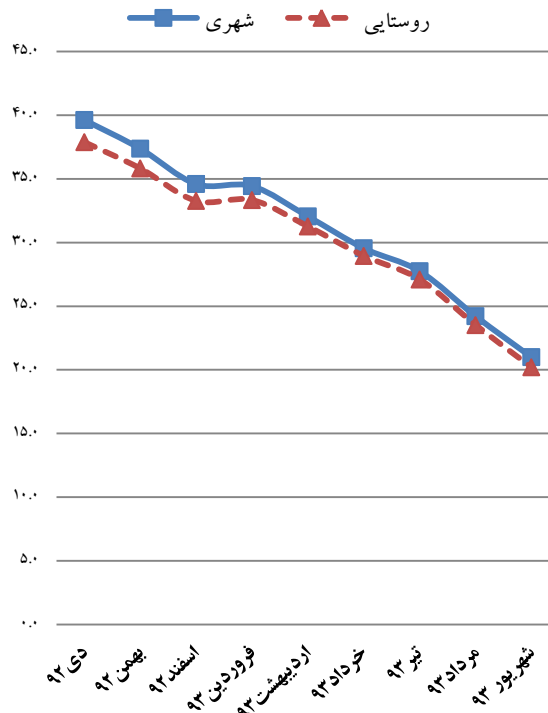
کل کالاها و خدمات مصرفی



غیر خوراکیها و خدمات



خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات





روند تغییرات تورم نقطه به نقطه‌ی قیمت کالاها و خدمات مصرفی در دی ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ نشان می‌دهد که در مناطق شهری و روستایی، این روند **کاهشی** بوده، به طوری که تورم نقطه به نقطه در مناطق شهری از ۲۷/۵ درصد در دی ۹۲ به ۱۴/۲ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است و در مناطق روستایی از ۲۹/۹ درصد در دی ۹۲ به ۱۲/۳ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تورم نقطه به نقطه قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" نیز در مناطق شهری و روستایی روند **کاهشی** داشته به طوری که در مناطق شهری از ۳۸/۲ درصد در دی ۹۲ به ۹/۰ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۳۶/۷ درصد در دی ۹۲ به ۷/۰ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تورم نقطه به نقطه قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" در مناطق شهری در دوره‌ی مورد بررسی نشان می‌دهد که تورم نقطه به نقطه در در مناطق شهری از ۲۳/۱ درصد در دی ۹۲ به ۱۶/۶ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۲۴/۵ درصد در دی ۹۲ به ۱۶/۹ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است.

روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی **همسو** بوده به طوری که تورم ۱۲ ماهه در مناطق شهری از ۲۰/۳ درصد در دی ۹۲ به ۲۰/۶ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۲۶ درصد در دی ۹۲ به ۲۰/۹ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. در بازه زمانی مورد بررسی، روند تورم ۱۲ ماهه قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" نیز در مناطق شهری و روستایی **کاهشی** و **همسو** بوده، به طوری که در مناطق شهری، از ۳۹/۶ درصد در دی ۹۲ به ۲۱ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۳۷/۹ درصد در دی ۹۲ به ۲۰/۲ درصد در شهریور ۹۳ کاهش یافته است. در دوره‌ی مورد بررسی روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" در مناطق شهری و روستایی، **افزایشی و همسو** بوده؛ به طوری که در مناطق شهری از ۱۳/۱ درصد در دی ۹۲ به ۲۰/۴ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۱۷/۳ درصد در دی ۹۲ به ۲۱/۶ درصد در شهریور ۹۳ افزایش پیدا کرده است.

شکاف تورم ۱۲ ماهه قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری و روستایی بیانگر قدرت خرید کمتر مصرف کنندگان روستایی نسبت به مصرف کنندگان شهری است.

با توجه به اینکه یکی از نماگرهای اندازه گیری شاخص رفاه، بررسی تغییرات شاخص قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" می باشد. در دوره‌ی مورد بررسی شاخص قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیانگر این است که با روند افزایشی این شاخص، سطح رفاه خانوارهای شهری و روستایی پایین آمده، ضمن اینکه سطح رفاه خانوارهای روستایی نسبت به خانوارهای شهری کاهش بیشتری پیدا کرده است.

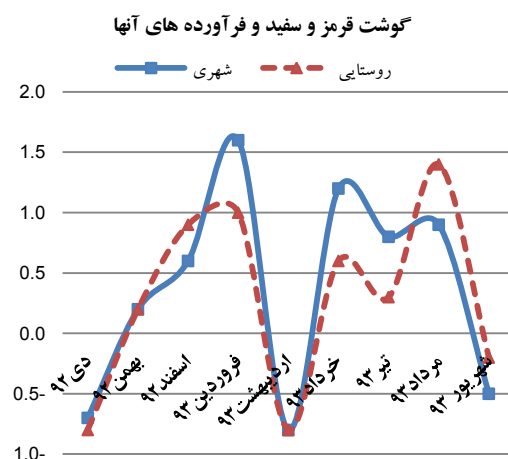
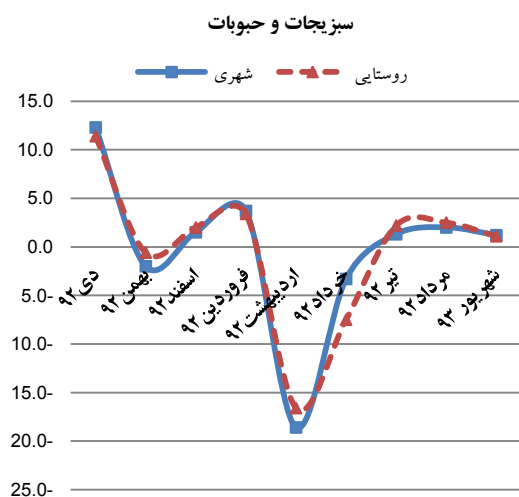
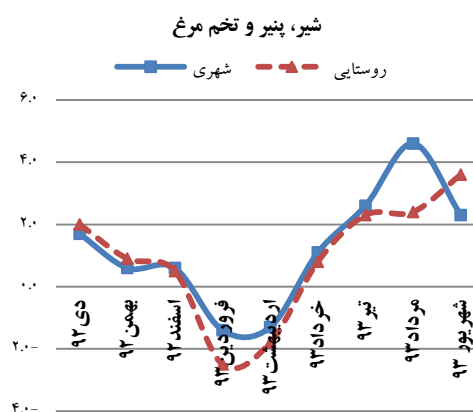
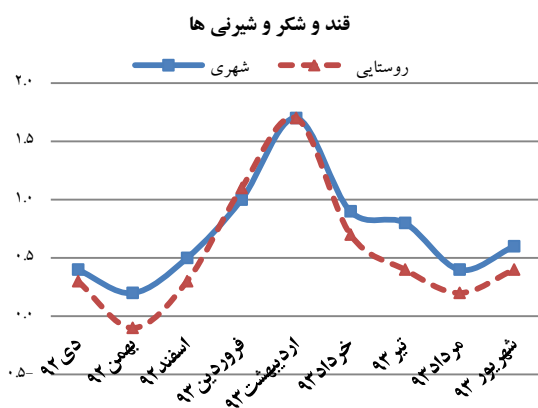
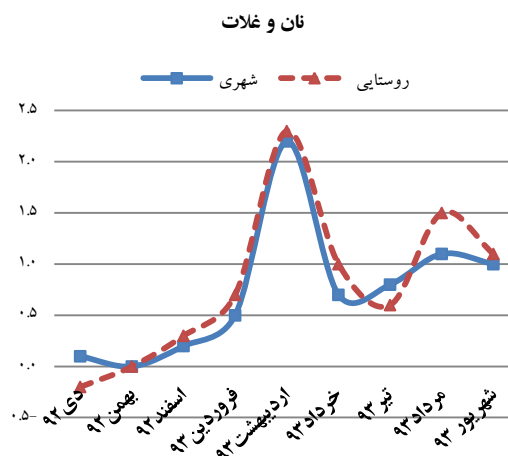
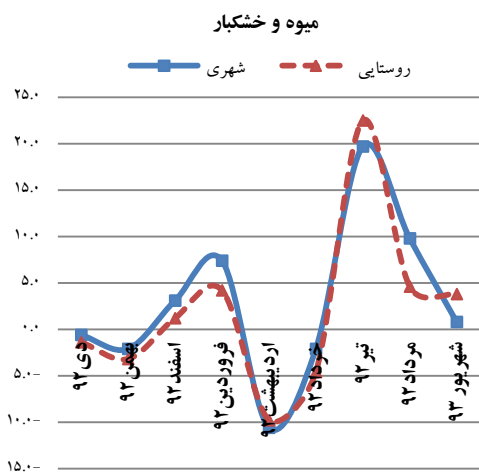


شرح		سال ۱۳۹۲			سال ۱۳۹۳				
		دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد
نان و غلات (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰,۱	۰,۰	۰,۲	۰,۵	۲,۲	۰,۷	۰,۸
	تورم نقطه به نقطه	روستایی	-۰,۲	۰,۰	۰,۳	۰,۷	۲,۳	۱,۰	۰,۶
		شهری	۲۳,۴	۱۷,۶	۱۲,۴	۱۰,۰	۹,۲	۷,۲	۶,۹
	تورم ۱۲ ماهه	روستایی	۲۱,۱	۱۵,۷	۱۱,۰	۹,۱	۹,۰	۷,۷	۸,۴
		شهری	۳۹,۴	۳۶,۸	۳۳,۴	۲۹,۹	۲۶,۳	۲۲,۶	۱۷,۲
	روستایی	۳۸,۵	۳۵,۶	۳۲,۱	۲۸,۵	۲۴,۹	۲۱,۴	۱۸,۸	۱۴,۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	-۰,۷	۰,۲	۰,۶	۱,۶	-۰,۸	۱,۲	۰,۹
	تورم نقطه به نقطه	روستایی	-۰,۸	۰,۲	۰,۹	۱,۰	-۰,۸	۰,۶	۱,۴
		شهری	۳۲,۳	۱۸,۵	۹,۴	۱۲,۴	۱۱,۶	۱۰,۸	۶,۸
	تورم ۱۲ ماهه	روستایی	۳۲,۵	۲۰,۹	۱۲,۶	۱۴,۳	۱۳,۲	۱۰,۲	۶,۳
		شهری	۴۱,۰	۳۷,۵	۳۳,۰	۳۰,۱	۲۷,۳	۲۴,۸	۲۰,۱
	روستایی	۳۹,۰	۳۵,۹	۳۲,۱	۲۹,۶	۲۷,۱	۲۴,۶	۲۲,۵	۱۸,۲
شیر، پنیر و تخم مرغ (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۱,۷	۰,۶	۰,۶	-۱,۴	-۱,۳	۱,۱	۲,۳
	تورم نقطه به نقطه	روستایی	۲,۰	۰,۹	۰,۵	-۲,۵	-۱,۸	۰,۸	۲,۴
		شهری	۲۲,۲	۲۰,۴	۱۹,۷	۱۸,۱	۱۵,۷	۱۴,۷	۱۸,۴
	تورم ۱۲ ماهه	روستایی	۲۶,۱	۲۴,۱	۲۲,۴	۲۰,۰	۱۶,۷	۱۴,۷	۱۶,۴
		شهری	۳۷,۹	۳۴,۸	۳۱,۹	۲۹,۲	۲۶,۵	۲۳,۷	۲۰,۲
	روستایی	۳۸,۷	۳۶,۳	۳۳,۸	۳۱,۶	۲۸,۹	۲۶,۰	۲۳,۹	۲۱,۹
قند و شکر و شیرینی ها (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰,۴	۰,۲	۰,۵	۱,۰	۱,۷	۰,۹	۰,۶
	تورم نقطه به نقطه	روستایی	۰,۳	-۰,۱	۰,۳	۱,۱	۱,۷	۰,۷	۰,۴
		شهری	۳۲,۳	۳۰,۱	۲۸,۵	۲۵,۸	۱۷,۱	۱۴,۷	۱۳,۹
	تورم ۱۲ ماهه	روستایی	۳۰,۵	۲۸,۴	۲۶,۸	۲۵,۱	۱۴,۷	۱۳,۰	۱۰,۱
		شهری	۳۷,۹	۳۷,۸	۳۷,۴	۳۶,۷	۳۴,۳	۳۱,۶	۲۶,۲
	روستایی	۳۵,۹	۳۵,۸	۳۵,۵	۳۵,۰	۳۲,۶	۲۹,۹	۲۷,۲	۲۴,۵
میوه و خشکبار (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	-۰,۶	-۲,۱	۳,۱	۷,۴	-۱۰,۶	-۲,۱	۹,۸
	تورم نقطه به نقطه	روستایی	-۱,۴	-۳,۲	۱,۲	۴,۲	-۹,۸	-۴,۶	۲۲,۵
		شهری	۳۹,۵	۳۲,۹	۲۷,۲	۸,۶	-۱,۲	-۸,۶	۵,۵
	تورم ۱۲ ماهه	روستایی	۴۱,۵	۳۶,۰	۳۰,۵	۷,۹	-۰,۴	-۷,۸	-۶,۸
		شهری	۵۹,۲	۵۸,۳	۵۷,۱	۵۰,۲	۴۳,۹	۳۶,۱	۲۳,۴
	روستایی	۵۶,۸	۵۶,۳	۵۵,۲	۴۹,۰	۴۳,۶	۳۷,۲	۲۹,۳	۲۲,۰
سبزیجات و حبوبات (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۱۲,۳	-۲,۰	۱,۵	۳,۷	-۱۸,۶	-۳,۳	۲,۰
	تورم نقطه به نقطه	روستایی	۱۱,۴	-۰,۶	۲,۰	۳,۴	-۱۶,۶	-۷,۵	۲,۵
		شهری	۱۰۱,۰	۶۶,۹	۵۱,۲	۲۴,۶	۱۱,۲	۳,۶	۸,۶
	تورم ۱۲ ماهه	روستایی	۹۷,۸	۶۹,۳	۵۴,۲	۲۵,۳	۱۵,۴	۱,۶	۱,۰
		شهری	۸۶,۱	۸۶,۱	۸۳,۴	۷۳,۹	۶۶,۰	۵۶,۶	۴۳,۱
	روستایی	۸۶,۵	۸۶,۷	۸۴,۳	۷۴,۷	۶۷,۵	۵۷,۶	۵۰,۲	۴۴,۱

منبع: مرکز آمار ایران



نمودار ۷- درصد تغییرات ماهانه‌ی قیمت کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در مناطق شهری و روستایی

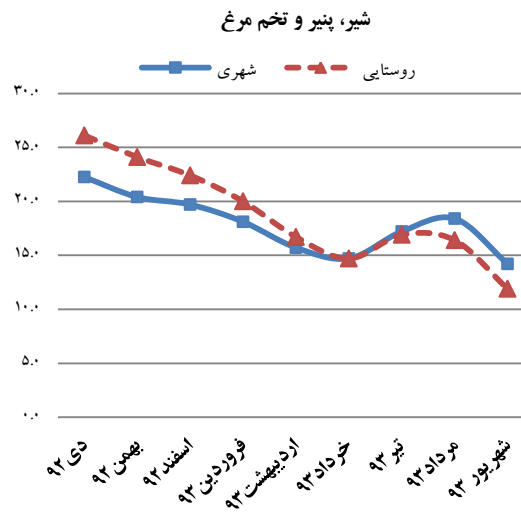
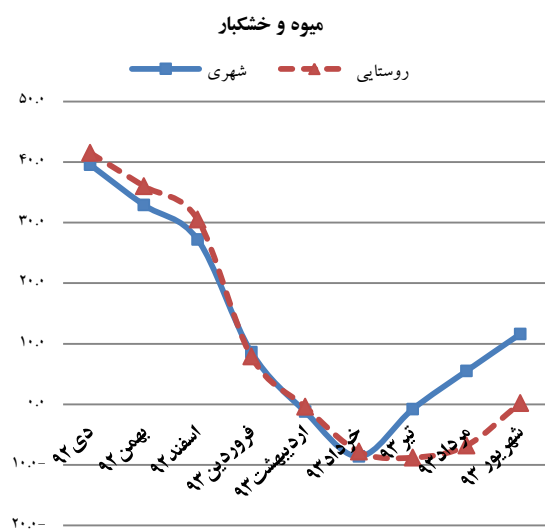
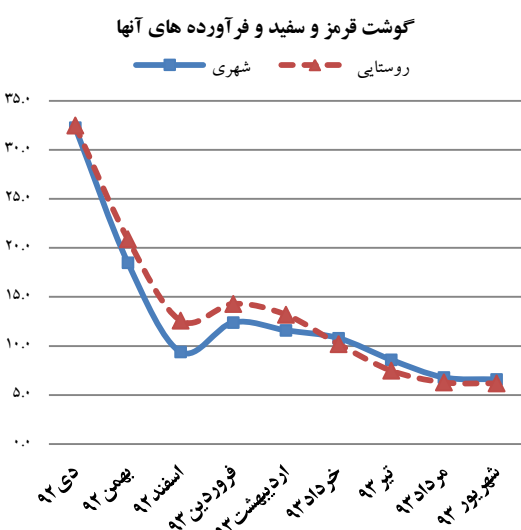
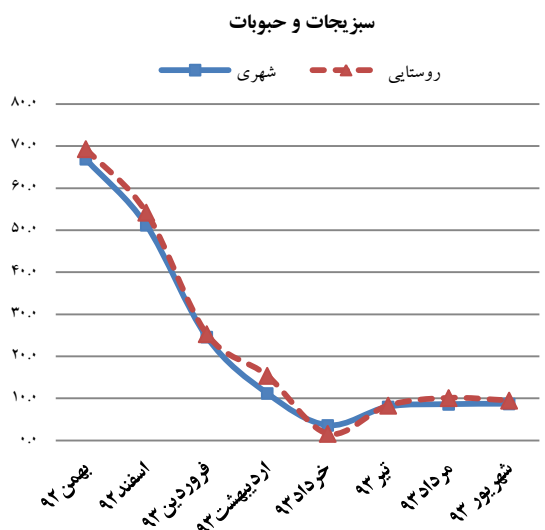
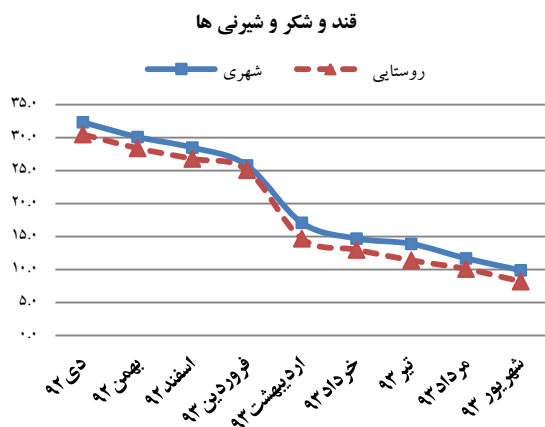


در مناطق شهری و روستایی در گروه اصلی "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات"، ضریب اهمیت گروه‌های "نان و غلات"، "گوشت قرمز و سفید و ..."، "شیر، پنیر و تخم مرغ"، "قند و شکر و شیرینیا"، "میوه و خشکبار"، "سبزیجات و حبوبات". از بقیه گروه‌های دیگر بیشتر است، به همین سبب بررسی روند تغییرات شاخص قیمت این گروه‌ها به شرح زیر ارائه می‌شود:

بررسی تغییرات ماهانه قیمت گروه "نان و غلات" در دوره‌ی مورد بررسی نشان می‌دهد این تغییرات در **مناطق شهری با مناطق روستایی همسو** بوده به طوری که در مناطق شهری از ۰/۱ درصد در دی ۹۲ به ۱ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از منفی ۰/۲ درصد در دی ۹۲ به ۱/۱ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت گروه "گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها" در مناطق شهری از منفی ۰/۷ درصد در دی ۹۲ به منفی ۰/۵ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از منفی ۰/۸ درصد در دی ۹۲ به منفی ۰/۲ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. در بازه زمانی مورد بررسی، تغییرات ماهانه قیمت گروه "شیر، پنیر و تخم مرغ" در مناطق شهری از ۱/۷ درصد در دی ۹۲ به ۲/۳ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۲ درصد در دی ۹۲ به ۳/۶ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. در دوره‌ی مورد بررسی، تغییرات ماهانه قیمت گروه "قند و شکر و شیرینیا" در مناطق شهری از ۰/۴ درصد در دی ۹۲ به ۰/۶ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۰/۳ درصد در دی ۹۲ به ۰/۴ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت گروه "میوه و خشکبار" در مناطق شهری از منفی ۰/۶ درصد در دی ۹۲ به ۰/۸ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از منفی ۱/۴ درصد در دی ۹۲ به ۳/۸ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت گروه "سبزیجات و حبوبات" در دوره‌ی مورد بررسی در **مناطق شهری و روستایی همسو و کاهشی** بوده به طوری که این تغییرات در مناطق شهری از ۱۲/۳ درصد در دی ۹۲ به ۱/۲ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۱۱/۴ درصد در دی ۹۲ به ۱/۱ درصد در شهریور ۹۳ کاهش یافته است.

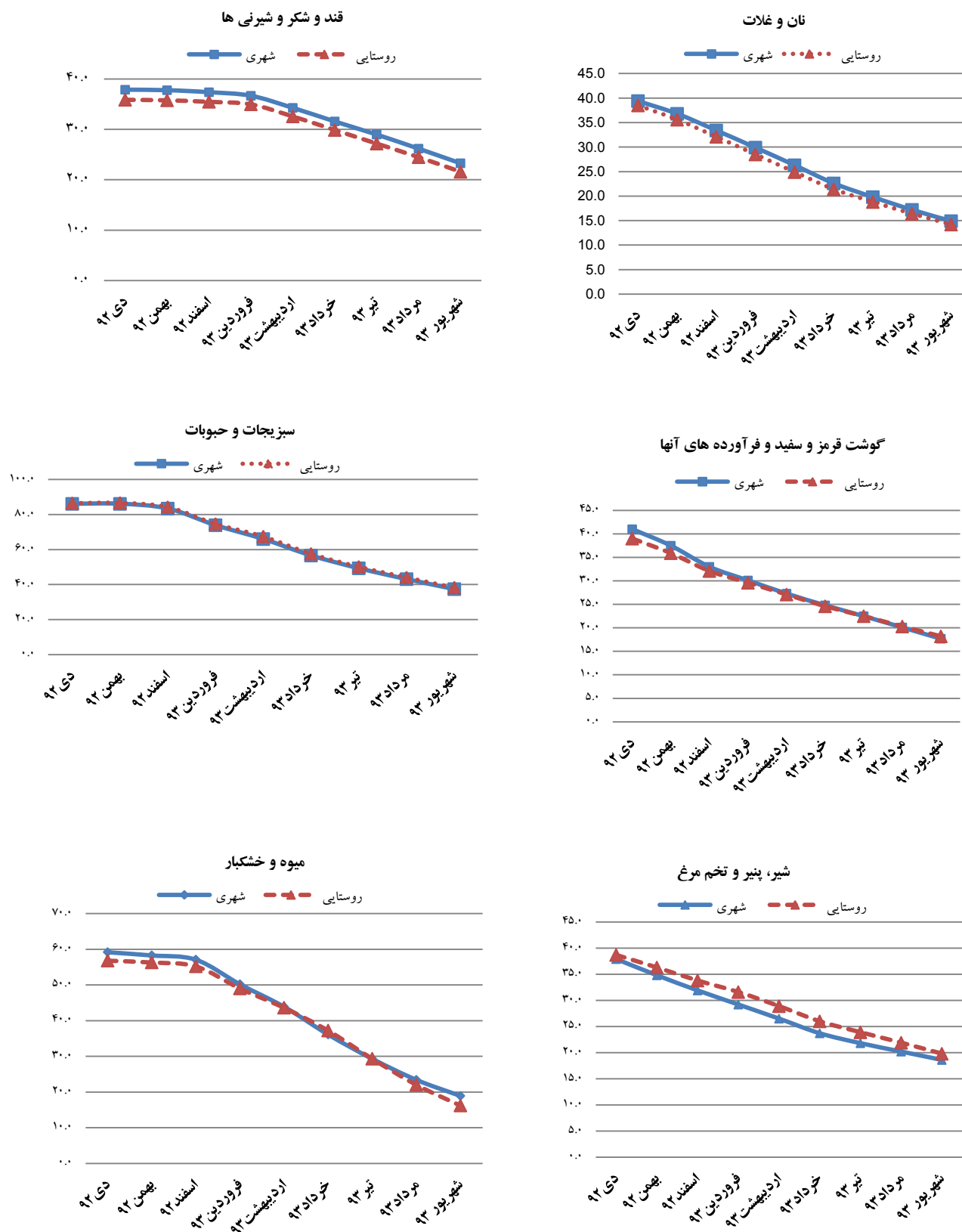


نمودار ۸- روند تغییرات تورم نقطه به نقطه شاخص قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" در مناطق شهری و روستایی





نمودار ۹- روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه شاخص قیمت "کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات" در مناطق شهری و روستایی





بررسی روند تغییرات تورم نقطه به نقطه قیمت کالاهای مصرفی در هر یک از گروه اصلی کالاهای "خوراکیها، آشامیدنی و دخانیات" در مناطق شهری و روستایی از دی ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ نشان می دهد که تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "قند و شکر و شیرینها" در مناطق شهری و روستایی روند کاهشی و همسو داشته به طوری که روند کاهشی در مناطق شهری بیشتر از روستایی بوده است. تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "گوشت قرمز و سفید و ..." در مناطق شهری و روستایی روند کاهشی و همسو داشته به طوری که روند کاهشی آن از دی ۹۲ لغایت اسفند ۹۲ با شیب تندتری کاهش یافته و بعد از اسفند ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ شیب آن کندتر شده است. روند تغییرات تورم نقطه به نقطه قیمت گروههای "سبزیجات و حبوبات" و "میوه و خشکبار" از دی ۹۲ لغایت خرداد ۹۳ کاهشی و همسو بوده، به طوری که در مناطق شهری و روستایی با شیب تندتری کاهش داشته و بعد از خرداد ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ روند افزایشی داشته است. تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "شیر، پنیر و تخم مرغ" از دی ۹۲ لغایت خرداد ۹۳ کاهشی و همسو بوده و روند کاهشی در مناطق روستایی بیشتر از مناطق شهری بوده و در مناطق شهری از خرداد ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ روند افزایشی داشته است.

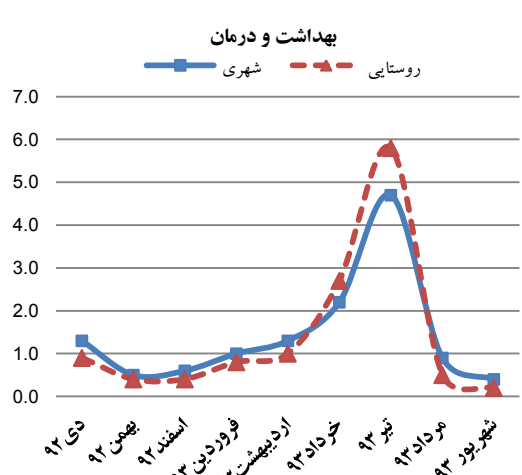
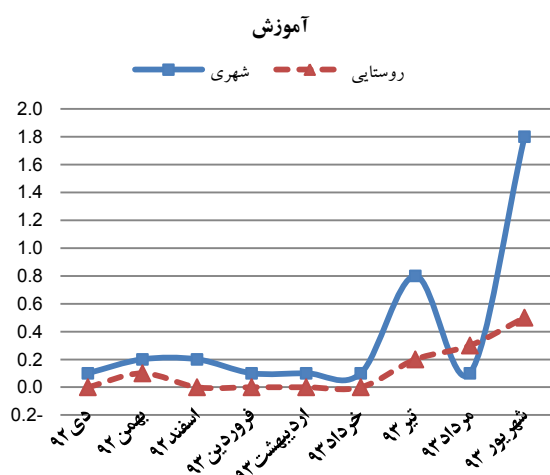
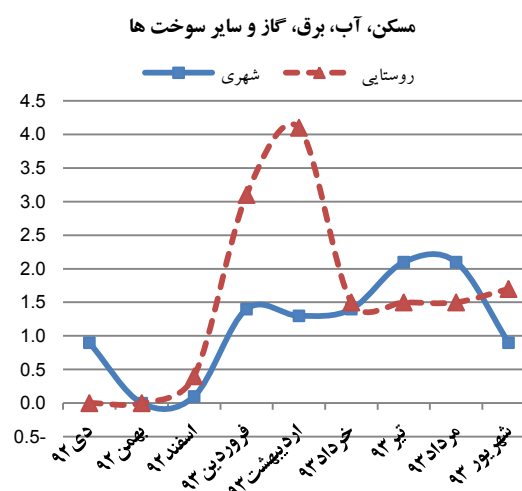
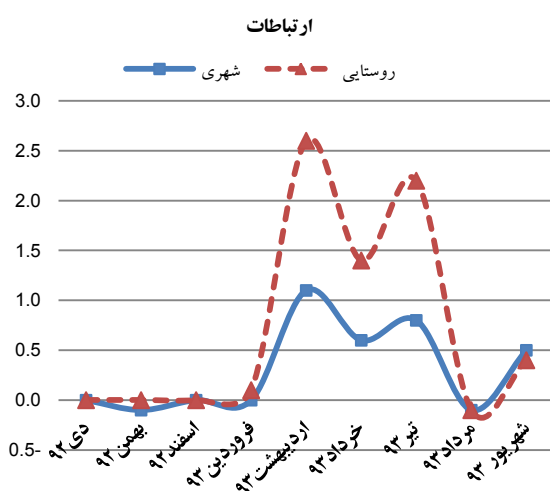
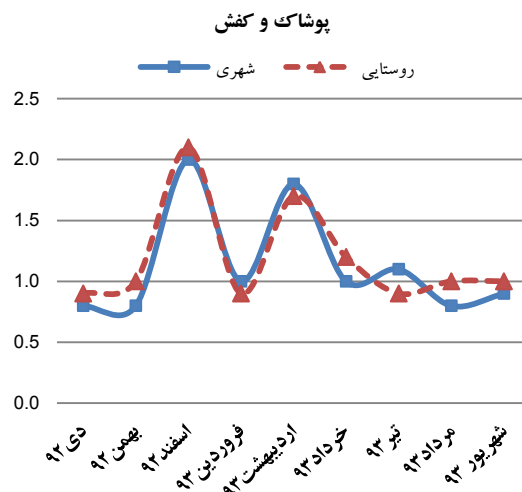
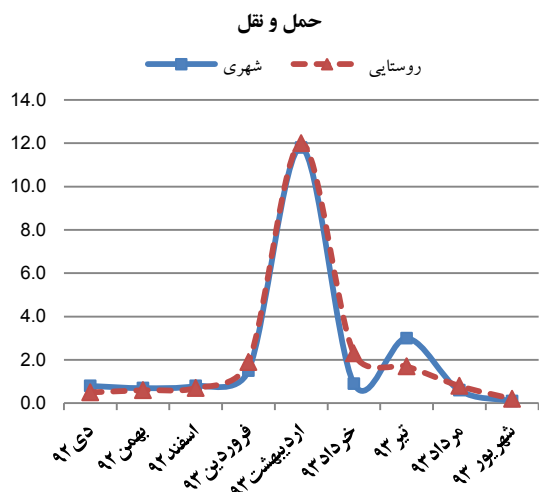
تغییرات تورم ۱۲ ماهه قیمت گروههای "نان و غلات"، "گوشت قرمز و سفید و...", "میوه و خشکبار"، "سبزیجات و حبوبات" در مناطق شهری و روستایی از دی ماه ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ به طور پیوسته روند کاهشی و همسو داشته است. تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه "قند و شکر و شیرینها" در مناطق شهری و روستایی روند کاهشی و همسو داشته به طوری که روند کاهشی در مناطق شهری بیشتر از روستایی بوده است. در مناطق شهری و روستایی روند تغییرات ۱۲ ماهه قیمت گروه "شیر پنیر و تخم مرغ" کاهشی و همسو بوده و روند کاهشی آن در مناطق روستایی به طور نامحسوسی بیشتر از مناطق شهری بوده است.



جدول ۴- درصد تغییرات ماهانه، تورم نقطه به نقطه و تورم ۱۲ ماهه شاخص قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" در مناطق شهری و روستایی

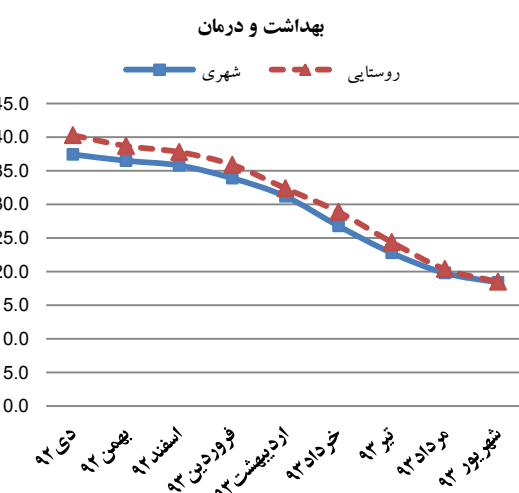
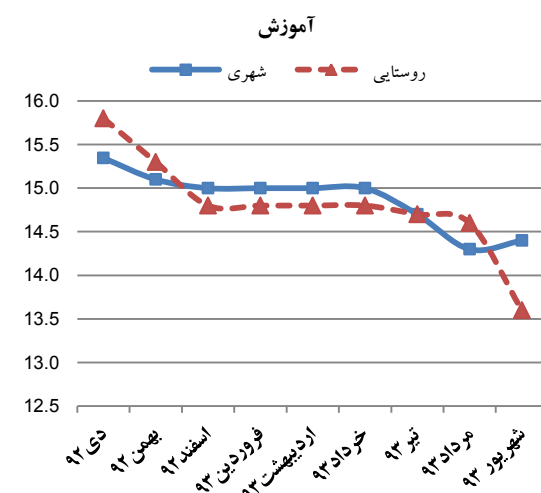
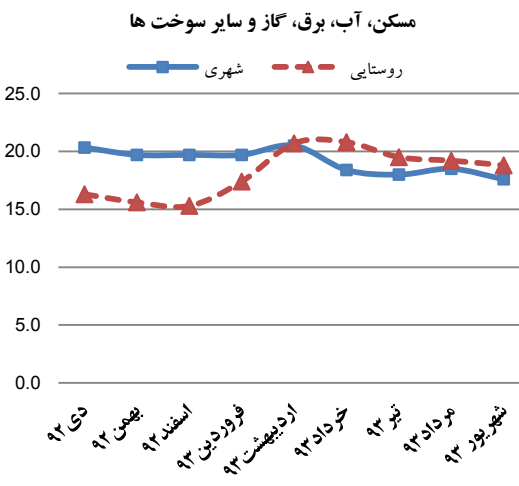
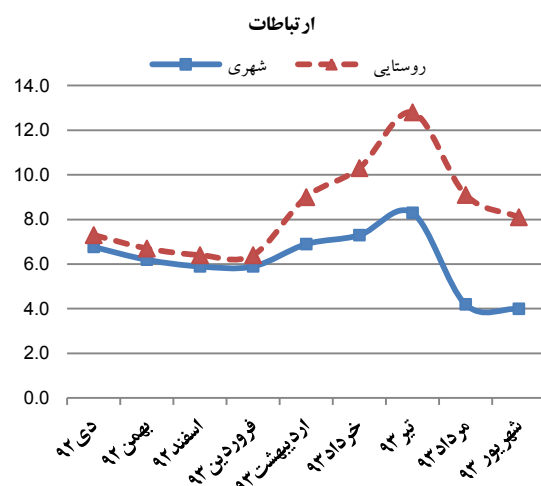
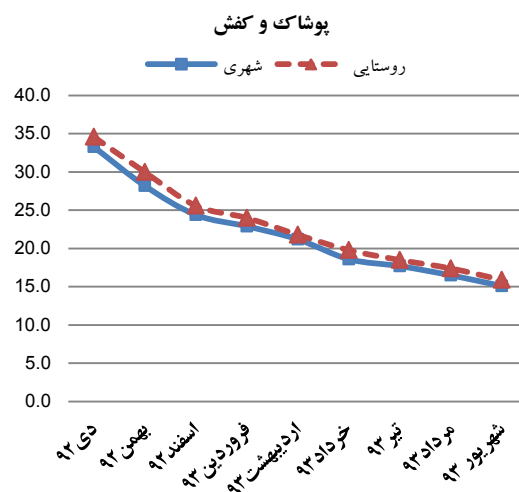
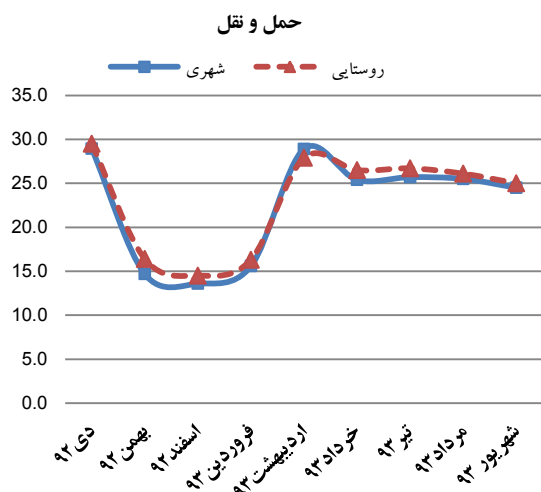
شرح		سال ۱۳۹۲			سال ۱۳۹۳				
		دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد
پوشاک و کفش (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰٫۸	۰٫۸	۲٫۰	۱٫۰	۱٫۸	۱٫۰	۰٫۸
	تورم نقطه به نقطه	روستای	۰٫۹	۱٫۰	۲٫۱	۰٫۹	۱٫۷	۰٫۹	۱٫۰
		شهری	۳۳٫۳	۲۸٫۲	۲۴٫۴	۲۲٫۹	۲۱٫۲	۱۸٫۶	۱۶٫۵
	تورم ۱۲ ماهه	روستای	۳۴٫۶	۳۰٫۰	۲۵٫۶	۲۴٫۰	۲۱٫۸	۱۹٫۸	۱۷٫۴
		شهری	۴۵٫۶	۴۳٫۷	۴۱٫۴	۳۹٫۰	۳۶٫۵	۳۳٫۶	۲۸٫۱
	روستای	۴۸٫۰	۴۶٫۱	۴۳٫۶	۴۱٫۱	۳۸٫۲	۳۵٫۳	۳۲٫۴	۲۹٫۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰٫۹	۰٫۰	۰٫۱	۱٫۴	۱٫۳	۱٫۴	۲٫۱
	تورم نقطه به نقطه	روستای	۰٫۰	۰٫۰	۰٫۴	۳٫۱	۴٫۱	۱٫۵	۱٫۵
		شهری	۲۰٫۳	۱۹٫۷	۱۹٫۷	۱۹٫۷	۲۰٫۵	۱۸٫۴	۱۸٫۵
	تورم ۱۲ ماهه	روستای	۱۶٫۳	۱۵٫۶	۱۵٫۳	۱۷٫۴	۲۰٫۷	۲۰٫۸	۱۹٫۲
		شهری	۱۹٫۷	۱۹٫۸	۱۹٫۹	۱۹٫۹	۲۰٫۰	۱۹٫۸	۱۹٫۳
	روستای	۱۷٫۱	۱۷٫۲	۱۷٫۲	۱۷٫۳	۱۷٫۷	۱۸٫۱	۱۸٫۲	۱۸٫۳
بهداشت و درمان (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۱٫۳	۰٫۵	۰٫۶	۱٫۰	۱٫۳	۲٫۲	۰٫۴
	تورم نقطه به نقطه	روستای	۰٫۹	۰٫۴	۰٫۴	۰٫۸	۱٫۰	۲٫۷	۰٫۵
		شهری	۳۷٫۴	۳۶٫۵	۳۵٫۸	۳۳٫۹	۳۱٫۲	۲۶٫۸	۱۹٫۸
	تورم ۱۲ ماهه	روستای	۴۰٫۳	۳۸٫۷	۳۷٫۸	۳۵٫۹	۳۲٫۴	۲۸٫۹	۲۰٫۴
		شهری	۳۷٫۸	۳۸٫۴	۳۸٫۸	۳۸٫۹	۳۸٫۶	۳۷٫۴	۳۳٫۲
	روستای	۴۰٫۶	۴۱٫۲	۴۱٫۷	۴۱٫۸	۴۱٫۴	۴۰٫۲	۳۸٫۱	۳۵٫۵
حمل و نقل (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰٫۸	۰٫۷	۰٫۸	۱٫۵	۱٫۸	۰٫۹	۰٫۶
	تورم نقطه به نقطه	روستای	۰٫۵	۰٫۶	۰٫۷	۱٫۹	۱۲٫۰	۲٫۳	۱٫۷
		شهری	۲۸٫۹	۱۴٫۷	۱۳٫۶	۱۵٫۶	۲۸٫۹	۲۵٫۴	۲۵٫۵
	تورم ۱۲ ماهه	روستای	۲۹٫۵	۱۶٫۴	۱۴٫۵	۱۶٫۳	۲۷٫۹	۲۶٫۵	۲۶٫۱
		شهری	۳۹٫۷	۳۶٫۷	۳۳٫۷	۳۱٫۳	۳۰٫۴	۲۸٫۹	۲۶٫۰
	روستای	۳۹٫۰	۳۶٫۵	۳۳٫۷	۳۱٫۵	۳۰٫۵	۲۹٫۲	۲۷٫۹	۲۶٫۷
ارتباطات (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰٫۰	-۰٫۱	۰٫۰	۰٫۰	۱٫۱	۰٫۶	-۰٫۱
	تورم نقطه به نقطه	روستای	۰٫۰	۰٫۰	۰٫۰	۰٫۱	۲٫۶	۱٫۴	-۰٫۱
		شهری	۶٫۸	۶٫۲	۵٫۹	۵٫۹	۶٫۹	۷٫۳	۴٫۲
	تورم ۱۲ ماهه	روستای	۷٫۳	۶٫۷	۶٫۴	۶٫۴	۹٫۰	۱۰٫۳	۹٫۱
		شهری	۱۲٫۲	۱۱٫۵	۱۰٫۹	۱۰٫۲	۹٫۷	۶٫۷	۸٫۱
	روستای	۱۳٫۳	۱۲٫۶	۱۱٫۹	۱۱٫۲	۱۰٫۷	۱۰٫۴	۱۰٫۵	۹٫۹
آموزش (۱۳۹۰=۱۰۰)	درصد تغییرات ماهانه	شهری	۰٫۱	۰٫۲	۰٫۲	۰٫۱	۰٫۱	۰٫۱	۰٫۱
	تورم نقطه به نقطه	روستای	۰٫۰	۰٫۱	۰٫۰	۰٫۰	۰٫۰	۰٫۰	۰٫۳
		شهری	۱۵٫۳	۱۵٫۱	۱۵٫۰	۱۵٫۰	۱۵٫۰	۱۵٫۰	۱۴٫۳
	تورم ۱۲ ماهه	روستای	۱۵٫۸	۱۵٫۳	۱۴٫۸	۱۴٫۸	۱۴٫۸	۱۴٫۸	۱۴٫۶
		شهری	۱۲٫۵	۱۲٫۹	۱۳٫۳	۱۳٫۷	۱۴٫۱	۱۴٫۴	۱۴٫۹
	روستای	۱۲٫۳	۱۲٫۸	۱۳٫۱	۱۳٫۵	۱۳٫۸	۱۴٫۲	۱۴٫۵	۱۴٫۸

منبع: مرکز آمار ایران

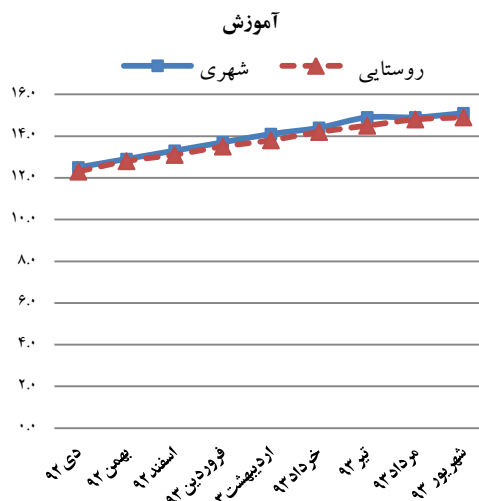
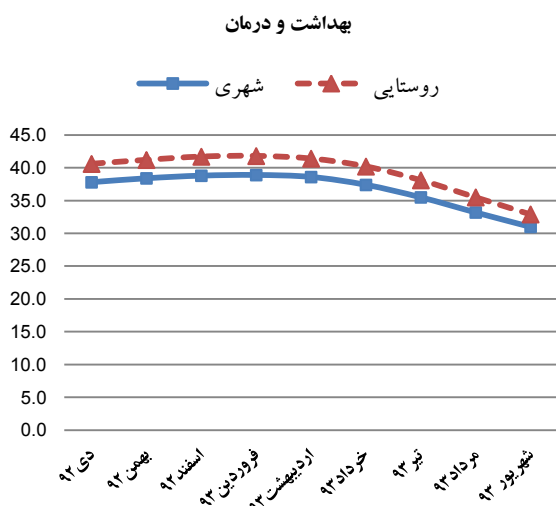
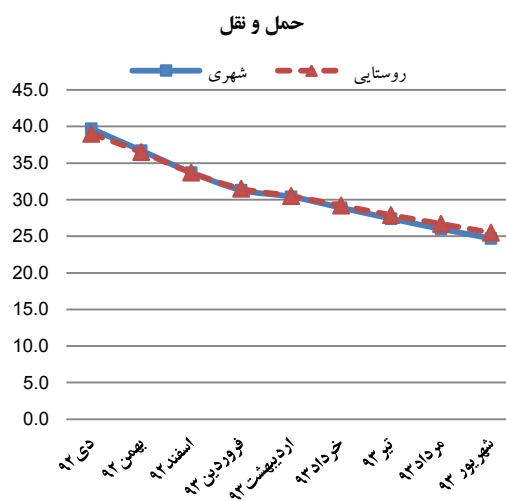
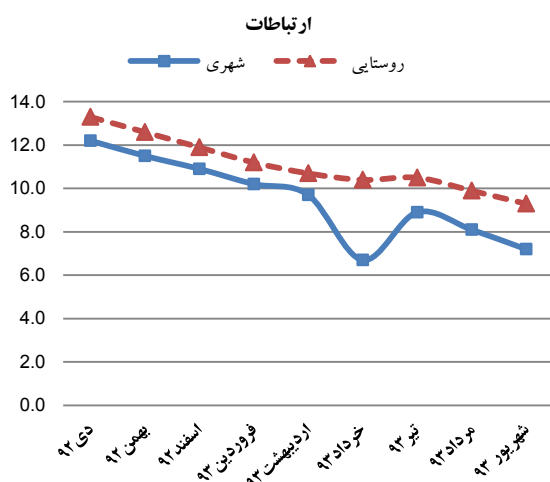
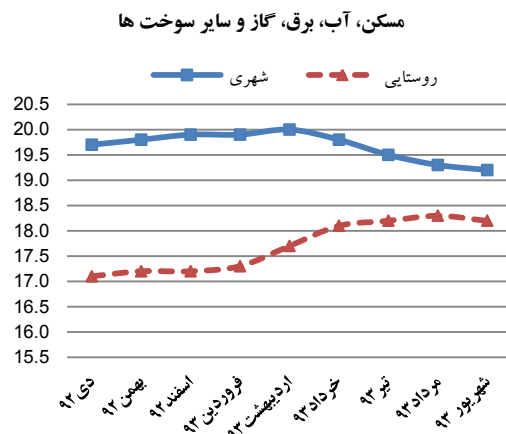


در مناطق شهری و روستایی در گروه اصلی "کالاهای غیرخوراکی و خدمات"، ضریب اهمیت گروه‌های "پوشاک و کفش"، "مسکن، آب، برق، گاز و ..."، "بهداشت و درمان"، "حمل و نقل"، "ارتباطات" و "آموزش" از بقیه گروه‌های دیگر بیشتر است، به همین سبب بررسی روند تغییرات شاخص قیمت این گروه‌ها به شرح زیر ارائه می‌شود:

بررسی تغییرات ماهانه قیمت گروه "پوشاک و کفش" در دوره‌ی مورد بررسی نشان می‌دهد که روند تغییرات آن در مناطق شهری و روستایی همسو با یکدیگر حرکت کرده‌اند؛ به طوری که تغییرات ماهانه قیمت گروه "پوشاک و کفش" در در مناطق شهری از ۰/۸ درصد در دی ۹۲ به ۰/۹ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۰/۹ درصد در دی ۹۲ به ۱ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت گروه "مسکن، آب، برق، گاز و ..." در مناطق شهری و روستایی نسبتاً همسو بوده، به طوری که در مناطق شهری از ۰/۹ درصد در دی ۹۲ به ۰/۹ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از سطح صفر در دی ۹۲ به ۱/۷ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. در دوره‌ی مورد بررسی تغییرات ماهانه قیمت گروه "بهداشت و درمان" در مناطق شهری و روستایی افزایشی و همسو بوده؛ به طوری که در مناطق شهری از ۱/۳ درصد در دی ۹۲ به ۰/۴ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۰/۹ درصد در دی ۹۲ به ۰/۲ درصد در شهریور ۹۳ کاهش پیدا کرده است. تغییرات ماهانه قیمت گروه "حمل و نقل" نیز در مناطق شهری و روستایی همسو بوده و در مناطق شهری از ۰/۸ درصد در دی ۹۲ به ۰/۱ درصد در شهریور ۹۳ و در مناطق روستایی از ۰/۵ درصد در دی ۹۲ به ۰/۲ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. تغییرات ماهانه قیمت گروه "ارتباطات" در مناطق شهری و روستایی همسو بوده و از سطح صفر در دی ۹۲ به ترتیب به ۰/۵ درصد و ۰/۴ درصد در شهریور ۹۳ رسیده است. در گروه "آموزش" نیز تغییرات ماهانه قیمت در بازه زمانی مورد بررسی در مناطق شهری و روستایی همسو و افزایشی بوده و در مناطق شهری این روند افزایشی بیشتر از مناطق روستایی بوده است.



نمودار ۱۲- روند تغییرات تورم ۱۲ ماهه شاخص قیمت "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" در مناطق شهری و روستایی



بررسی روند تغییرات تورم نقطه به نقطه قیمت کالاهای مصرفی در هر یک از گروه اصلی "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" در مناطق شهری و روستایی از دی ۹۲ لغایت شهریور ۹۳ نشان می‌دهد که تورم نقطه به



نقطه قیمت گروه "پوشاک و کفش" در مناطق شهری و روستایی روند کاهشی و همسو داشته است. تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "مسکن، آب، برق، گاز و ..." در بازه زمانی مورد بررسی در مناطق شهری روند کاهشی و در مناطق روستایی روند افزایشی داشته است. در مناطق شهری و روستایی، تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "حمل و نقل" از دی ۹۲ لغایت اسفند ۹۲ کاهشی و همسو بوده و از اسفند ۹۲ لغایت اردیبهشت ۹۳ روند افزایشی و همسو و از اردیبهشت ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ روند نسبتاً ثابتی داشته است. در دوره‌ی مورد بررسی روند تغییرات نقطه به نقطه قیمت گروه "ارتباطات" در مناطق شهری و روستایی از دی ۹۲ لغایت تیر ۹۳ روند افزایشی و همسو و از تیر ۹۳ تا شهریور ۹۳ روند کاهشی و همسو داشته و در مناطق روستایی تغییرات این روند از مناطق شهری بیشتر بوده است. در بازه زمانی مورد بررسی، تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "آموزش" در مناطق شهری و روستایی همواره کاهشی و همسو بوده به طوری که از دی ۹۲ لغایت اسفند ۹۲ با شیب بیشتری کاهش یافته و از اسفند ۹۲ لغایت خرداد ۹۳ روند نسبتاً ثابتی را داشته و از خرداد ۹۳ لغایت شهریور ۹۳ دوباره روند کاهشی را تکرار کرده است. تورم نقطه به نقطه قیمت گروه "بهداشت و درمان" در دوره مورد بررسی روند کاهشی و همسو داشته و تغییرات این روند در مناطق روستایی نسبت به مناطق شهری به طور نامحسوسی بیشتر است.

تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه‌های "پوشاک و کفش"، "بهداشت و درمان" و "ارتباطات" در دوره مورد بررسی روند کاهشی و همسو داشته و تغییرات این روند در مناطق روستایی نسبت به مناطق شهری به طور نامحسوسی بیشتر است. تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه "مسکن، آب، برق، گاز و ..." در بازه زمانی مورد بررسی در مناطق شهری روند کاهشی و در مناطق روستایی روند افزایشی داشته است. در دوره‌ی مورد بررسی، تورم ۱۲ ماهه قیمت گروه‌های "آموزش" و "حمل و نقل" در مناطق شهری و روستایی به ترتیب افزایشی و کاهشی بوده است.

پیوست

جدول ۵ - درصد ارزش پایه‌ی گروه‌های اصلی کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی کل کشور (۱۳۹۰=۱۰۰)



شرح	مناطق شهری	مناطق روستایی
شاخص کل	۱۰۰	۱۰۰
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۲۵,۵۵	۴۰,۱۹
خوراکیها و آشامیدنی ها	۲۵,۰۹	۳۹,۳۴
خوراکیها	۲۴,۱۱	۳۷,۶۸
نان و غلات	۶,۴	۱۱,۵۷
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۶,۲۶	۹,۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵,۴۸	۸,۶۲
ماهی ها و صدف داران	۰,۷۸	۱,۰۸
شیر، پنیر و تخم مرغ	۲,۵۴	۲,۷
روغنها و چربیها	۱,۱۸	۲,۱۵
میوه و خشکبار	۳,۱۴	۳,۸۳
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۲,۶۳	۴,۱۹
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیا	۱,۲۱	۲,۳۲
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۰,۷۵	۱,۲۱
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۰,۹۸	۱,۶۶
دخانیات	۰,۴۶	۰,۸۵
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۷۴,۴۵	۵۹,۸۱
پوشاک و کفش	۴,۵	۶,۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۳۵,۶	۱۹,۰۹
مسکن	۳۰,۵۴	۱۱,۷۹
اجاره	۳۰,۰۷	۱۱,۳۳
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۰,۴۷	۰,۴۶
آب، برق و سوخت	۵,۰۷	۷,۳
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۴,۱۵	۵,۳۲
بهداشت و درمان	۶,۷۴	۶,۸
حمل و نقل	۹,۷۹	۱۰,۲۹
ارتباطات	۳,۶۵	۳,۵۴
تفریح و فرهنگ	۲,۲۴	۱,۸۸
آموزش	۲,۳	۰,۸۹
هتل و رستوران	۱,۴۳	۰,۸۹
کالاهای و خدمات متفرقه	۴,۰۵	۴,۵
شاخص کل (بدون مسکن)	۶۹,۹۳	۸۸,۶۷
کالاهای	۵۰,۶۷	۷۰,۶۳
خدمات	۴۹,۳۳	۲۹,۳۷

منبع: مرکز آمار ایران